

SYNTHÈSE DES RESULTATS DE LA 10^{ème} ENQUÊTE CONSOMMATEURS

POLE LYON PRESQU'ÎLE

Activité commerciale : Un chiffre d'affaires (hors service) de 658M €, en légère baisse depuis 2012 (-1%). Le pôle Presqu'île reste le premier pôle de la région lyonnaise à égalité avec Part Dieu:

- Un CA dominé par l'équipement de la personne (47%), suivi de l'alimentaire (23%)
- Un commerce traditionnel bien présent (48% du CA réalisé par les commerces de moins de 300m²)
- 36% du CA réalisé par la rue de la République (en baisse par rapport à 2012), progression des rues Edouard Herriot, Victor Hugo et Brest Chenavard
- Chiffre d'affaires porté par le prêt à porter féminin (74M€) et les produits de beauté (41M€) en équipement de la personne, tous les deux en progressions depuis 2012
- Un chiffre d'affaires culture et loisirs en recul sur pratiquement tous les produits
- Un CA réalisé principalement via la marche à pied (38%) et les transports en commun (34%), avec un recul confirmé de la voiture (22%), le vélo progresse (3%).

Zone de chalandise

- Zone de chalandise alimentaire de 420 000 habitants, élargie par rapport à 2012
- Zone de chalandise non alimentaire d'un million d'habitants, rétrécie par rapport à 2012

Profil de clientèle de la Presqu'île en comparaison avec la région lyonnaise et Part-Dieu

- Forte proportion de petits ménages (67% de ménages d'une ou deux personnes), d'employés (29%) et de retraités (32%)
- Une clientèle plus âgée (40% de plus de 59ans) et plus aisée avec 29% des ménages qui gagnent plus de 4500€/mois

Position de concurrence et attractivité de la Presqu'île

- Une progression du potentiel de consommation en alimentaire, une baisse en non alimentaire
- Des comportements d'achats plus favorables aux commerces traditionnels, aux supermarchés ainsi qu'aux marchés forains
- Une forte emprise d'internet pour les produits high tech (plus de 20% pour les appareils hifi, radios, instruments de musique et informatique, multimédia et console de jeux)
- En non alimentaire, les points forts de la Presqu'île par rapport à Part-Dieu sont le prêt à porter féminin en équipement de la personne, la vaisselle et le linge de maison en équipement de la maison, les produits High tech et les livres en culture et loisirs
- En points faibles, les vêtements pour enfants / ado en équipement de la personne, l'électro-ménager en équipement de la maison et les articles de sport en culture loisirs
- Un pôle Presqu'île qui reste le premier pôle haut de gamme de la région lyonnaise
- Un pôle qui se différencie pour son environnement urbain et pour sa convivialité.

En savoir plus :

www.enquête-consommateurs.fr