

RE TROUVAILLES MY PRESQU'ILE

1^{ère}
édition

14-15-16 OCTOBRE - LYON

*Parcours boutiques
en Presqu'île*

✿
*Nocturne
vendredi 14*

✿
*Animations festives
en centre-ville*



Programme et informations
WWW.MYPRESQUILE.COM

Création : Les Presqu'Îles et Aquatiques

MY
PRE
SQU
'ILE
PLUS QUE
DU SHOPPING...

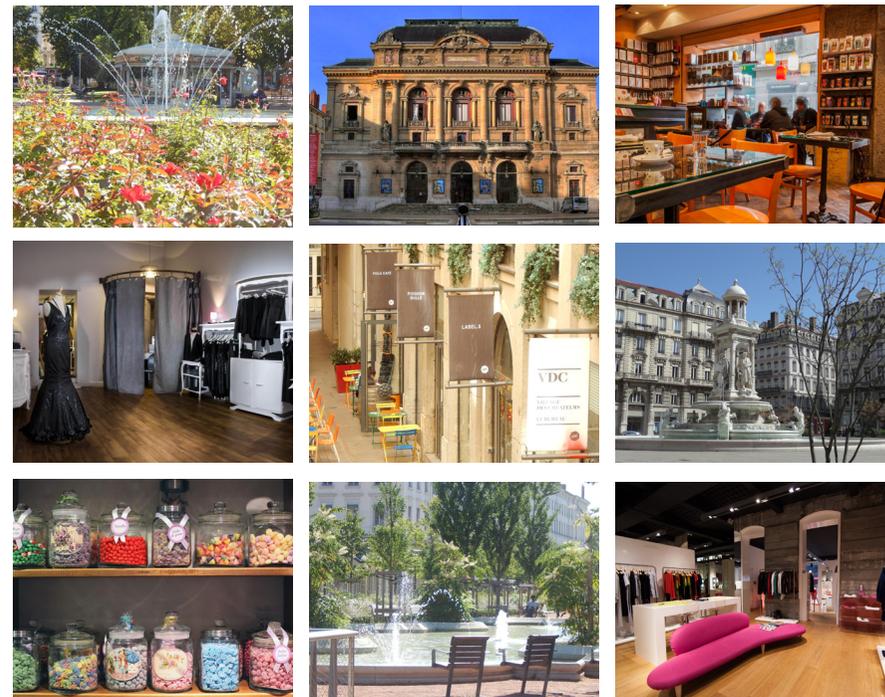
INTRODUCTION

Tendance Presqu'île organise son premier événement du **vendredi 14 au dimanche 16 octobre 2016** à destination du grand public, des médias, des partenaires, des boutiques adhérentes de la structure et de l'ensemble des entreprises du centre-ville de Lyon.

Intitulé **[Re]trouvailles**, cet événement festif sera avant tout l'occasion de se [re]trouver en toute convivialité, mais aussi de découvrir ou de [re]découvrir les **joyaux de la Presqu'île**.

Il s'agit de la **première édition** d'un événement qui a vocation à être reconduit chaque année, à la même période ou sur une période plus estivale comme le mois de mai.

Tendance Presqu'île a sollicité l'expertise de l'**agence Esprit des Sens** pour l'accompagner dans l'organisation de ce premier événement.



CIBLES

- Les habitants de l'aire métropolitaine lyonnaise
- Les touristes en visite sur Lyon
- La presse locale et nationale
- Les partenaires et les adhérents

OBJECTIFS

- **Fédérer** les acteurs de la Presqu'île autour d'un **événement commun** et d'une **identité forte**.
- **Renforcer la notoriété du territoire** de la Presqu'île au travers de cet événement.
- **Animer** l'espace public et les lieux partenaires (lieux culturels, hôtels, restaurants, boutiques).
- **Générer un flux** qualitatif de visiteurs sur l'ensemble de la Presqu'île.
- **Renforcer la notoriété de** la marque grand public **My Presqu'île** et générer du flux sur le site internet, Facebook, Instagram et Twitter.
- **Valoriser** les Hommes, les lieux typiques et atypiques de la Presqu'île.

ENJEUX

- Mettre les **participants en mouvement** et les rendre acteurs de l'évènement.
- Faire **découvrir toute la richesse et la diversité** de la Presqu'île (de la rue Burdeau jusqu'à la place Carnot).
- Proposer des animations sur l'espace public afin de **faire descendre les gens dans la rue** pour mieux les diriger ensuite chez les partenaires de Tendances Presqu'île (lieux culturels, hôtels, restaurants, boutiques).
- **Valoriser la marque My Presqu'île** auprès d'acteurs encore non intégrés au réseau.
- **Positionner la Presqu'île** vis-à-vis des autres grands pôles commerciaux du territoire.

