



Les associations de commerçants et My Presqu'île se fédèrent ! Une nouvelle page s'ouvre pour le commerce et l'artisanat en Presqu'île.

Le 6 juillet 2020, My Presqu'île, management de centre-ville et son Président Olivier Michel, ont réuni leur conseil d'administration et convié 8 Présidentes/Présidents d'associations de commerçants* de la Presqu'île. Ensemble, ils se sont engagés dans un partenariat historique pour constituer, à l'horizon 2021, un réseau fédéré de plus de 700/800 commerçants et artisans avec un plan d'action partagé, une communication unifiée, un programme d'évènementiel d'envergure et un budget de marketing territorial ambitieux.



L'ensemble des associations réaffirment leur engagement aux côtés des partenaires publics et institutionnels, Ville et Métropole de Lyon, chambres consulaires, à l'initiative et intégrés depuis l'origine (2006) au conseil d'administration de My Presqu'île. Ils confirment également leur souhait de travailler, pour cette nouvelle mandature, dans un partenariat public-privé, dans le dialogue et la concertation, afin de trouver des solutions convergentes pour le développement économique de la Presqu'île et pour le commerce et l'artisanat en particulier. Le conseil d'administration a rappelé les grands principes et orientations qui pourront servir de levier ou d'appui aux politiques publiques du nouveau mandat en faveur du développement économique de la Presqu'île :

- **Promouvoir une vision globale** intégrant l'ensemble des enjeux et besoins du centre-ville de demain : mobilités, services, aménagements urbains, logistique urbaine, végétalisation, piétonisation...
- **Une Presqu'île accueillante et un confort de visite optimal** en agissant sur les points noirs et les dysfonctionnements du territoire, en renforçant la présence humaine de proximité.
- **Développer et renforcer le « plan merchandising » Presqu'île** : outils d'observation, prévention de la vacance, redynamisation de rues commerçantes.
- **Mettre en œuvre une démarche de communication et d'animation unifiée pour le commerce et l'artisanat de la Presqu'île** : Site / média digital, programmation saisonnière événementielle, une animation commerciale d'envergure emblématique de la Presqu'île, des animations valorisant les ambiances et identités des quartiers et rues commerçantes, ou encore les responsables de boutique...
- **Une Presqu'île en réseau avec une gouvernance renforcée** : Chaque adhérent d'association de commerçants partenaire est aussi adhérent My Presqu'île, leurs présidents seront membres du conseil d'administration de My Presqu'île. My Presqu'île est un partenaire actif et engagé d'Only Lyon T&C.

* : Association Charité Bellecour, Association le Petit Bellecour, ACOR Victor Hugo, Association Quartier Auguste Comte, Association des commerçants du Passage de l'Argue, Carré Romarin, Association la nouvelle vie de la rue Sainte Catherine / Petits Feuillants, Association de l'Ancienne Préfecture

Contact presse : Clément Chevalier, Directeur de My Presqu'île / 06 15 83 26 39
cchevalier@tendancepresquile.org