

## Enquête suite à l'expérimentation de piétonisation

Les 3 samedis 28/09 - 12/10 - 26/10

### 1- Composition de l'échantillon : une grande diversité

	Nb.	% cit.
Habillement / Chaussures / Accessoires	26	29,2 %
Culture / Loisirs / Cadeaux	16	18 %
Alimentaire	13	14,6 %
Services	13	14,6 %
Équipement de la maison	11	12,4 %
Café / Restaurant	5	5,6 %
Hygiène / Beauté	4	4,5 %
Hôtellerie	1	1,1 %
<b>Nb total de citations</b>	<b>89</b>	<b>100 %</b>
Population interrogée	79	
Taux de réponse à la question	100 %	
Nombre moyen de citations	1,13	

### 2- Retours sur dates d'expérimentation : Principalement le dernier samedi, seuls 2 commerçants ont rempli 2 questionnaires

	Nb.	%
26 octobre 2019	34	56,7 %
28 septembre 2019	17	28,3 %
12 octobre 2019	9	15 %
<b>Répondants</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>
Population interrogée	60	
Taux de réponse à la question	100 %	

### 3- Origine géographique : 77% des répondants sont dans la Zone Piétonne

### 4- La fréquentation : Des résultats mitigés

- 46 % estiment une hausse de la fréquentation,
- 17% une stabilité alors que
- 37 % dénoncent une baisse.

	Nb.	%
Hausse modérée	16	27,1 %
Forte baisse	15	25,4 %
Forte hausse	11	18,6 %
Aucun changement	10	16,9 %
Baisse modérée	7	11,9 %
<b>Répondants</b>	<b>59</b>	<b>100 %</b>
Population interrogée	59	
Taux de réponse à la question	100 %	

Concernant l'évolution des profils de clientèle, 42% n'ont pas ressenti de modifications de profil et 20% disent ne pouvoir se prononcer.

Parmi les 37% qui ont noté une modification de profil :

- « Clientèle plus populaire. »
- « Balade et pas d'achat »
- « Clientèle moins qualitative. » (3)
- « Peu de personnes de l'extérieur de l'agglomération lyonnaise. » (2)
- « Plus de familles, de personnes âgées et de personnes à mobilité réduite. »
- « Clientèle moins locale, des quartiers plus éloignées de Lyon ainsi que des environs »

Parmi les commerçants qui ont noté une modification de profil de clientèle :

- 44% d'entre eux considèrent que celle-ci est positive,
- 27 % que celle-ci est négative
- 29 % ne se prononcent pas (neutralité ou nsp)

60% des clients ont fait part de remarques sur la piétonisation :

	Nb.	%
Pas de remarques particulières	23	39 %
Plutôt positives	22	37,3 %
Plutôt négatives	14	23,7 %
<b>Répondants</b>	<b>59</b>	<b>100 %</b>
Population interrogée	59	
Taux de réponse à la question	100 %	

## 5- Performances économiques

En moyenne les répondants accueillent 385 clients le samedi, et pour 86 des répondants le samedi reste le jour le plus important de la semaine en termes de chiffre d'affaires.

Pour information le nombre de clients accueillis le samedi va jusqu'à 8 000 parmi les répondants.

On peut noter que dans le profil des répondants, on a une sur représentations des CA supérieur à 1Million et des CA inférieurs à 100 k€.

	Nb.	%
Plus de 1 000 000 €	17	32,7 %
250 000 à 500 000 €	12	23,1 %
Moins de 100 000 €	11	21,2 %
100 000 à 250 000 €	8	15,4 %
500 000 à 750 000 €	3	5,8 %
750 000 à 1 000 000 €	1	1,9 %
<b>Répondants</b>	<b>52</b>	<b>100 %</b>
Population interrogée	55	
Taux de réponse à la question	94,5 %	

Hors les non réponses, 48% des répondants accusent une baisse de leur activité sur les 2 dernières années, contre 34% une hausse. 18% décrivent une stabilité.

	Nb.	%
Baisse modérée	16	29,1 %
Croissance modérée	10	18,2 %
Stabilité	9	16,4 %
Forte baisse	8	14,5 %
Forte croissance	7	12,7 %
Activité < 1 an	3	5,5 %
Ne se prononce pas	2	3,6 %
<b>Répondants</b>	<b>55</b>	<b>100 %</b>
Population interrogée	55	
Taux de réponse à la question	100 %	

Comme pour l'évolution de la fréquentation, l'impact sur le CA des 3 samedi piéton est mitigé :

- 25 % estiment une hausse du CA,
- 26% une stabilité alors que
- 49 % dénoncent une baisse.

On note **une non corrélation avec les résultats sur la fréquentation.**

	Nb.	%
Forte baisse	17	30,9 %
Stabilité	14	25,5 %
Baisse modérée	10	18,2 %
Hausse modérée	8	14,5 %
Forte hausse	6	10,9 %
<b>Répondants</b>	<b>55</b>	<b>100 %</b>
Population interrogée	55	
Taux de réponse à la question	100 %	

Concernant le panier moyen, une nette majorité ne note aucun changement (44 %), et 42% notent une baisse.

	Nb.	%
Aucun changement	24	43,6 %
Baisse modérée	13	23,6 %
Forte baisse	10	18,2 %
Hausse modérée	6	10,9 %
Forte hausse	2	3,6 %
<b>Répondants</b>	<b>55</b>	<b>100 %</b>
Population interrogée	55	
Taux de réponse à la question	100 %	

## 6- Fonctionnement de la Presqu'île

88% des répondants ne sont pas approvisionnés le samedi, les livraisons et retraits ne sont donc pas des sujets pour le samedi.

## 7- La piétonnisation : une démarche qui a mobilisé les répondants

- 38 % des répondants avaient réalisé une communication accrue auprès de leur clientèle habituelle
- 20 % des animations spécifiques
- 8% des opérations commerciales
- 4% des modifications d'horaires
- 30% n'ont pas changé leurs habitudes

Pour finir,

- 46 % jugent ces expérimentations plutôt positives pour leur activité,
- 10% ne notent aucun impact,
- 44% les jugent négatives.

	<b>Nb.</b>	<b>%</b>
<b>Plutôt positive</b>	14	25,5 %
<b>Plutôt négative</b>	12	21,8 %
<b>Très négative</b>	12	21,8 %
<b>Très positive</b>	11	20 %
<b>Sans effet</b>	6	10,9 %
<b>Répondants</b>	55	<b>100 %</b>
<b>Population interrogée</b>	<b>55</b>	
<b>Taux de réponse à la question</b>	<b>100 %</b>	

Enfin, 80% acceptent d'être contactés par mail suite aux expérimentations.