

TENDANCE PRESQU'ILE
13 rue du griffon
69001 Lyon

BÉNÉFICIER DES SERVICES DÉVELOPPÉS PAR L'ASSOCIATION TENDANCE PRESQU'ILE

- Mise à disposition de rampes d'accès pour les personnes handicapées.
- Avantages développés pour vos déplacements et ceux de vos salariés dans le cadre du Plan de Déplacement Inter-Entreprise.
- Des tarifs très privilégiés sur :
 - des formations dédiées au monde du commerce;
 - le ramassage de vos cartons;
 - une offre de conseils pour développer l'attractivité de votre point de vente.

• Manager de centre ville
Fabien Delorme
fd@tendancepresquile.org

INTÉGRER UN RÉSEAU PARTICIPANT ACTIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT DU CENTRE-VILLE DE LYON

- Une interface pour vos problèmes urbains : propreté, livraisons, voirie...
- Des soirées thématiques quatre fois par an : immobilier commercial, marketing...
- Des groupes de travail thématiques : communication, déplacements...
- Un blog et une newsletter hebdomadaire pour connaître chaque jour l'actualité du commerce en presqu'île

• Chargée de communication
Audrey Pillant
ap@tendancepresquile.org

TENDANCE PRESQU'ILE - 13 rue du griffon 69001 Lyon - 04 78 30 02 26

plus d'informations sur le site web : www.tendancepresquile.org



GRANDLYON



PRINTEMPS LYON



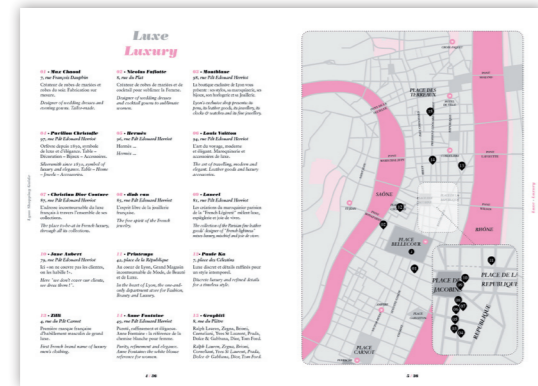
made by Multiply - print: flyers-shop.com



**TENDANCE
PRESQU'ILE**
LYON CENTRE VILLE

UNE STRUCTURE DÉDIÉE AU DÉVELOPPEMENT
DU CENTRE-VILLE DE LYON ET DE SES COMMERCES

COMMERÇANT, CHEF D'ENTREPRISE, POUR VOUS, ADHÉRER À TENDANCE PRESQU'ÎLE C'EST :



1 UNE PRÉSENCE DANS LE LYON SHOPPING GUIDE

- La présentation de votre point de vente dans l'un des parcours thématiques.
- La possibilité de toucher les touristes et congressistes grâce à une présentation

intégralement bilingue, anglais/français.

- Une visibilité à grande échelle tout au long de l'année : 80 000 exemplaires diffusés à l'Office du Tourisme, dans tous les hôtels 3 et 4* du Grand Lyon, sur les salons d'Eurexpo, dans les taxis, chez les boutiques adhérentes...

2 UNE VISIBILITÉ WEB HORS DU COMMUN

- Une page qualitative dédiée à votre point de vente sur le site Internet : www.tendancepresquile.org, seul site dédié au commerce en Presqu'île.

- Une visibilité internationale grâce à la traduction de votre page en anglais.

- La mise en avant des actualités de votre point de vente via la page d'accueil du site (plus de 10 000 visites mensuelles dont 10% de visiteurs étrangers).

3 UNE MISE EN AVANT QUALITATIVE SUR LA LYON SHOPPING MAP

Cet outil unique en Europe permet au client de découvrir l'ensemble des boutiques de la Presqu'île sur une carte interactive.

L'adhésion à l'association vous assure une visibilité qualitative ainsi que le référencement de vos marques et produits dans la base de données.

www.lyon-shoppingmap.fr

BULLETIN D'ADHÉSION

Je, soussigné , agissant pour le compte de souhaite adhérer à l'association de management de centre ville Tendance Presqu'île. En remplissant ce bulletin, j'accède aux services mis en place par l'association.*

- Commerce indépendant j'adhère pour un montant de 250 € HT.
- Association professionnelle j'adhère pour un montant de 300 € HT.
- Grande enseigne j'adhère pour un montant de 2 500 € HT.
- Grande entreprise j'adhère pour un montant de 5 000 € HT.

- Je souhaite être présent dans la prochaine édition du Lyon Shopping Guide pour un montant de 150 € HT.

ADRESSE

VILLE CODE POSTAL

TEL WWW

EMAIL

Cette adhésion est valable un an, à compter de la date d'adhésion.

J'atteste que l'ensemble des informations ci-dessus est exact et m'engage à faire part d'éventuels changements à Tendance Presqu'île.

MENTION LU ET APPRUVÉ DATE & SIGNATURE

*conformément aux statuts de l'association, la présente adhésion ne deviendra définitive qu'après validation du bureau et encaissement de la cotisation