

# COMUNIQUE DE PRESSE



## La Carte Cadeaux Presqu'île : le cadeau 100 % réussite, qui soutient le commerce de proximité

My Presqu'île, l'association de management de centre-ville de Lyon vient de lancer sa **Carte Cadeaux Presqu'île**. Proposée aux particuliers comme aux professionnels elle affiche une démarche de soutien aux boutiques de la Presqu'île et offre un choix sans fin de produits et services : mode, déco, bien-être et également culture et food. Un cadeau dématérialisé valable un an dans plus de 100 boutiques.

**Le week-end des 18 et 19 décembre, un cadeau géant** sera installé **place de la Comédie** (Lyon 1<sup>er</sup>). Objectif faire connaître ce cadeau aux lyonnais. Des hôtesse déguisées en père Noël offriront des papillotes aux gourmands.

Enfin, le média [mypresquile.com](http://mypresquile.com) référence les sites marchands et les boutiques qui proposent le **Click&collect** et **Call&Collect** : les commerces de la Presqu'île proposent toutes les solutions pour un shopping de Noël détendu et sans fil d'attente.

Retrouvez sur ce média une sélection des **vitrines de la Presqu'île aux couleurs de Noël** ([lien ici](#))...

## ET BIENSUR LA PRESQU'ÎLE DE LYON OUVERTE NON-STOP JUSQU'AU 24 DECEMBRE !



My Presqu'île est un réseau fédéré de 500 commerces basé sur un partenariat public-privé et un travail collaboratif avec toutes les associations de commerçants du territoire. Structure de management de centre-ville elle s'applique au quotidien à renforcer les liens entre les acteurs et faire valoir les atouts, enjeux de la Presqu'île de Lyon.

### Contact : My Presqu'île :

Clément Chevalier : [cchevalier@mypresquile.com](mailto:cchevalier@mypresquile.com) : 06 15 83 26 39

Audrey Pillant : [apillant@mypresquile.com](mailto:apillant@mypresquile.com) : 06 25 90 74 14