PUMAS
PLANNING SUSTAINABLE REGIONAL-URBAN MOBILITY IN THE ALPINE SPACE

www.pumasproject.eu

Alpine SPACE
THIS PROJECT IS CO-FUNDED BY THE EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND
investing in your future
EUROPEAN TERRITORIAL COOPERATION

PUMAS

"Solutions pour une mobilité durable dans l'espace Alpin"

Résultats de l'enquête livraisons
29 septembre 2014

CCI LYON
GRANDLYON communauté urbaine
VILLE DE LYON
Chambre de Métiers et de l'Artisanat Rhône
TENDANCE PRESQU'ILE LYON CENTRE VILLE

BIENVENUE

Pôle Commerce

PUMAS

"Solutions pour une mobilité durable dans l'espace Alpin"

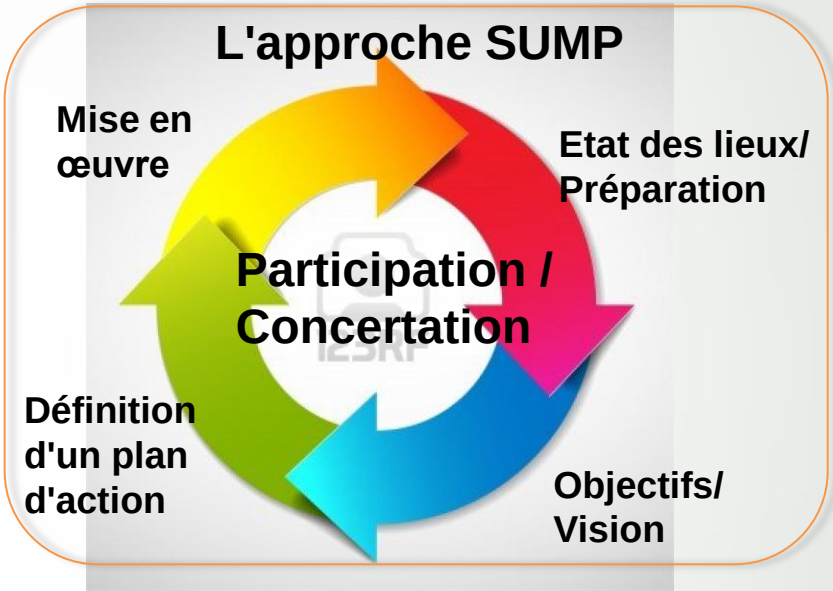
Contexte général du projet

Le projet PUMAS

- ***Le SUMP: plan de mobilité durable***
  - ***"MOBILITY PACKAGE" COMMISSION EU 12/2013***
  - ***1ÈRE CONFÉRENCE EU SUR LES SUMP***

- ***Communauté Espace Alpin PUMAS***

  http://pumas.fernuni-hagen.de



CONSORTIUM

LES PARTENAIRES DU PROJET PUMAS ET LES PROJETS PILOTES

Les partenaires PUMAS sont complémentaires et forment un consortium composé de 6 villes (Venise, Munich, Vienne, Turin, Lyon, Nova Gorica) , 1 université (FERN UNI – Hagen), 1 chambre de commerce et d'industrie (CCI Lyon), 1 agence régionale de l'énergie et de l'environnement (Rhônalpénergie-Environnement), 1 opérateur de transport (MVV) et 2 centres de recherche (UIRS Slovénie, CEIT Alanova), originaires de l'Italie, de la France, de l'Autriche, de l'Allemagne et de la Slovénie.

Le double rôle de la CCI dans PUMAS

- ***Volet méthodologique:*** ***promouvoir la concertation et la participation entre acteurs concernés et avec les citoyens dans la planification de la mobilité urbaine***

- ***Volet expérimentation:*** ***améliorer les livraisons dans les secteurs urbains denses***

Le Partenariat local PUMAS

Partenaires "Observateurs":

Cluster logistique Rhône-Alpes

LUTB Transport & Mobility Systems – Les Pôles de Compétitivité

ADEME – Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

Certu

Ville de Lyon

Centre NeuVille – Nouvelle Ville, nouveaux liens

Partenaires actuels et visés:

Agence d'urbanisme pour le développement de l'agglomération lyonnaise

RhonAlpEnergie Environnement

Tendance Presqu'île – Lyon Centre Ville

Grand Lyon communauté urbaine

Région Urbaine de Lyon

Laboratoire d'Economie des Transports – UMR CNRS N°5593

CMA – Chambre de Métiers et de l'Artisanat – Rhône

Lyon 7 Rive Gauche ADC7

Région Rhône-Alpes

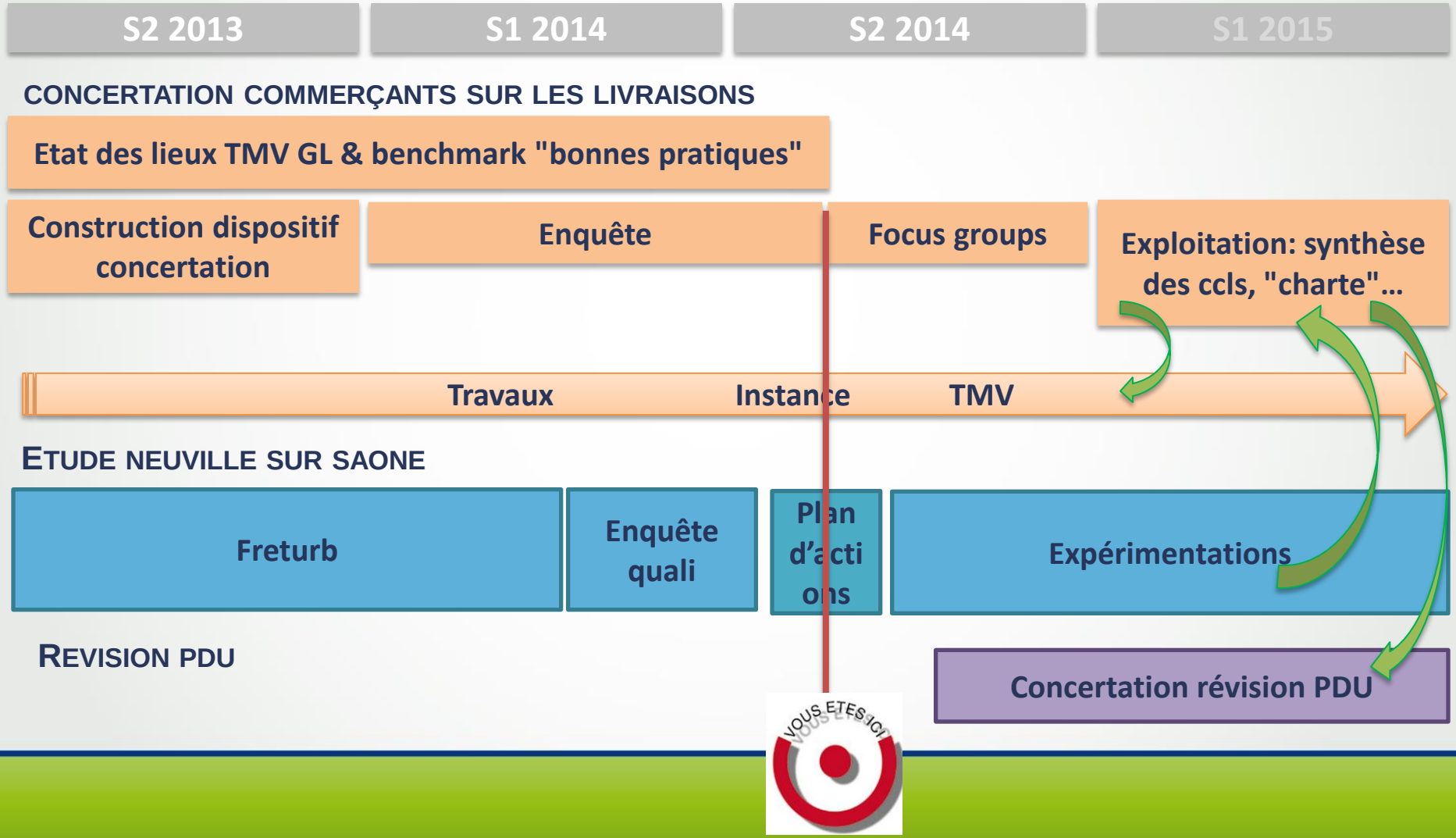
CETE de Lyon – centre d'Études techniques de l'Équipement

Oullins Centre de Ville

Grenoble-Alpes Métropole

TCL – SYTRAL

Déroulé action-pilote



IMPLICATION DES PARTENAIRES DANS L'ACTION PILOTE

PROJET PUMAS : Financement à 75% (FEDER) et 25% CCI LYON

ACTION PILOTE (WP7)
Démarche de concertation auprès des commerçants

Enquête commerces
Avril-Septembre 2014

Passation questionnaires

Interviews livreurs

Exploitation des résultats

CCI Lyon
CMA
Ville de Lyon
Tendance Presqu'Île
Partenaires : 30 j de travail

GRAND LYON
39 j de travail
20K€ HT

Ateliers participatifs
Octobre – Novembre 2014

Atelier 1

Atelier 2

Atelier 3

GRAND LYON

CCI Lyon

PUMAS

"Solutions pour une mobilité durable dans l'espace Alpin"

Focus Action pilote – Ville de Turin

NOUVELLE GESTION DES LIVRAISONS DANS LE CENTRE VILLE

RENDRE LA VILLE PLUS AGRÉABLE POUR LES RÉSIDENTS ET LES ACTIFS

OBJECTIFS

- **réduction de la pollution et de la congestion**
- **amélioration des performances logistiques et des conditions de travail des opérateurs**

FORMALISATION

- **Signature d'un accord sur la distribution urbaine en septembre 2012 entre les villes de Milan, Naples et Turin**
- **Implication de l'ensemble des acteurs (opérateurs et parties prenantes) dans une démarche participative**
- **Elaboration d'une charte (septembre 2013) entre la ville de Turin, la CCI locale, la CMA, les Unions de Transporteurs/Distributeurs et les associations d'entreprises**

NOUVELLE GESTION DES LIVRAISONS DANS LE CENTRE VILLE

LES ACTIONS MISES EN PLACE

PREALABLES

- **Etat des lieux des flux de livraisons dans le centre ville de Turin (parc de véhicule, norme EURO, mode de gestion…)**
- **Définition d'une stratégie**

