

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 4 avril 2018

Lancement du 1^{er} magazine de la Presqu'île de Lyon

RDV samedi 28 avril 2018 dans la Cour du Cloître du Grand Hôtel Dieu

My Presqu'île édite le 1^{er} magazine 100% Presqu'île : des actus shopping, des témoignages et tutos, des anecdotes historiques, des dossiers urbains, un agenda culturel mais pas que... Avec ce magazine bi-annuel, (saison printemps-été et automne-hiver) ce sont les spécificités de la Presqu'île, son dynamisme et ses personnalités qui sont mis en avant.

Diffusé gratuitement dans plus de 400 lieux grand public, entreprises, boutiques et institutions en Presqu'île et en Métropole, My Presqu'île Mag' s'adresse aux lyonnais et grand-lyonnais. Accessible également à l'aéroport, dans les bus touristiques et hôtels, il saura intéresser les touristes en visite sur Lyon.

My Presqu'île propose un support à l'image de la Presqu'île : convivial, humain, mettant en avant la diversité des produits et des savoir-faire propres à ce territoire classé au patrimoine de l'UNESCO. Il est réfléchi en résonance au site mypresquile.com dont le contenu est mis à jour quotidiennement. Il est également indissociable de la page Facebook My Presqu'île qui propose offres, bons plans, portraits et anecdotes des boutiques du centre-ville de Lyon.

Le lancement de ce 1^{er} numéro aura lieu samedi 28 avril, dans la cour du cloître du Grand Hôtel Dieu, dès 11h.

Un cadeau est réservé aux 1000 premières personnes.

Le Grand Hôtel Dieu, lieu emblématique de la Presqu'île, cher aux lyonnais, à qui My Presqu'île Mag' consacre un dossier, est le partenaire idéal pour ce 1^{er} numéro d'un magazine « Made In Presqu'île ».

My Presqu'île est la structure de développement du centre-ville de Lyon. Avec ses adhérents et partenaires elle travaille au dynamisme du centre-ville, à la mise en réseau de ses acteurs et à la promotion de leurs actions et produits.

CONTACT : My Presqu'île

#mypresquile

Audrey Pillant:

04.78.30.02.26 / 06.25.90.74.14

apillant@tendancepresquile.org