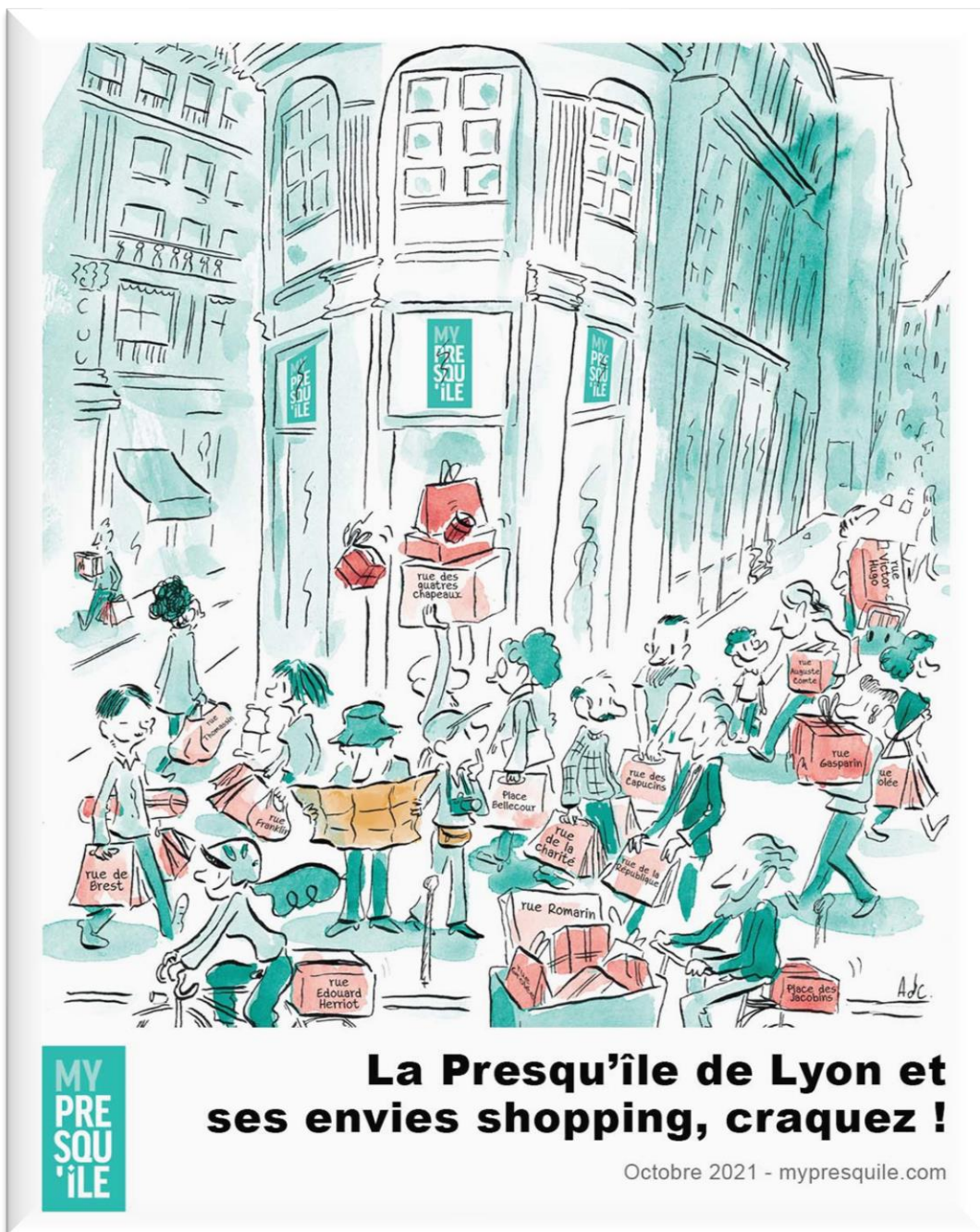


Communiqué de presse – 18 octobre 2021
 Le nouveau média mypresquile.com a 1 an : le bilan !