UN ACCÈS LIMITE AU CENTRE VILLE

- **Autorisation d'accès selon gabarit, norme EURO du véhicule et usage de GPS pour liaison avec les différentes plateformes logistiques**
- **Des "incitations" pour les opérateurs vertueux : plage horaire élargie, aires de livraison spécifiques, couloirs réservés, mise à disposition gratuite de données géolocalisées**
- **Passage par des plateformes logistiques proches du centre ville pour les transporteurs ne répondant pas aux critères d'entrée**

objectif : introduire des comportements plus vertueux

NOUVELLE GESTION DES LIVRAISONS DANS LE CENTRE VILLE

LES 1ERS RÉSULTATS

PRE TEST EN SEPTEMBRE 2013

- **Un volume des marchandises livrées en hausse de 20%**
- **Réduction de 20% des kms parcourus,**
- **Réduction de la congestion et des impacts environnementaux**
- **Economies d'énergie**
- **Diminution de 10% de la durée moyenne d'une tournée journalière (- 47 min)**

AUJOURD'HUI

- **Collecte de données**
- **1er bilan de l'action depuis sa phase test**
  (économie d'énergie et amélioration de la productivité des transporteurs)

CONTACTS

Massimo MARCIANI, FIT Consulting marciani@fitconsulting.it
Lorenzo PESSOTTO, Mairie de TURIN lorenzo.pessotto@collaboratori.comune.torino.it

PUMAS
PLANNING SUSTAINABLE REGIONAL-URBAN MOBILITY IN THE ALPINE SPACE

www.pumasproject.eu

Alpine SPACE
THIS PROJECT IS CO-FUNDED BY THE EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND
EUROPEAN TERRITORIAL COOPERATION
investing in your future

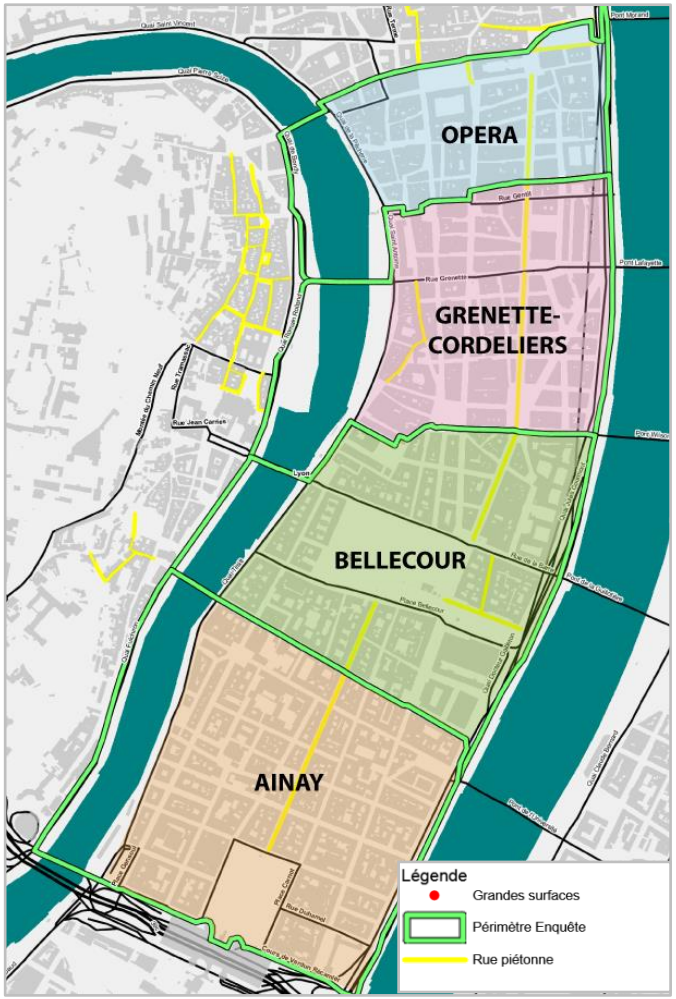
“Etude sur les approvisionnements de marchandises – Secteur Presqu'Île”

“Synthèse des résultats de l'enquête”

CCI LYON
GRANDLYON communauté urbaine
VILLE DE LYON
Chambre de Métiers et de l'Artisanat Rhône
TENDANCE PRESQU'ILE LYON CENTRE VILLE

Rappel du déroulement de l'enquête

- Périmètre d'enquête et cible:
  - **PRESQU'ÎLE : DE HÔTEL DE VILLE À PERRACHE → 4 SOUS-SECTEURS GÉOGRAPHIQUES** : OPÉRA, GRENETTE-CORDELIERS, BELLECOUR, AINAY
  - **REZ-DE-CHAUSSÉE COMMERCIAUX, TOUTES TAILLES → 7 SECTEURS D'ACTIVITÉ** : ALIMENTAIRE, CULTURE ET LOISIRS, ÉQUIPEMENT DE LA MAISON, ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE, HÉBERGEMENT ET RESTAURATION, PHARMACIE-ORTHOPÉDIE, SUPER-HYPER-GRANDS MAGASINS



Rappel du déroulement de l'enquête

- Enquêtes auprès de 300 commerçants
  - SOIT 14,5 % DES ÉTABLISSEMENTS EN PRESQU'ÎLE (2071 ÉTABLISSEMENTS AU TOTAL)
  - **ENQUÊTES TÉLÉPHONIQUES** ET **EN FACE À FACE**
- En parallèle :
  - 10 ENQUÊTES EMBARQUÉES SUR LE SECTEUR PRESQU'ÎLE,
  - 113 INTERVIEWS DE CHAUFFEURS-LIVREURS (MICRO-TROTTOIRS).

Interface Transport, 2014

Interface Transport, 2014

Interface Transport, 2014

Rappel du déroulement de l'enquête

- Information-communication
  - PRESSE : LE PROGRÈS 17/04, "C'EST EN VILLE" 05/05
  - NEWSLETTERS : CCI COMMERCE, TENDANCE PRESQU'ILE, CMA (MI-AVRIL)
  - WEBPAGES/BLOGS : CCI, TENDANCE PRESQU'ÎLE, UNIONS COMMERCIALES

LYON

Rédaction : 4 rue Montrochet, 69002 Lyon - 04 78 14 76 00 - lprquartiers@leprogres.fr ; Publicité : 04 72 22 24 37 - lprpublicite@leprogres.fr

LYON2E

La CCI lance une grande enquête sur la livraison de marchandises

Commerce. Son étude s'inscrit dans le cadre d'un projet européen sur la mobilité urbaine dans l'arc alpin. Près de 300 commerçants de la Presqu'île seront sollicités.

Le Grand Lyon, depuis plusieurs années, porte une attention particulière au problème des livraisons de marchandises en ville, qui doivent concilier l'indispensable approvisionnement des commerces et des particuliers; mais aussi respect de l'environnement et, plus généralement, de la qualité de vie des riverains.

Associée aux précédentes démarches entreprises, la Chambre de commerce et d'industrie de Lyon (CCI) va apporter une nouvelle pierre à la réflexion dans le cadre d'un partenariat au projet européen Pumas. Ce dernier est un projet de solutions pour une mobilité durable dans l'espace Alpin. Ce programme, décomposé en sept thématiques, associe des villes de France, d'Italie, de Slovénie, d'Allemagne et d'Autriche. La CCI de Lyon a donc en charge « La livraison de marchandises dans les aires urbaines denses ».

Mélanie Betz, chargée du projet Pumas, et Janique Thia Toong, conseillère en urbanisme commercial au sein de la CCI, expliquent que tout au long de cette étude, ce sont près de 300 commerçants de la Presqu'île, le secteur lyonnais le plus contraint, qui seront sollicités.

Une enquête en plusieurs étapes

À partir de la semaine prochaine et jusqu'à fin mai, environ 200 commerçants seront contactés par téléphone pour évoquer la façon dont ils s'approvisionnent, à quelles heures, les équipements dont ils disposent, les difficultés qu'ils rencontrent, mais aussi leur ouverture à diverses solutions pour faire évoluer la situation. On peut citer l'autopartage pour la livraison, le recours à des véhicules propres, la livraison dans des sas de sécurité accueillant la marchandise à des horaires décalées. D'autres pistes existent.

Durant la même période, sept enquêteurs de la CCI, Chambre des métiers, Tendance Presqu'île et Ville de Lyon, rencontreront en vis-à-vis plus de cinquante autres commerçants pour des entretiens plus approfondis. Leurs interlocuteurs représenteront des entreprises à effectif important, chiffre d'affaires élevé et grande surface de vente.

Tous ces résultats seront ensuite traités pour être rendus publics en septembre et ouvrir sur la seconde phase du projet : la constitution de groupes de travail avec des commerçants volontaires, qui feront des préconisations. Celles-ci seront évidemment transmises au coordinateur du projet Pumas, financé par l'Europe, mais aussi à l'instance de concertation sur les transports de marchandises mise en place par le Grand Lyon. Elles serviront également à la révision du Plan des déplacements urbains.

« L'enquête et les groupes de travail qui suivront vont permettre aux commerçants de s'exprimer directement sur la problématique des livraisons. Il faut aussi bien mesurer que de nombreux commerçants assurent eux-mêmes leur livraison », commente Mélanie Betz.

