

Date : 05/01/2015

Soldes d'hiver : les commerçants dans les starting-blocks

Par : Dorian Cabrol

Les fêtes de fin d'année passées, les commerçants se préparent, avec les soldes d'hiver, à une autre période particulièrement bénéfique pour leurs activités.



© A Sigel

"Par rapport à la conjoncture en 2014, on a connu une période de Noël plutôt pas mal en terme de ventes". Bruno Besançon, président de l'association **Tendance Presqu'île** s'en réjouit. Il est vrai que les périodes de fêtes comme celles des soldes sont propices à des pics de ventes bienvenus pour les commerçants.

Ils sont d'ailleurs dans les starting-blocks pour la période de soldes d'hiver qui commencera ce mercredi. Prévues jusqu'au mardi 17 février, elles dureront plus d'un mois.

Bruno Besançon se veut optimiste : *"c'est toujours une bonne période pour nous. De plus, le froid est arrivé tardivement. Je pense que les gens voudront acheter des vestes, doudounes, ou chaussures chaudes. On attend tous le dernier moment".*

Du côté de la Part-Dieu, l'espoir se porte sur les mêmes produits, *"le secteur du prêt à porter, souvent la star des soldes"* mais aussi d'autres comme ceux de l'électroménager ou les téléviseurs plus onéreux : *" Les clients profitent des soldes pour faire des achats utiles".*

Évaluation du site

Le site Internet du magazine Lyon Capitale diffuse d'assez nombreux articles concernant l'actualité de la ville de Lyon et de ses environs.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 0

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Chacun sa stratégie

Pour attirer le chaland, les choix diffèrent. A la Part-Dieu, des places de cinéma seront offertes aux enfants pour que les parents puissent faire leurs courses plus sereinement. Les commerçants de la Presqu'île comptent, pour leur part, sur leur communication sur Facebook ou le site "**My Presqu'île**" qui permet de géolocaliser les boutiques.