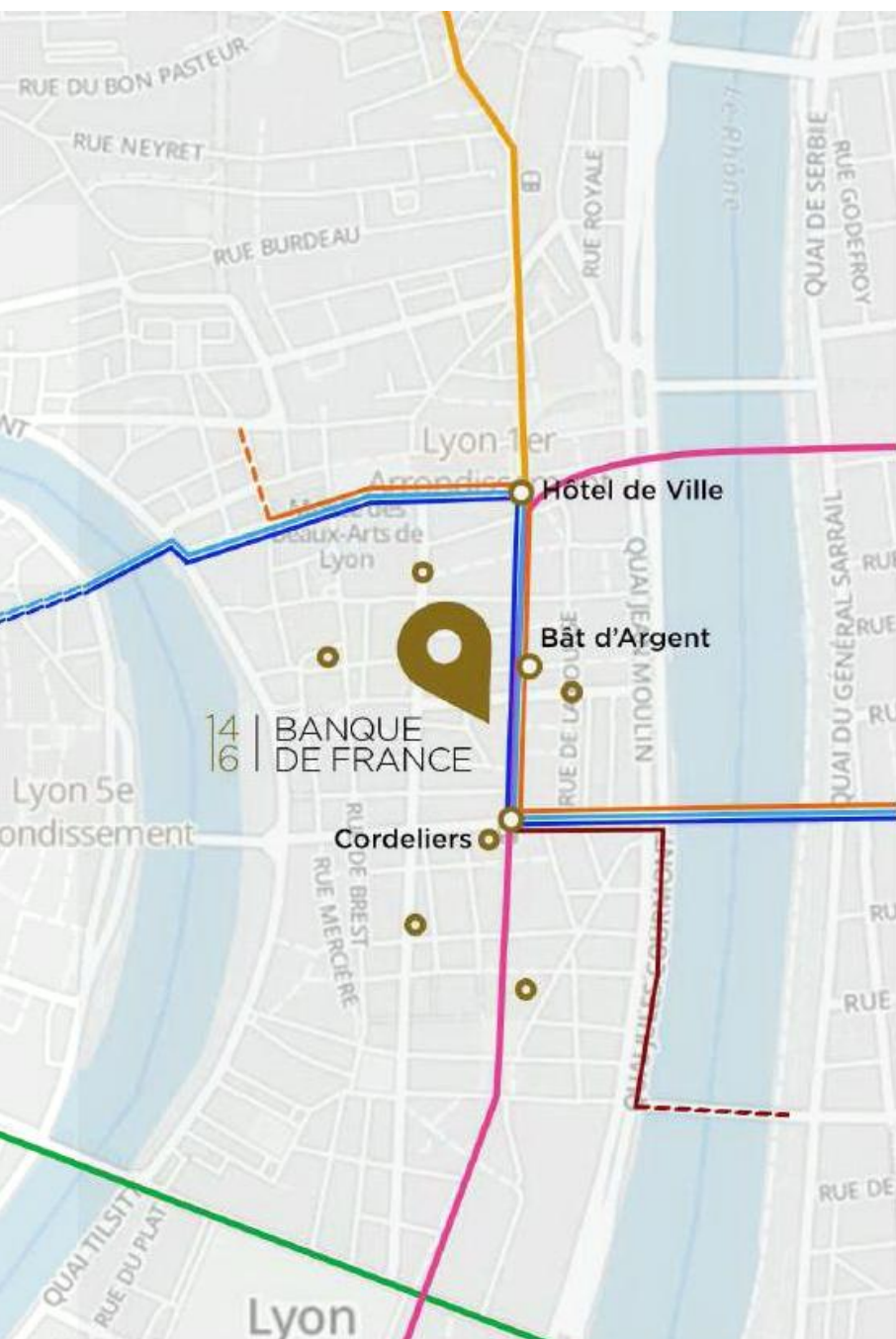




14 | BANQUE
16 | DE FRANCE
RUE DE LA RÉPUBLIQUE LYON

Informations à retenir





Lyon Presqu'île, une destination commerciale majeure

La Banque de France se situe sur la rue de la République, principal axe commercial de la métropole lyonnaise, 2^e aire urbaine de France avec 2,2 M d'habitants.

La Presqu'île de Lyon, avec près de 1500 commerces, s'est imposée comme le premier pôle commercial de la Région. Grâce à un urbanisme haussmannien de grande qualité, une offre commerciale complète, ses « bouchons lyonnais » traditionnels et ses grandes enseignes nationales de restauration, ce quartier historique est devenu une destination incontournable pour les clients et les enseignes.

Une accessibilité optimale

Bus



Un vaste réseau quadrille Lyon et les communes limitrophes, facilitant les flux dans l'ensemble de l'agglomération.

Métro



42 stations sont réparties sur 4 lignes pour des déplacements rapides dans toute la ville.

Vélo



Un réseau de vélo en location permet des déplacements individuels simples, rapides et éco-responsables.

DATES CLÉS

Début de travaux	1T 2015
Livraison des coques commerciales	4T 2015
Ouverture au public	1T 2016

SURFACES COMMERCIALES

Deux coques commerciales adjacentes constituent un ensemble de plus de 4000 m² GLA :
l'une au 14 rue de la République, l'autre au 16.

L'atout d'un bâtiment d'époque, L'attractivité d'un quartier commerçant actuel.

Le projet est un trait d'union entre la richesse historique du bâtiment de la Banque de France et le dynamisme commerçant de l'actuelle rue de la République.

En effet, le percement de celle-ci, sous Napoléon III, fut un des rares chantiers en France comparables aux travaux d'Hausmann à Paris. Dès 1857, le quartier devint le cœur d'activité de la ville, avec une bourse, une place de marché et plusieurs établissements publics.

Les lieux ont ainsi toujours canalisé l'énergie d'une ville, avec ses flux de populations et son essor économique. La mutation des lieux en centre commercial capitalise sur ce patrimoine, en démultipliant son potentiel d'attractivité. Des surfaces de bureaux et des surfaces résidentielles s'ajoutent à ces espaces commerciaux, afin d'assurer une mixité de l'environnement tout en stimulant la zone de chalandise.



AVANT



APRÈS







ANF Immobilier

est une société immobilière d'investissement cotée, détenant un patrimoine de commerces, de bureaux, d'hôtels et de logements en France. Foncière de centre-ville, son cœur de métier est la rénovation et la restructuration d'ensembles dans les métropoles régionales et elle est implantée à Lyon, Marseille et Bordeaux.

VINCI Immobilier

est un promoteur spécialisé dans l'immobilier commercial, qui développe, conçoit et réalise les projets. Par la diversité de son expérience, il s'impose comme un acteur différent et complémentaire au monde de l'immobilier commercial traditionnel. Il intervient sur cette opération au titre de commercialisateur et AMO pour le compte d'ANF Immobilier.