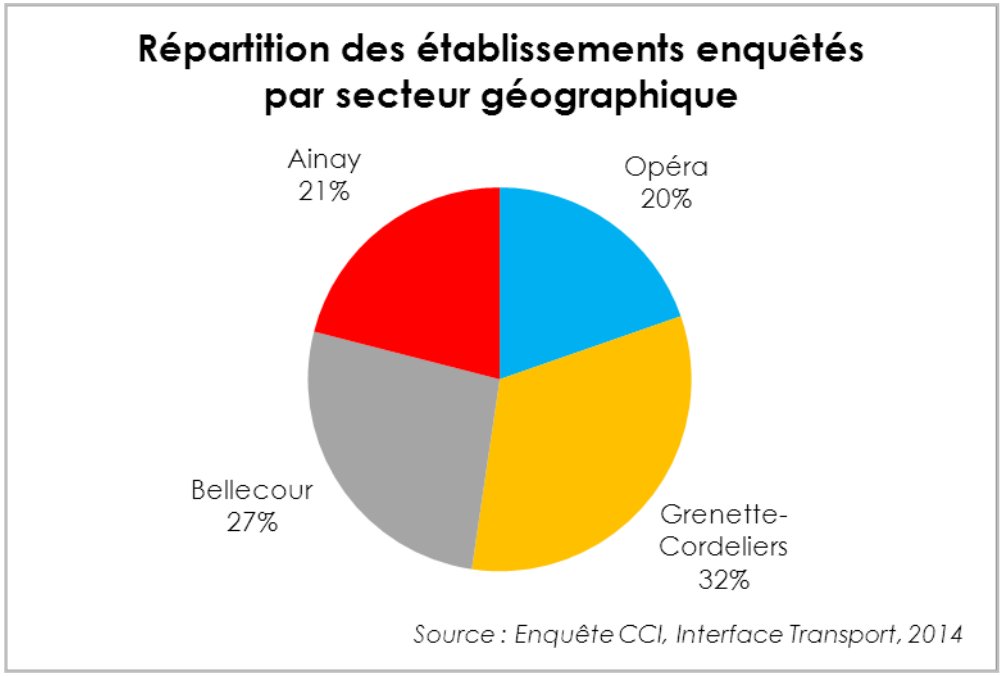
Depuis 2007, l'obligation de déposer un disque horaire dans son véhicule sur les aires de livraison, pour limiter à une demi-heure le temps d'occupation, a contribué à faciliter la rotation. La plateforme logistique privée des Cordeliers est un exemple concret de ce qui peut être aussi développé à une autre échelle à l'avenir. ■

François Samard

Près de 200 commerçants seront contactés par téléphone pour évoquer la façon dont ils s'approvisionnent. Photo Philippe Juste

Caractéristiques de l'échantillon

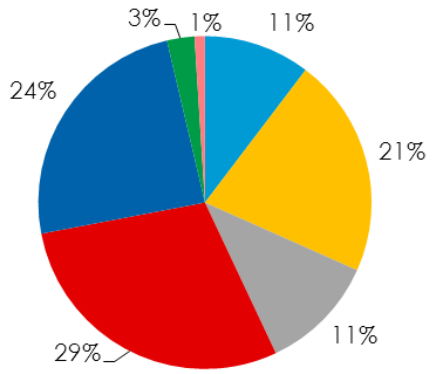
- L'enquête a porté sur 14,5 % des établissements commerciaux de la Presqu'Île.
- Ces établissements sont répartis sur les 4 secteurs observés.



Caractéristiques de l'échantillon

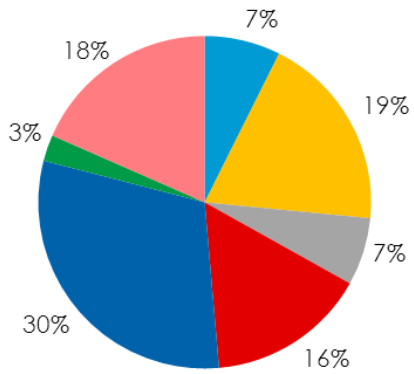
- L'emploi, marqueur des volumes de livraisons et enlèvements de marchandises
- Les commerces d'hébergement et restauration, la culture et les loisirs et les super-hyper-grands magasins sont les principaux employeurs

Répartition des établissements enquêtés par type d'activité



Source : Enquête CCI, Interface Transport, 2014

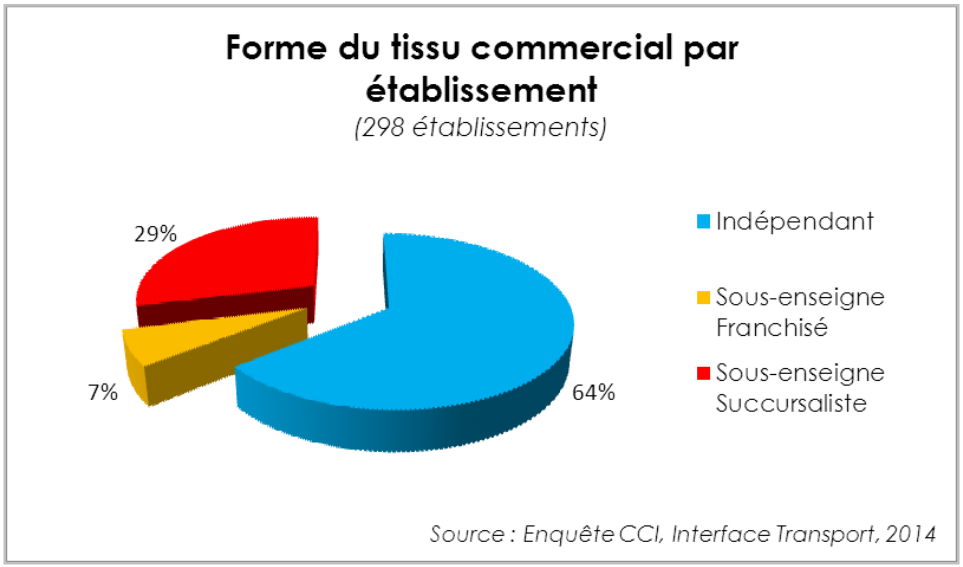
Répartition des emplois par type d'activité

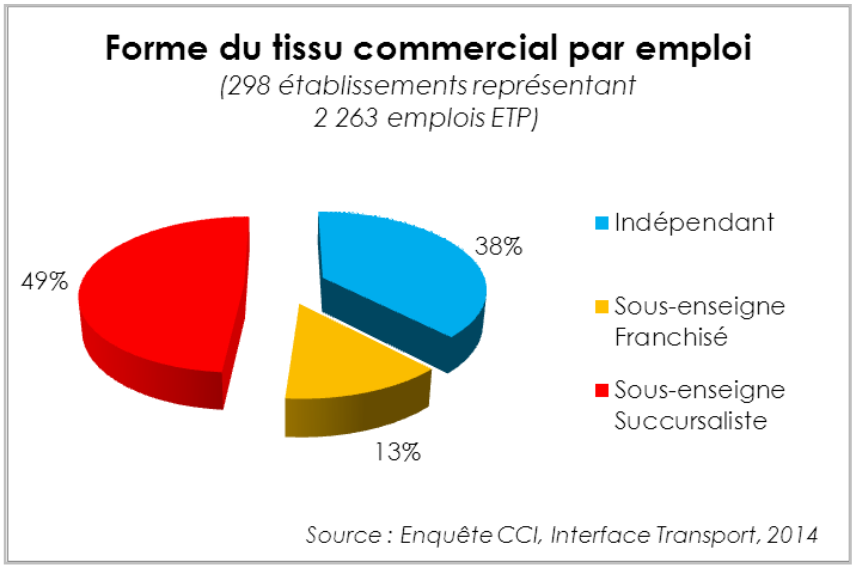


Source : Enquête CCI, Interface Transport, 2014

- Alimentaire
- Culture, loisirs
- Equipement de la maison
- Equipement de la personne
- Hébergement et restauration
- Pharmacie orthopedie
- Super-Hyper-Grands magasins

Caractéristiques de l'échantillon





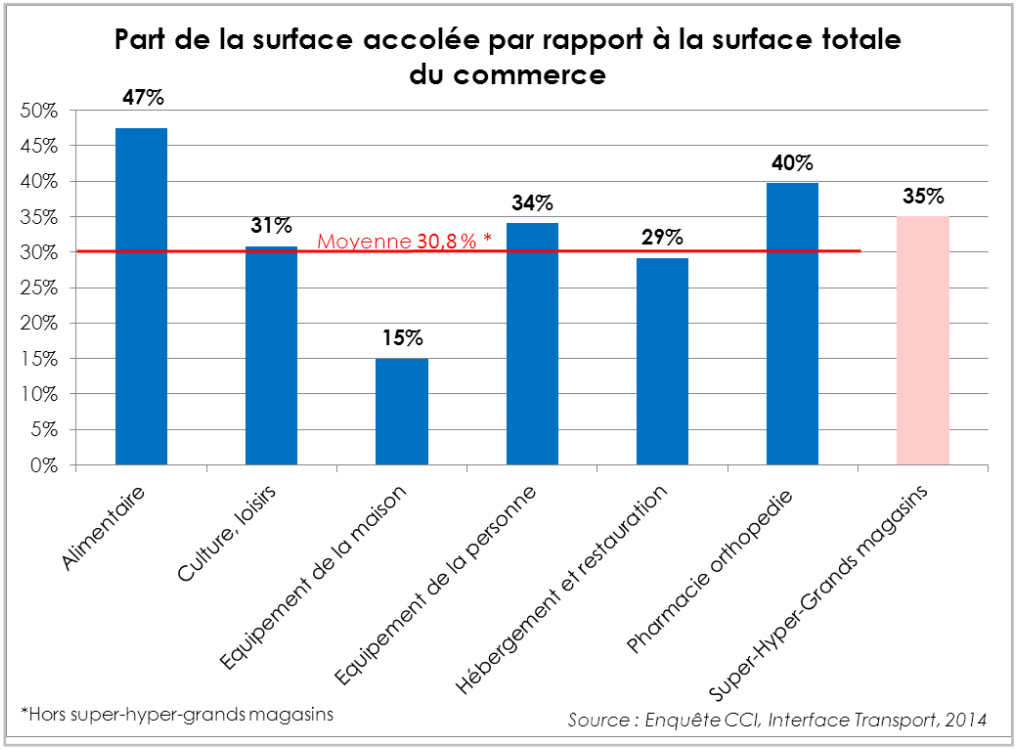
- Le commerce indépendant représente 2/3 des établissements et 38 % des emplois
- Le commerce indépendant franchisé représente seulement 7 % des établissements mais 13 % des emplois
- Les succursalistes pèsent pour 50 % de l'emploi

Les indépendants sont les plus nombreux "décideurs" concernant les livraisons mais ce ne sont pas les principaux générateurs de volume

Configuration des points de vente

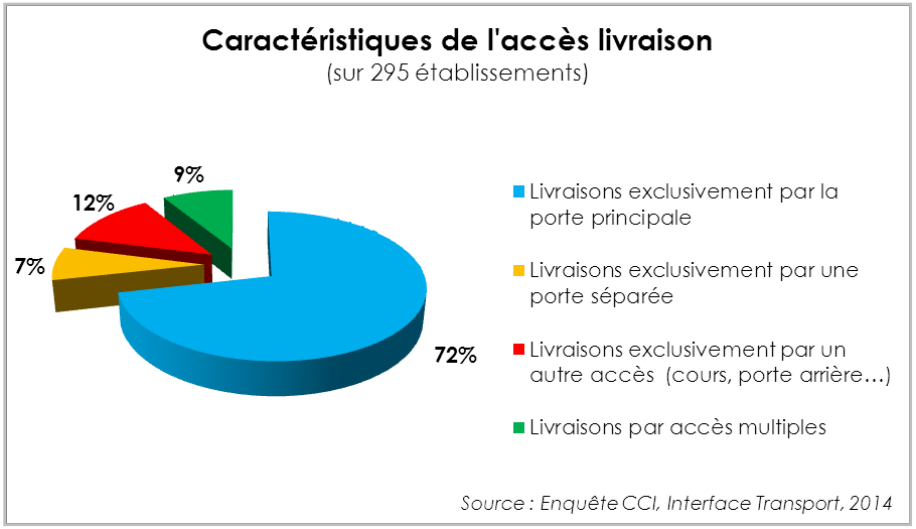
- Un commerce c'est :
  - ENVIRON 270 M² DE SURFACE TOTALE (VENTE ET RÉSERVE) : 70 % DE SURFACE DE VENTE (EN MOYENNE 187 M²*) ET 30 % DE RÉSERVE ACCOLÉE (EN MOYENNE 83 M²*),
  - 20 % DES COMMERCES ONT DÉCLARÉ DISPOSER D'UNE RÉSERVE DÉPORTÉE :
    - en moyenne 16 m²*
    - celle-ci représente en moyenne 17 %* de la surface totale du commerce.
  - 3,23 EMPLOIS POUR 100 M² DE SURFACE DE VENTE...