L'ÉVÉNEMENT [RE]TROUVAILLES MY PRESQU'ÎLE

AXÉ AUTOUR DE TROIS DYNAMIQUES :

- **ANIMER L'ESPACE PUBLIC**
- **VALORISER LES BOUTIQUES & LIEUX PARTENAIRES VIA DES PARCOURS**
- **ENGAGER LES PARTICIPANTS**

L'ÉVÉNEMENT [RE]TROUVAILLES MY PRESQU'ÎLE

ANIMER L'ESPACE PUBLIC / PLACE GAILLETON

GRAFFITI "MY VÉGÉTAL PRESQU'ÎLE"

Création d'un **atelier graffiti végétal**, le nouveau phénomène artistique, animé par un collectif d'artistes.

Des graffitis sont réalisés par le collectif pour inspirer les visiteurs durant les ateliers destinés aux petits et grands qui s'essaieront à cet art ludique et écologique.

Cette oeuvre aura une dimension poétique forte afin de générer une importante viralité (prise de photos par le public et relai sur les réseaux sociaux).

Un point d'accueil avec un kakémono et des hôtes seront mis en place pour renseigner sur l'événement et les parcours.



L'ÉVÉNEMENT [RE]TROUVAILLES MY PRESQU'ÎLE

ANIMER L'ESPACE PUBLIC / PLACE DE LA RÉPUBLIQUE

INSTALLATION DE "BULLES MY PRESQU'ÎLE"

Installation d'envergure avec **26 bulles** de différents diamètres (de 80 cm à 2,50 m de diamètre) qui flottent dans la fontaine, avec scénarisation et lumière.

Des **éléments relatant la richesse et la diversité de la Presqu'île** prendront place à l'intérieur de ces 26 bulles.

L'oeuvre aura également une dimension poétique et virale importante.

Un point d'accueil avec un kakémono et des hôtes seront mis en place pour renseigner sur l'événement et les parcours.



L'ÉVÉNEMENT [RE]TROUVAILLES MY PRESQU'ÎLE

ANIMER L'ESPACE PUBLIC / PLACE SATHONAY

FRESQUE "DRAW MY PRESQU'ÎLE"



Réalisation d'une **grande fresque participative éphémère** "Draw My Presqu'île" animée par un collectif de street artistes.

Les visiteurs pourront apporter leur touche personnelle en notant, dessinant, taggant, leur vision de la Presqu'île.

Cette oeuvre aura elle aussi une dimension poétique et virale importante.

Un point d'accueil avec un kakémono et des hôtes seront mis en place pour renseigner sur l'événement et les parcours.

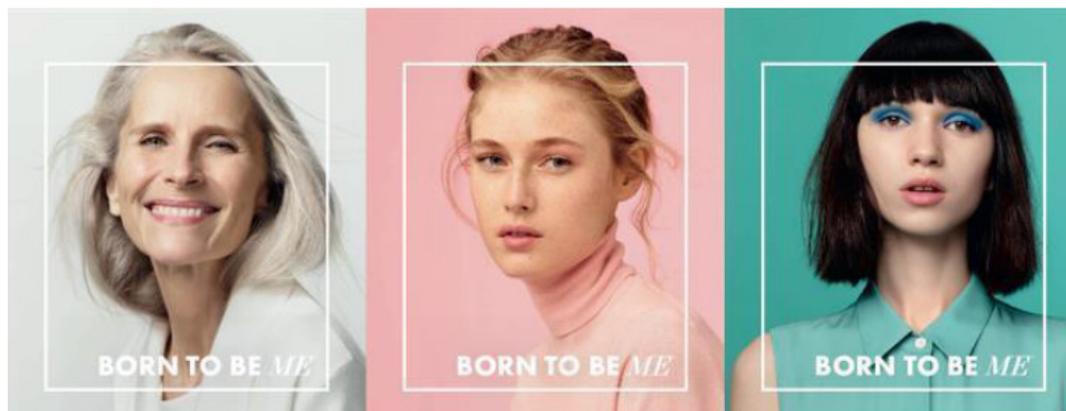
L'ÉVÈNEMENT [RE]TROUVAILLES MY PRESQU'ÎLE

VALORISER LES BOUTIQUES & LIEUX PARTENAIRES VIA DES PARCOURS

LE CONSTAT

Les visiteurs de la Presqu'île ont des profils variés et s'y rendent pour différents motifs.

Les acteurs de la Presqu'île proposent une offre riche et diversifiée (mobilité et tourisme, lieux culturels, hôtels, restaurants, boutiques, concept-store, grands magasins) parfois méconnue.



*INSTANTS MY PRESQU'ÎLE

Ce sont des animations de 30 minutes chez un partenaire, un commerçant ou un artisan, proposée par Tendance Presqu'île, pour rencontrer, échanger et découvrir un métier, un savoir-faire, un produit ou un service, dans une atmosphère ludique et conviviale.

