

Commerce spécialisé : une bonne réouverture des magasins mais l'activité reste négative à - 18,5 % pour le mois de mai et - 31,5 % en cumul depuis début 2021

La réouverture des magasins a été dynamique pour le commerce spécialisé. Du 19 au 31 mai 2021, l'évolution du chiffre d'affaires magasins a été de + 68 % par rapport à la même période en 2020 et + 39 % par rapport à 2019 (*).

Sur cette période (19 au 31 mai), si l'on considère que la véritable année de référence est 2019, les activités ayant connu la meilleure reprise sont l'équipement de la personne (+ 69,8 %), la beauté-santé (+ 46 %) et l'équipement de la maison (+ 45 %). Notons que la chaussure (+ 3,6 % par rapport à 2019) connaît une reprise plus molle.

Sur l'ensemble du mois de mai, la totalité des secteurs du commerce ont une évolution négative. La réouverture ne permet pas de rattraper le chiffre d'affaires perdu sur la première partie du mois. Par rapport à 2019, **l'activité de mai 2021 baisse de - 18,5 % pour l'ensemble du commerce spécialisé.** Les secteurs les plus impactés sont : la chaussure (- 47,3 %), le textile (- 16,8 %) et l'équipement de la maison (- 11,6 %). La beauté-santé (- 7,5 %) et l'alimentaire spécialisé (- 6,5 %) terminent le mois avec une évolution plus faiblement négative.

Notons que cette réouverture des magasins a fortement impacté l'évolution des ventes internet des enseignes en mai. Si cette évolution demeure positive sur le mois pour l'ensemble du commerce spécialisé (+ 10,6 %), elle est, pour la première fois depuis le début de la crise Covid, négative par rapport à mai 2020 pour plusieurs secteurs : équipement de la maison (- 10,1 %), chaussure (-9,8 %) et beauté-santé (- 5,2 %). Les ventes web des enseignes textiles poursuivent leur croissance même si celle-ci ralentit (+ 10,5 %) par rapport aux mois précédents.

Évolution des chiffres d'affaires magasins du commerce spécialisé à surface égale

Evolution du CA magasins du commerce spécialisé du 19 au 31 mai 2021 vs 2019



Evolution du CA magasins du commerce spécialisé du 1^{er} au 31 mai 2021 vs 2019



Evolution du CA magasins du commerce spécialisé du 1^{er} janvier au 31 mai 2021 vs 2019



Source : panel Procos

Contacts presse :

Emmanuel LE ROCH, Délégué Général - emmanuel.le.roch@procos.org
Sophie MADIGNIER, Directrice Marketing - sophie.madignier@procos.org
31, rue du 4 septembre - 75002 Paris - Tél. : 01 44 88 95 60
club@procos.org ■ www.prococos.org

Après 15 jours de réouverture de tous les points de vente, **le bilan depuis début 2021 (1^{er} janvier-31 mai) reste très fortement négatif pour l'activité magasins du commerce spécialisé (- 31,5 % par rapport à la même période en 2019).**

- Si l'équipement de la maison a quasiment retrouvé son activité de 2019 (- 1,2 %) et continue de bénéficier des bonnes tendances sur ce secteur depuis le début de la crise Covid.
- Les autres secteurs restent très en deçà de l'activité de 2019, conséquence directe de la longue fermeture des points de vente, notamment dans les centres commerciaux. Les plus touchés sont la chaussure (- 51,7 %), le textile (- 31,6 %) et la beauté-santé (- 38,2 %).

Sur cette même période du début d'année, les ventes internet ont augmenté de + 54 % en moyenne pour les enseignes du commerce spécialisé depuis début 2021, profitant de la fermeture des points de vente. **En cumul magasins + ventes internet, l'activité des cinq premiers mois de l'année connaît une baisse d'activité tous canaux de vente de - 21,5 % en moyenne pour les secteurs du commerce spécialisé.**

L'activité de l'été et surtout celle de la rentrée sera déterminante pour les enseignes. La dynamique actuelle est bonne, souhaitons qu'elle se maintienne à un rythme soutenu en particulier en septembre et octobre et ceci, sans perturbation majeure résultant de la Covid à la suite de la vaccination du plus grand nombre.

(*) 80 enseignes interrogées sur leur performance en France