On trouve de tout en Presqu'île et tout le monde s'y retrouve. La Presqu'île est un territoire qui se vit : ses différentes ambiances, ses rues commerçantes aux multiples identités, sa diversité, son patrimoine, ses adresses gourmandes, ses personnalités et leur savoir-faire, c'est l'esprit de cette deuxième illustration concoctée par Arthur du Coteau. Pour un territoire comme la Presqu'île, trouver le bon positionnement « numérique » face aux défis et « injonctions » de la digitalisation du commerce de proximité est un enjeu fondamental. Digitaliser, oui, mais pour quoi faire ?



La Presqu'île de Lyon et ses envies shopping, craquez !

Octobre 2021 - mypresquile.com



En plein cœur de la crise sanitaire, en octobre 2020, My Presqu'île lançait son nouveau site média www.mypresquile.com. Il s'agissait de ne pas tomber dans le piège et le fantasme de la marketplace de territoire ou de l'application idéales souvent délaissées à court ou moyen terme, les échecs ont été nombreux, partout en France.

L'enjeu pour la Presqu'île était donc d'avoir de l'audience et d'exister, et pour cela, My Presqu'île a choisi de développer un média / portail digital. En 1 an, le site www.mypresquile.com, a cumulé une audience de 140 000 utilisateurs, 21 700 utilisateurs pour le seul mois d'octobre 2021, en augmentation constante. Trouver le bon positionnement « digital » de la Presqu'île nécessitait de transposer sur un outil digital les ingrédients correspondant aux valeurs du commerce et de l'artisanat de notre centre-ville :

- Le lien, le conseil, la relation humaine afin de donner envie de venir en Presqu'île pour découvrir le territoire, ses artisans et commerçants
- Pouvoir préparer sa visite en Presqu'île, son shopping, ses sorties culturelles (agenda) : via un moteur de recherche, le site mypresquile.com permet d'effectuer une recherche par nom de boutique, par marque, ou avec des filtres composés de 6 quartiers, 12 services et 6 labels.
- Avoir la possibilité de réaliser des achats en ligne avec une expérience authentique, incarnée et qui respecte l'identité des artisans et commerçants du territoire (le contre-pied d'une marketplace) : Chaque commerçant ou artisan rend en effet visible son propre E-Shop ou site e-commerce sur mypresquile.com
- Développer à l'avenir de nouveaux services et une fidélisation autour de cet écosystème digital : Carte Cadeaux Presqu'île, service de livraison à vélo...

C'est ainsi que chacun fera le choix conscient ou le cheminement de soutenir avant tout l'économie de proximité et l'emploi ancré sur notre territoire. Bonne visite en Presqu'île et sur www.mypresquile.com !

1 an de média digital mypresquile.com : chiffres clés

- ✓ Audience cumulée entre octobre 2020 et octobre 2021 : 140 000 utilisateurs
- ✓ Audience du mois de septembre 2021 : 19 200 / Octobre 2021 : 21 700 utilisateurs
- ✓ Près de 400 fiches boutiques, enseignes, restaurants, hôtels, artisans... référencées avec toutes les informations utiles, coordonnées, photos, description...
- ✓ 170 liens directs vers les E-Shops des artisans et commerçants de la Presqu'île
- ✓ 370 articles d'actualités (portraits, sélections, zoom sur des rues, tendances...)
- ✓ 220 évènements publiés dans la rubrique agenda
- ✓ 26 parcours thématiques shopping en Presqu'île
- ✓ Plus de 2000 fiches boutiques, enseignes et services recensées parmi les RDC commerciaux Presqu'île

Contact Presse et institutionnels

Clément Chevalier, Directeur My Presqu'île / 06 15 83 26 39 / cchevalier@mypresquile.com
Olivier Michel, Président de My Presqu'île / 06 03 00 43 51 / o.michel@lyoncitytour.fr