*Hors super-hyper-grands magasins.



Configuration des points de vente

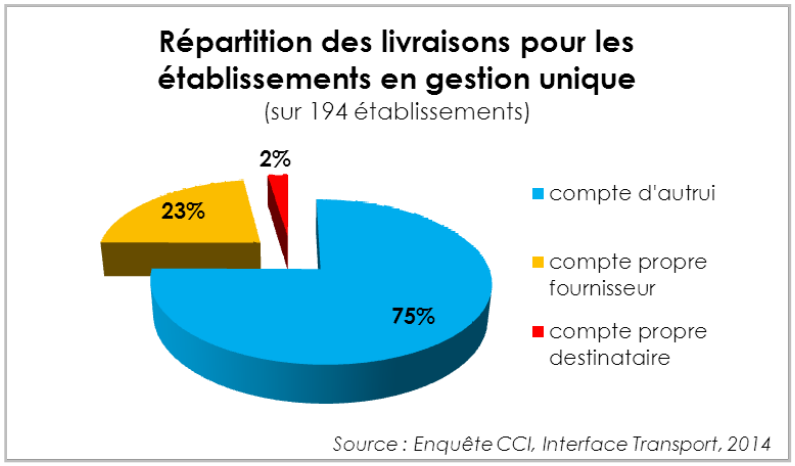
- **Les commerces se font livrer essentiellement par leur porte d'entrée principale** (accès clientèle et livraison)
- Les grands magasins, les hôtels restaurant et les surfaces alimentaires sont les établissements qui disposent le plus d'accès dédiés aux livraisons
- 31 établissements sur 300 (soit **10 %) disposent d'un aménagement spécifique pour les livraisons** (porte élargie pour palette, monte-charge et/ou rampe...)
- 4 commerces sur 300 (**1,3 %) sont point-relais colis**. Et 12 commerces sur les 296 restants (4 %) se disent intéressés à le devenir...

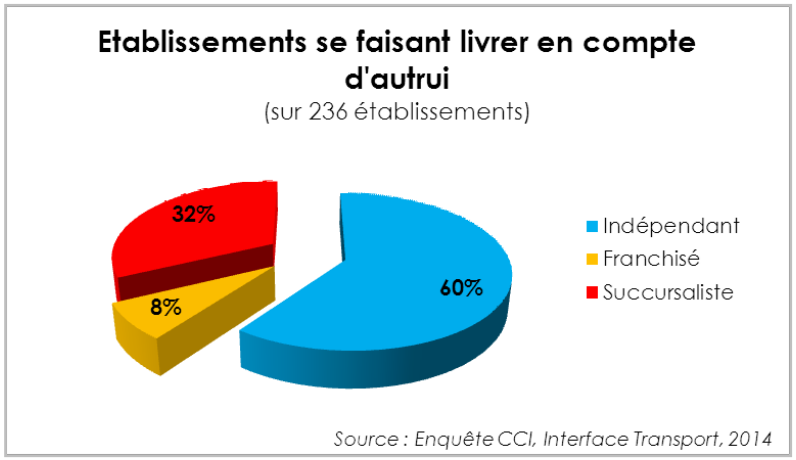


Mode de gestion des livraisons

- Mode de gestion des livraisons :
  - LE COMMERÇANT PAR SES PROPRES MOYENS (COMPTE PROPRE DESTINATAIRE)
  - LE FOURNISSEUR PAR SES PROPRES MOYENS (COMPTE PROPRE FOURNISSEUR)
  - UN TRANSPORTEUR PROFESSIONNEL TRAVAILLANT POUR LE COMPTE DU FOURNISSEUR OU DESTINATAIRE (COMPTE D'AUTRUI).

- **Les 2/3 des établissements font de la gestion unique**
- Il s'agit **majoritairement de compte d'autrui (transporteurs)**
  - 236 ÉTABLISSEMENTS PASSENT PAR LE COMPTE D'AUTRUI (GESTION UNIQUE OU MULTIPLE), IL S'AGIT MAJORITAIREMENT (60 %) DE COMMERCES INDÉPENDANTS





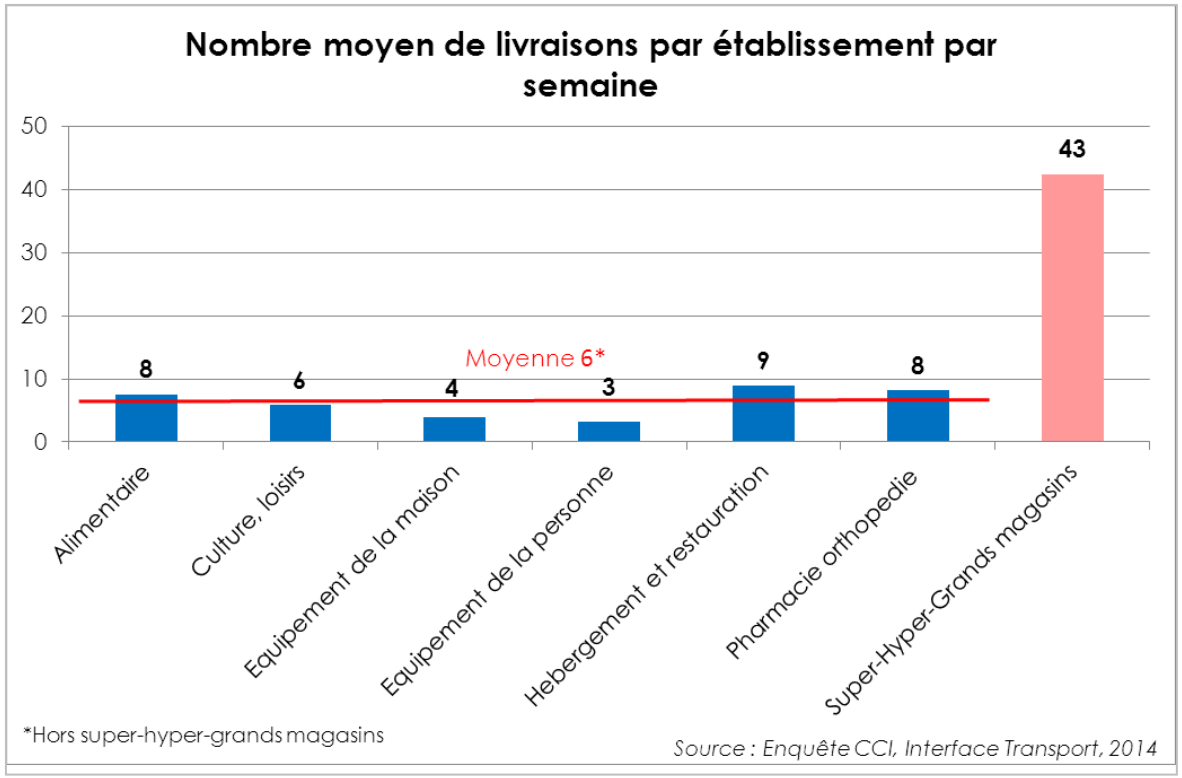
Zoom sur les services annexes

- Les **services offerts par les transporteurs** concernent 14 % des établissements passant par de la livraison compte d'autrui. Ce type de service peut être par exemple du retrait de déchets valorisables.

- La majorité des commerçants n'a pas connaissance des **frais de transport** (75 %), le groupe les prend en charge ou les marchandises sont facturées franco de port.

Livraisons des commerces

- **En moyenne, 6 livraisons par établissement par semaine*.**



- On estime pour les **2071 établissements de la Presqu'Île 12 500 mvts/semaine.**

*Hors super-hyper-grands magasins.