NOTRE IDÉE

- Proposer des parcours permettant aux divers profils de visiteurs de trouver LEUR «coup de coeur» sur la Presqu'île et de leur permettre de faire de belles trouvailles.
- Ces parcours sont la finalité de l'évènement [Re]trouvailles, illustrant la multiplicité de l'offre en Presqu'île et l'idée qu'elle s'adresse à tous.
- Les parcours donnent lieu à des animations chez les lieux partenaires, culturels et en boutiques, à l'instar des "Instants My Presqu'île"*.
- Les points de départ et d'arrivée des parcours sont les 3 places animées : Gailleton, République, Sathonay.

L'ÉVÉNEMENT [RE]TROUVAILLES MY PRESQU'ÎLE

VALORISER LES BOUTIQUES & LIEUX PARTENAIRES VIA DES PARCOURS

ARTICULATION DES PARCOURS

3 zones

- Bas des pentes – Terreaux
- République – Cordeliers – Carré d'Or
- Bellecour Sud

4 profils

- Lyonnais d'un jour
- Lyonnais de toujours
- En famille
- Arty

7 lieux à découvrir par zone et par profil
+ de 80 expériences à vivre dans les lieux partenaires, culturels et en boutiques



L'ÉVÉNEMENT [RE]TROUVAILLES MY PRESQU'ÎLE

ENGAGER LES PARTICIPANTS

ATELIERS PARTICIPATIFS SUR LES ESPACES PUBLICS

- Créer sa propre bulle à partir de matériel dédié et créer un arbre à voeu avec toutes les bulles des participants place de la République.
- Apporter sa pierre à l'édifice sur l'animation Draw My Presqu'île place Sathonay.
- S'essayer au graffiti végétal place Gailleton.

PARCOURS EN BOUTIQUES

- Répondre aux questions pour déterminer son profil.
- Découvrir les boutiques de la Presqu'île liées au profil.
- Participer à un Instant My Presqu'île.
- Rencontrer un commerçant et découvrir un métier, un savoir-faire, un produit ou un service.
- Tester, créer, déguster !

JEU CONCOURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Prendre une photo de sa plus belle création et obtenir un maximum de "j'aime" de la part de ses amis.

L'ÉVÉNEMENT [RE]TROUVAILLES MY PRESQU'ÎLE

ET PLUS ENCORE !

- **Inauguration** jeudi 13 octobre à partir de 19h30
Privatisation du passage de l'Argue pour une soirée conviviale dans un lieu atypique avec l'ensemble des partenaires, adhérents, élus, médias et commerçants.
- **Photocall [Re]trouvailles** avec les logos des partenaires qui soutiennent l'évènement My Presqu'île place de la République.
- **Garderie pour enfants** dans un lieu dédié.
- **Nocturne des commerçants** dans certaines rue de la Presqu'île le vendredi soir.
- **Conteurs dans des lieux stratégiques** racontant des anecdotes sur un endroit spécifique de la Presqu'île.
- **Transfert des participants** d'un endroit à l'autre de la Presqu'île via un mode de locomotion original et décalé.



photocall

PLAN DE COMMUNICATION

Commerces adhérents et partenaires

- Courrier d'information en juin
- Mail de mobilisation en juin
- Réunion d'organisation en septembre
- Kit de communication (sticker ou fanion, affiche, flyer, programme de l'évènement)
- Invitation à communiquer sur l'évènement auprès de leurs bases clients et de leurs réseaux

Commerces non adhérents

- Courrier d'information
- Affiche événement

Espace public (en cours de négociation)

- Affichage sur panneaux de la ville
- Affichage chez les partenaires : Rhônexpress, Indigo (ex-Vinci Park), Lyon City Boat, TCL, Lyon City Tour...

Presse & Blogueurs

- Communiqué de presse
- Conférence de presse
- Invitation inauguration
- Partenariats avec les médias locaux

Radio & TV

- Spot radio
- Reportage TV locale

Web & Réseaux sociaux

- Annonce de l'évènement sur le site internet My Presqu'île et les réseaux sociaux Facebook, Instagram et Twitter
- Mise en place d'un jeu concours
- Reportage photo et vidéo pendant l'évènement

ILS SOUTIENNENT TENDANCE PRESQU'ÎLE TOUTE L'ANNÉE

MERCI AUX 210 ADHÉRENTS & PARTENAIRES : collectivités territoriales, chambres consulaires, acteurs de la mobilité et de la logistique, acteurs de l'immobilier, banques et activités de service, lieux culturels et touristiques, hôtels, restaurants, boutiques, concept-store, enseignes, grands magasins.



GRAND LYON
la métropole



MONOPRIX



PRINTEMPS
LYON



Confluence
COMMERCES



INDIGO



13

CONTACTEZ-NOUS

BRUNO BESANÇON

bbesancon@tendancepresquile.org

06 15 83 26 39

AUDREY PILLANT

apillant@tendancepresquile.org

06 25 90 74 14

TENDANCE PRESQU'ÎLE

13 rue du Griffon, 69001 Lyon

04 78 30 02 26

www.mypresquile.com



Tendance Presqu'île est une **structure publique-privée** qui a pour mission d'**accompagner**, avec l'aide de ses partenaires, le **développement économique** du centre-ville de Lyon.



14