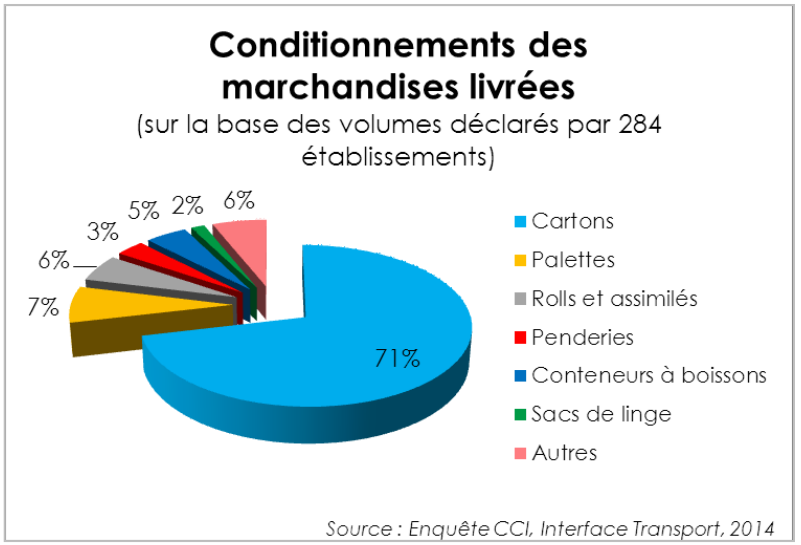
Livraisons des commerces

- Conditionnement des marchandises et volumes
  - PRÈS DES 3/4 DES MARCHANDISES CONDITIONNÉES EN CARTON

- Un établissement recevant des cartons en reçoit en moyenne 41,4 par semaine

Conditionnements et volumes de marchandises	Volume moyen par établissement/semaine
Cartons	41,4
Palettes	10,4
Rolls	49,1
Penderies	30,9
Conteneurs	20,7
Sacs	12,6
Autres	35.1

- Un établissement recevant des cartons en reçoit en moyenne 8,3 par livraison

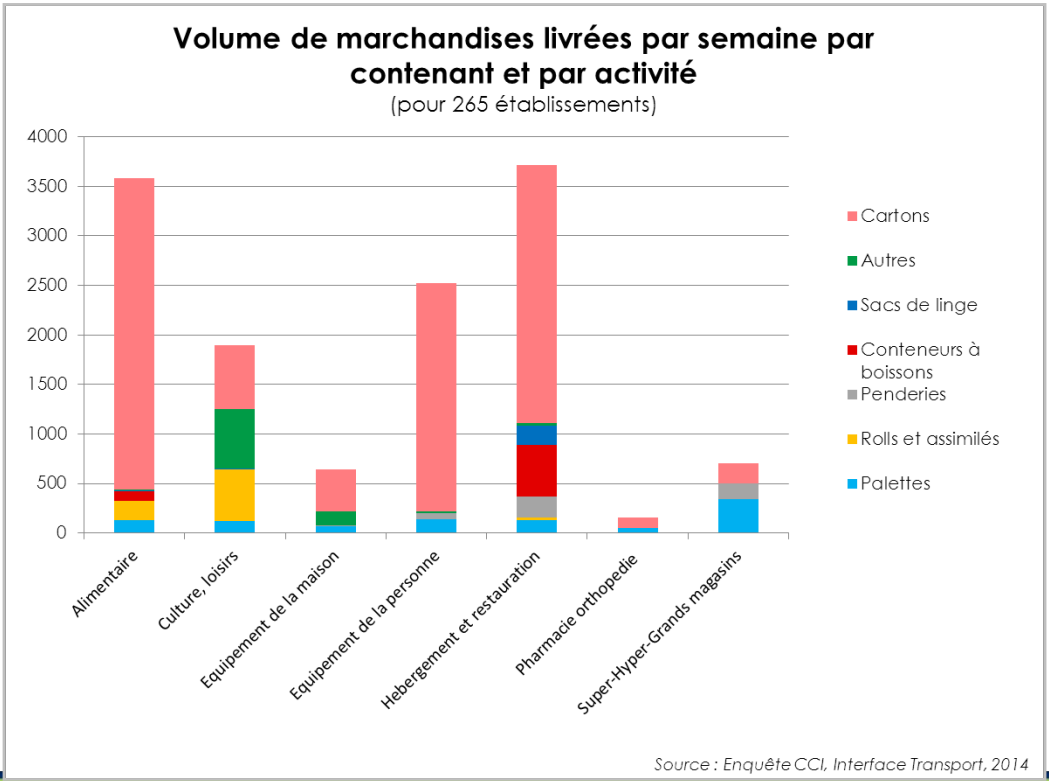


Livraisons des commerces

- Les établissements réceptionnant le plus de cartons sont :
  - LES COMMERCES ALIMENTAIRES
  - LES COMMERCES D'ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE
  - L'HÉBERGEMENT ET LA RESTAURATION

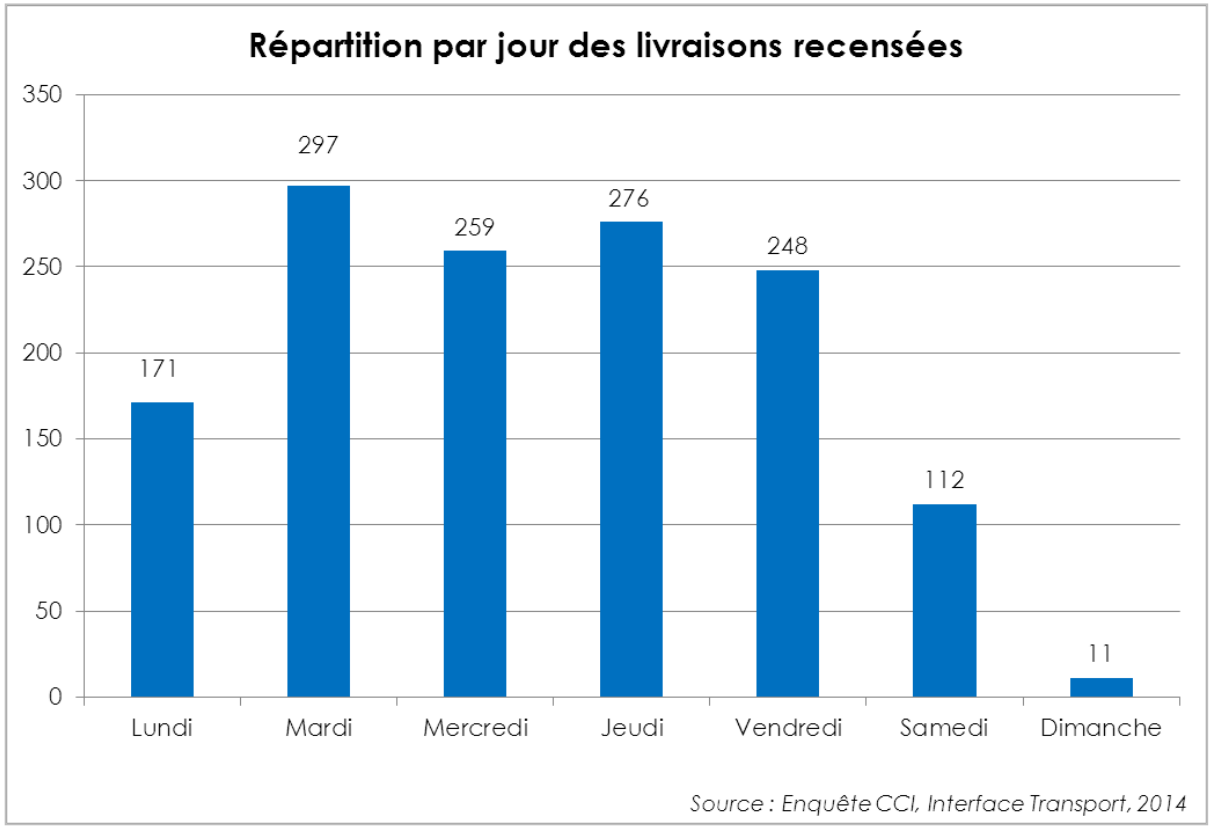
- Les super, hyper et grands magasins réceptionnent davantage de palettes

- **Les cartons représentent 71% des unités livrées**



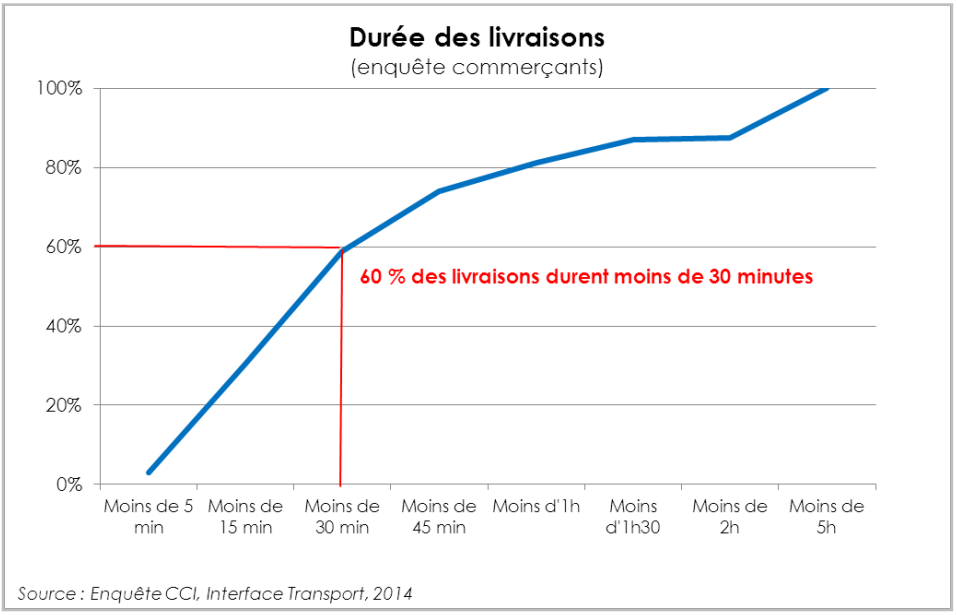
Livraisons des commerces

- Les livraisons recensées lors des enquêtes sont réalisées majoritairement du mardi au vendredi.
- **59 % des livraisons se déroulent entre 9h et 11h30.**

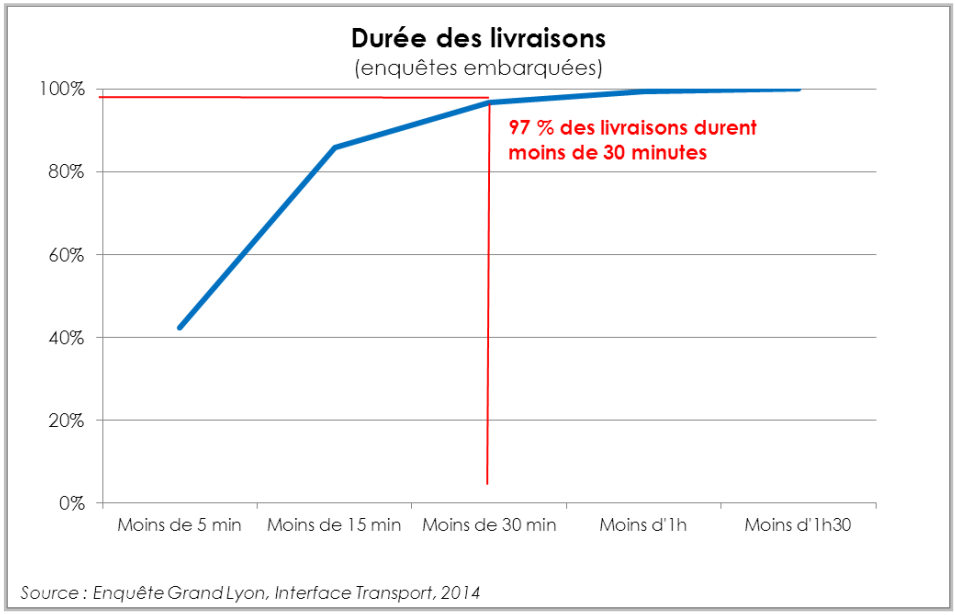


Livraisons des commerces

- **60 % des établissements sont livrés en moins de 30 minutes** selon le déclaratif des commerçants. Il s'agit des livraisons des transporteurs, des commerçants se livrant eux-même et des fournisseurs.
- Lors des enquêtes embarquées, **97 % des livraisons ont été réalisées en moins de 30 minutes**. Il s'agit uniquement de transporteurs et fournisseurs.
- Une majorité des livraisons se font en moins de 30 minutes, durée qu'autorise le disque de livraison.



Source : Enquête CCI, Interface Transport, 2014

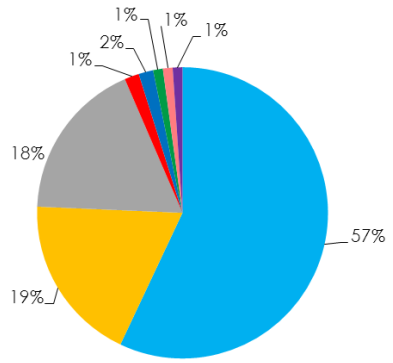


Source : Enquête Grand Lyon, Interface Transport, 2014

Les lieux d'arrêt des véhicules de livraison

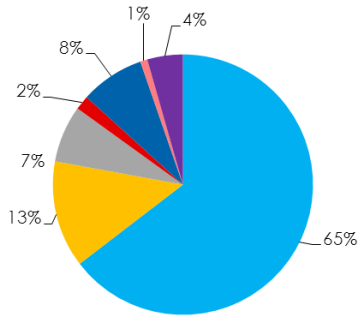
- 57 % des véhicules de livraison s'arrêtent **en double file** au droit de l'établissement
- Les arrêts sur rue piétonne (19 %) et sur aire de livraison (18%) sont également répandus bien que plus faibles
- Les résultats des interviews des transporteurs (micro-trottoirs et enquêtes embarquées) confirment cette tendance du double-file

Lieu d'arrêt des véhicules de livraison (enquête commerçants)



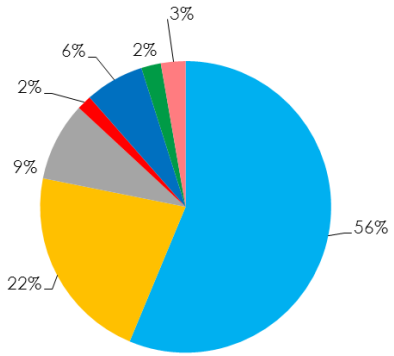
Source : Enquête CCI, Interface Transport, 2014

Lieu d'arrêt des véhicules de livraison (interview micro-trottoirs)



Source : Enquête Grand Lyon, Interface Transport, 2014

Lieu d'arrêt des véhicules de livraison (enquêtes embarquées)



Source : Enquête Grand Lyon, Interface Transport, 2014

- En double file au droit de votre établissement
- Sur une rue piétonne
- Sur une aire de livraison
- Sur du stationnement payant
- Sur un trottoir ou une piste cyclable
- Dans une cours intérieure
- Sur un couloir de bus au droit de votre établissement
- Autres (sortie de parking, aire transport de fonds)

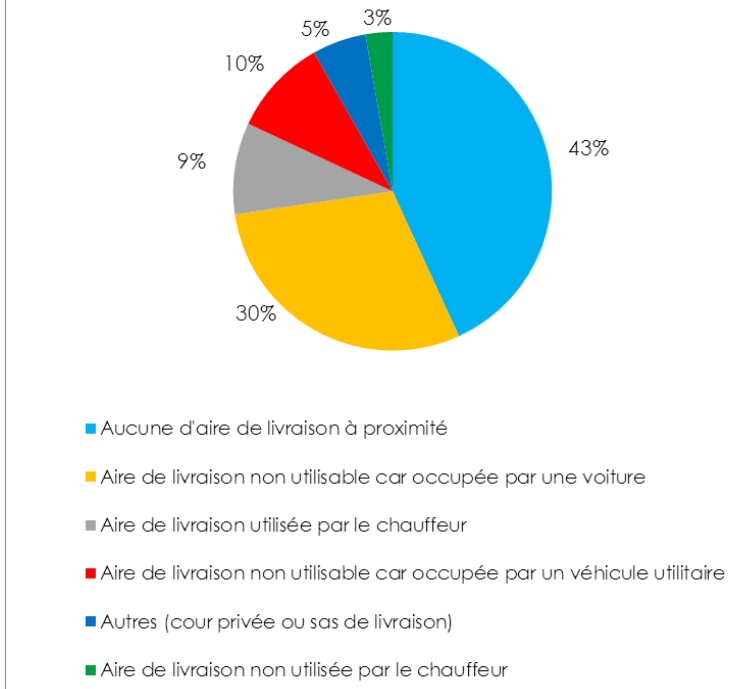
Les lieux d'arrêt des véhicules de livraison

- Les enquêtes embarquées ont montré que dans 43 % des cas il n'y avait aucune aire de livraison à proximité du lieu d'arrêt du véhicule
- Et lorsqu'une aire était à proximité, elle était soit occupée par une voiture (30 %), soit occupée par un autre véhicule utilitaire (10 %)
- Les chauffeurs-livreurs ont utilisé une aire de livraison dans seulement 9 % des cas
- Les aires étaient disponibles dans 3 % des cas mais n'ont pas été utilisées par le chauffeur souvent car les aires sont trop petites pour accueillir le véhicule

Interface Transport, 2014

Interface Transport, 2014

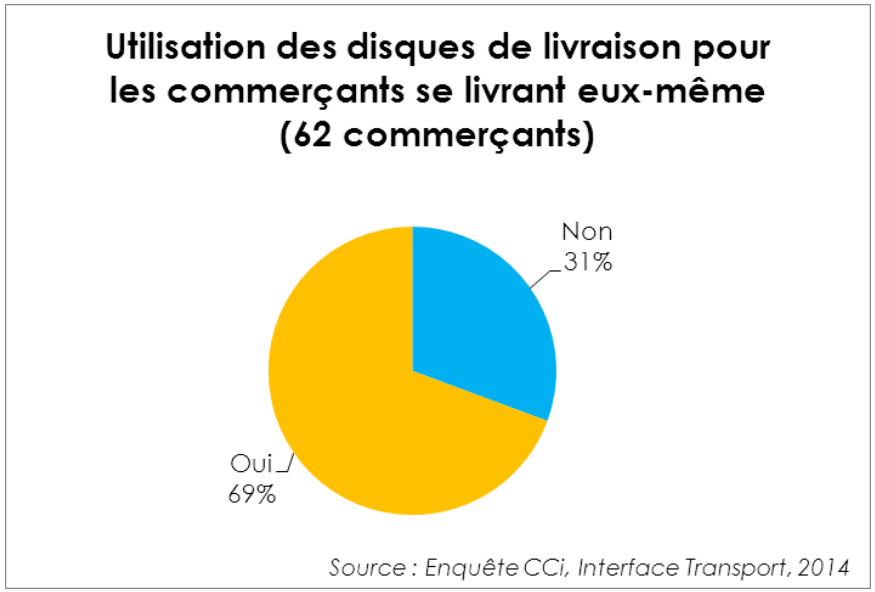
Disponibilité des aires de livraison
(enquêtes embarquées)

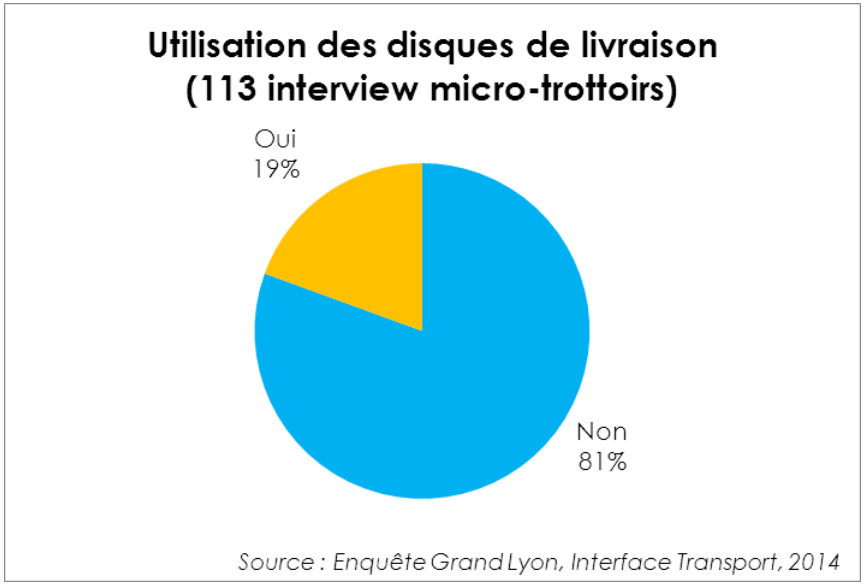


Source : Enquête Grand Lyon, Interface Transport, 2014

L'usage du disque livraison

- 69 % des commerçants se livrant eux-mêmes déclarent utiliser le disque de livraison "30 minutes"
- Les interviews micro-trottoirs révélent, quant à elles, que seulement 19 % des transporteurs l'utilisent

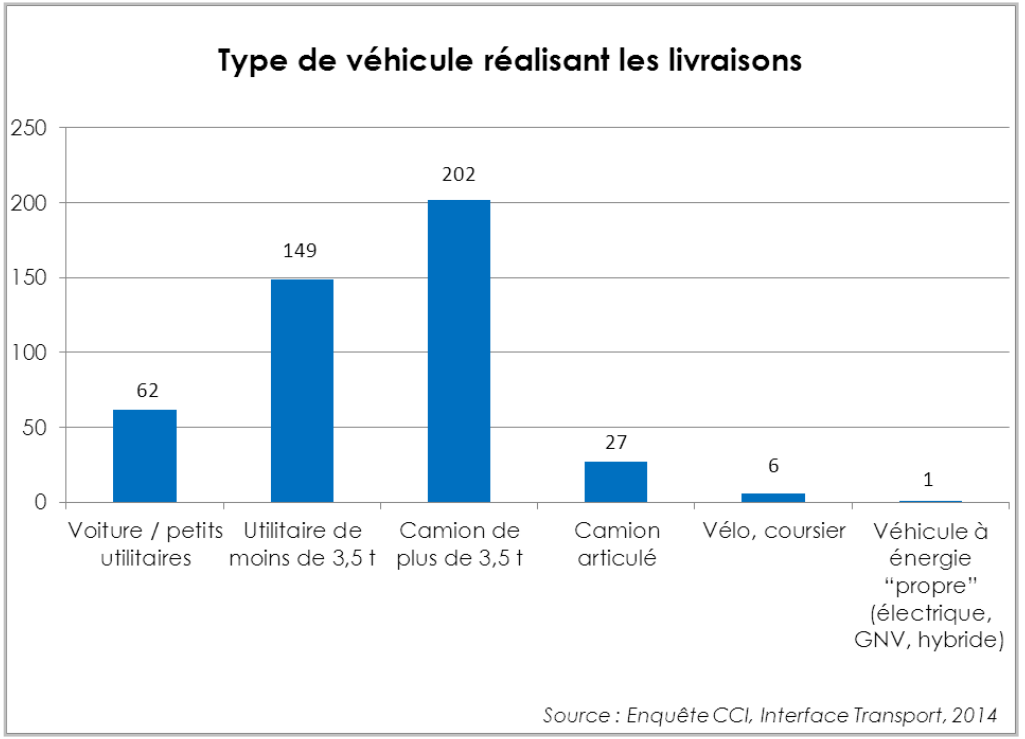




Les types de véhicule réalisant les livraisons

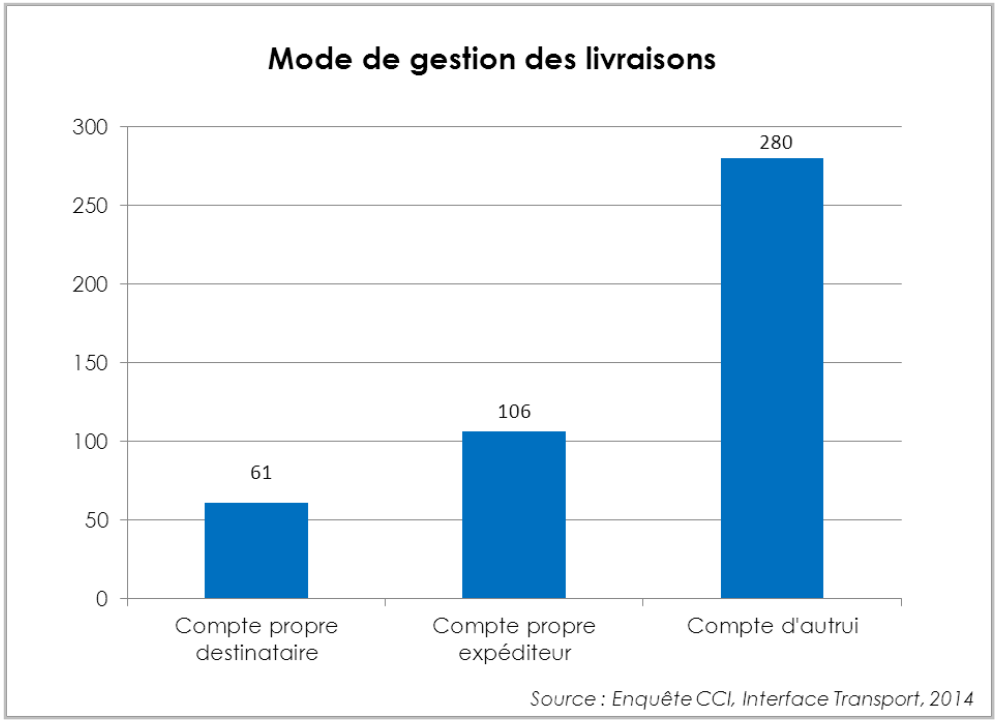
- Les livraisons sont réalisées le plus souvent en véhicules de moins de 3,5 tonnes dont 1/3 sont des voitures et petits utilitaires.
- Les véhicules de plus de 3,5 tonnes sont également répandus.

Interface Transport, 2014

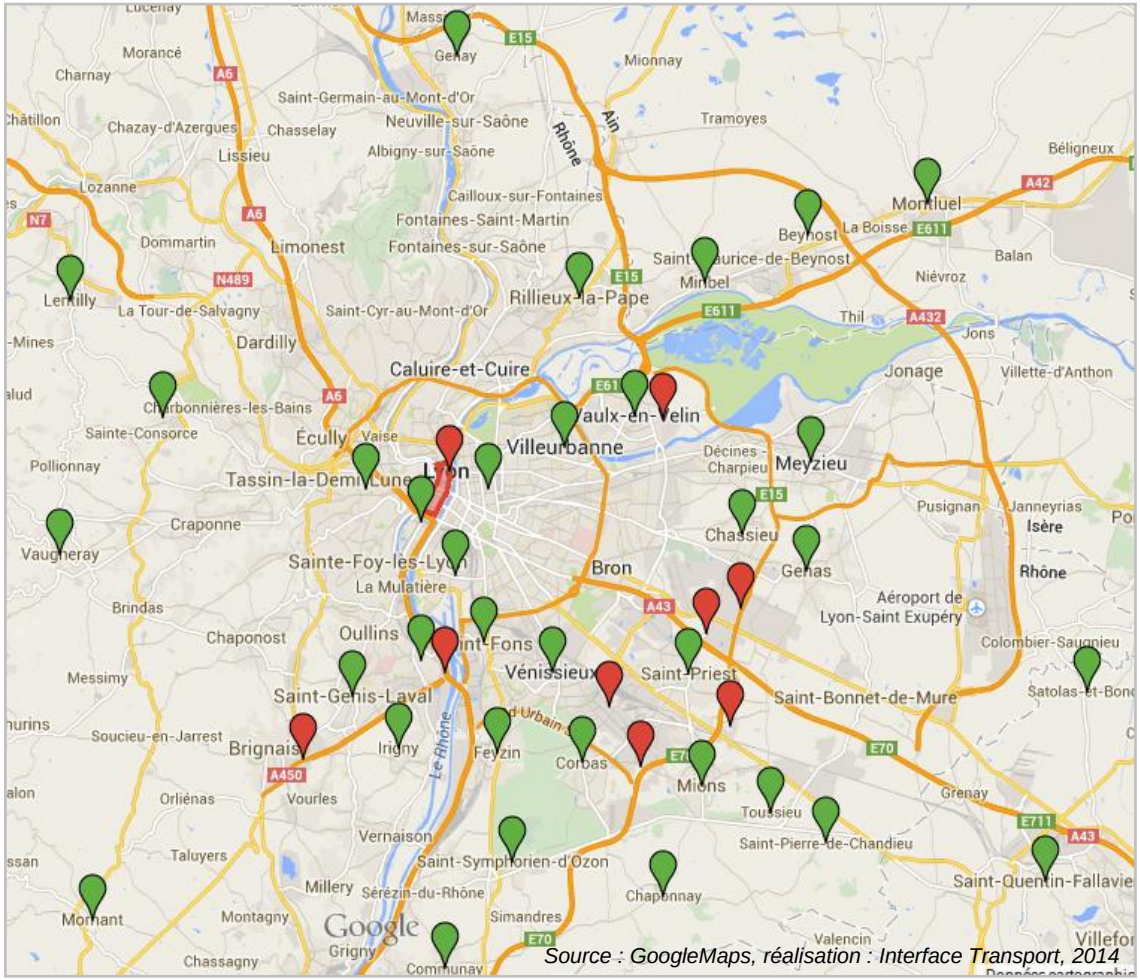


Mode de gestion des livraisons

- Une majorité des établissements (93 %) sont livrés par du compte d'autrui (transporteurs)
- Les livraisons réalisées par les commerçants eux-même représentent 20 % des livraisons



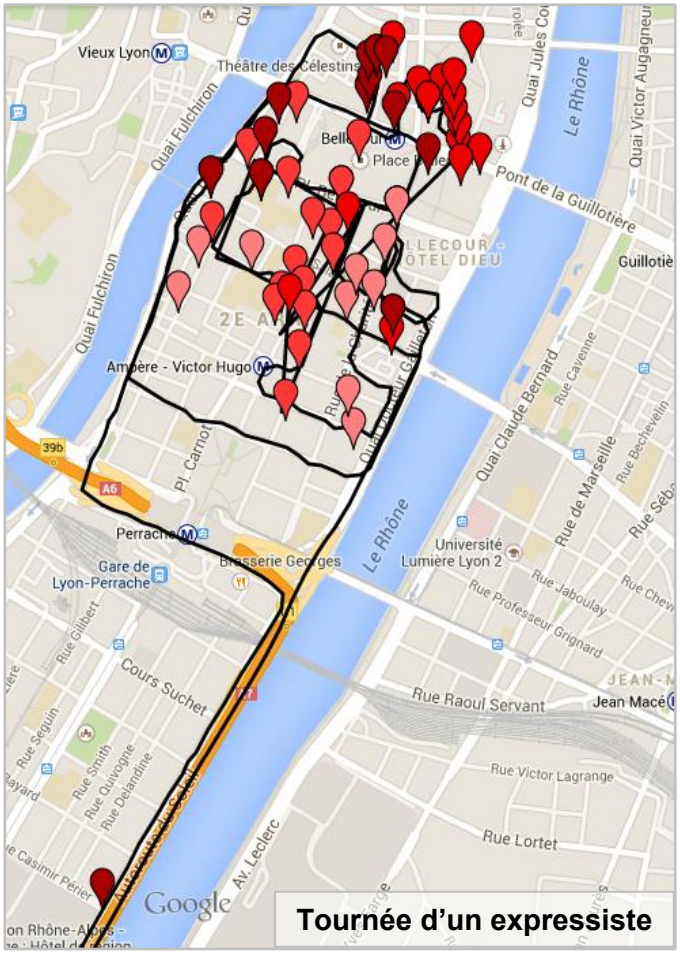
Lieux de chargement observés dans l'agglomération lyonnaise



Communes de chargement des véhicules observés lors des entretiens micro-trottoirs

Plates-formes des transporteurs observés lors des enquêtes embarquées

Détails de tournées embarquées



Tournée d'un expressiste

Source : GoogleMaps, réalisation : Interface Transport, 2014

Tournée d'un opérateur de boissons

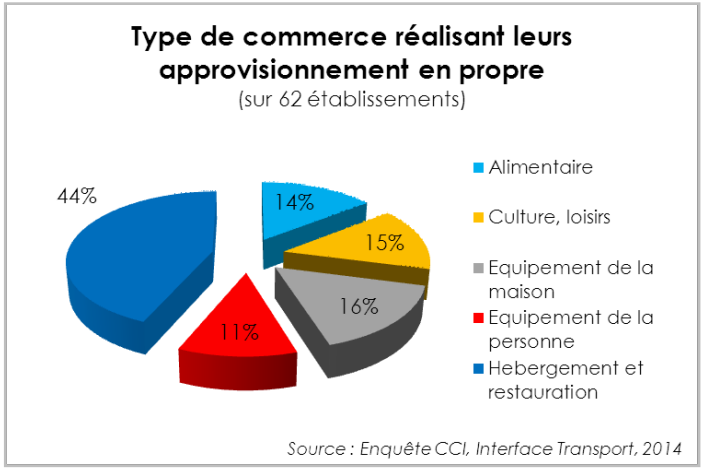
Source : GoogleMaps, réalisation : Interface Transport, 2014

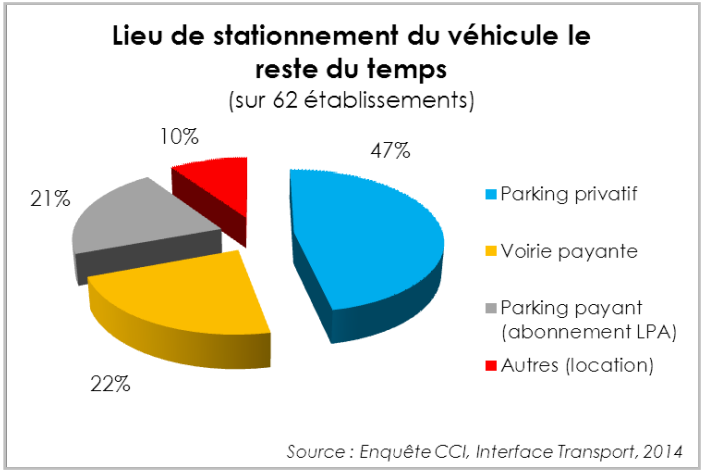
Début de la tournée

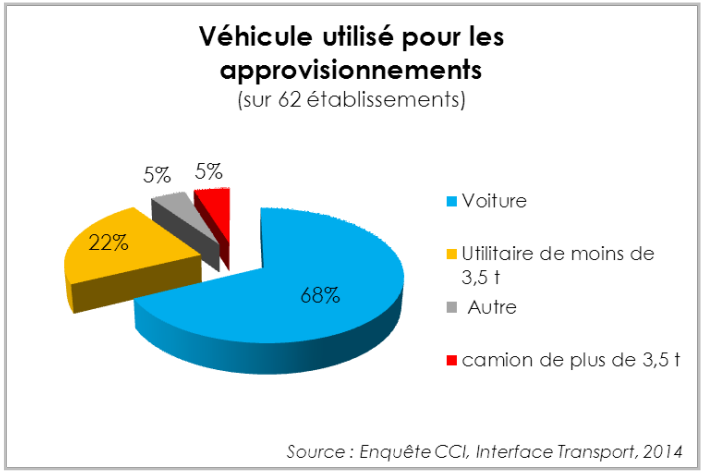
Fin de la tournée

Zoom sur les commerçants se livrant par leurs propres moyens

- 62 commerçants (21%) réalisent tout ou partie de leurs livraisons par leurs propres moyens
- Les commerces d'hébergement et restauration sont les plus représentés
- L'usage de la voiture ou d'utilitaires de moins de 3,5 tonnes est le plus répandu
- A l'issue des approvisionnements, le lieu de stationnement des véhicules est majoritairement un parking privatif (notamment pour les établissements dans les secteurs Ainay et Grenette-Cordeliers)

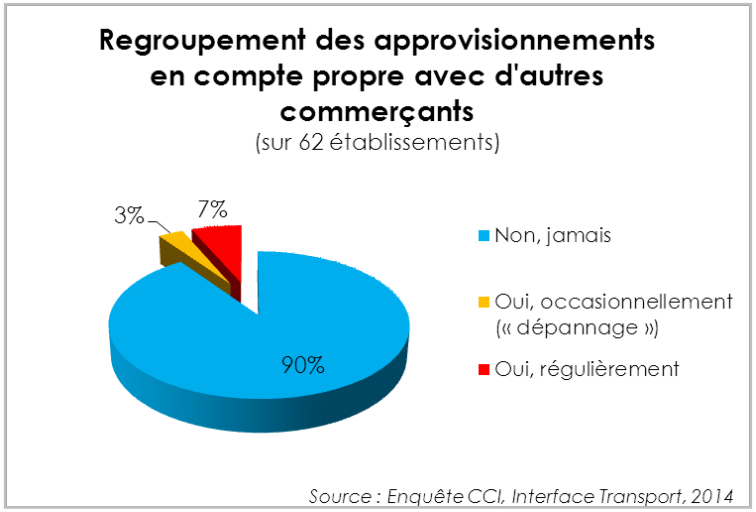


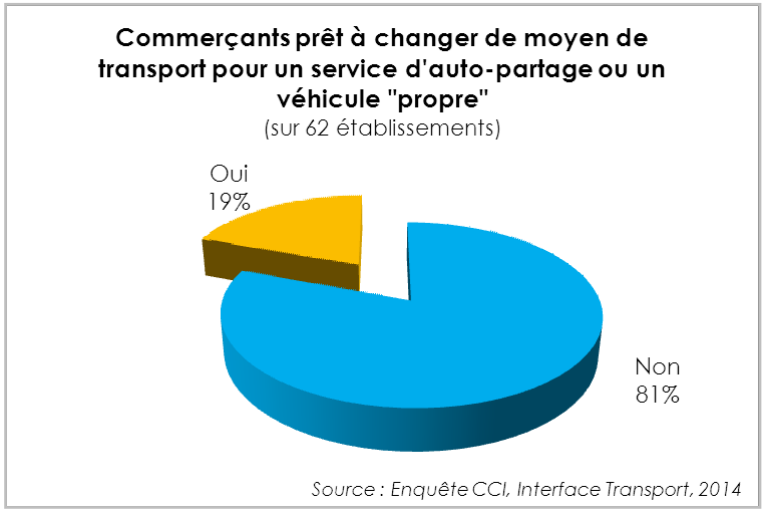




Zoom sur les commerçants s'organisant par leurs propres moyens

- 90 % des commerçants ont déclaré ne jamais regrouper leurs approvisionnements avec d'autres commerces
- 19 % d'entre eux sont prêts à changer de moyen de transport au profit de véhicules "propres" ou d'auto-partage

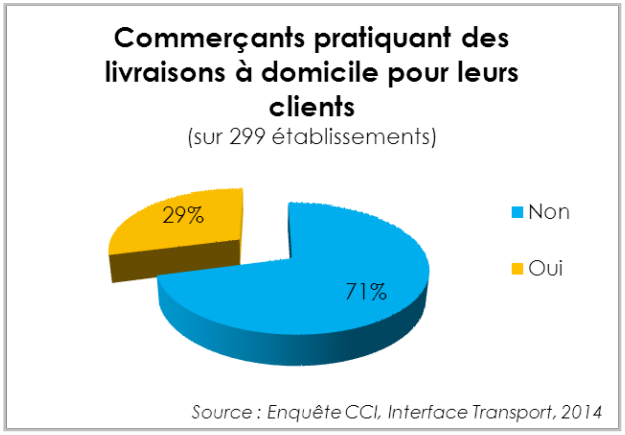


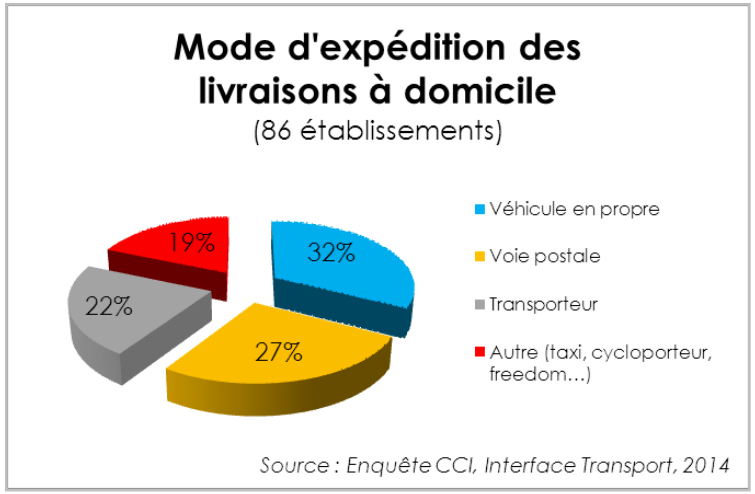


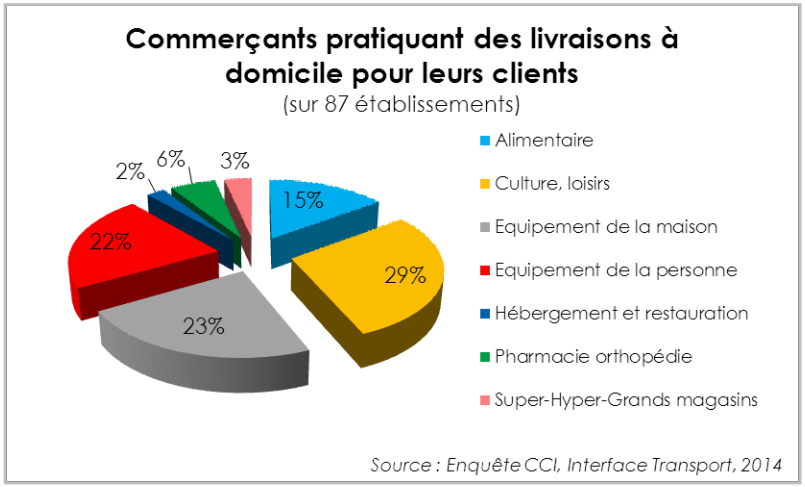
Les livraisons au domicile des clients

- 29 %* des commerçants déclarent en réaliser avec, en moyenne, 7 livraisons/semaine

Activité des commerces réalisant des livraisons à domicile	Nb livraisons/sem
Alimentaire	12
Culture, loisirs	7
Equipement de la maison	9
Equipement de la personne	2
Pharmacie orthopedie	2
Moyenne *	7 *



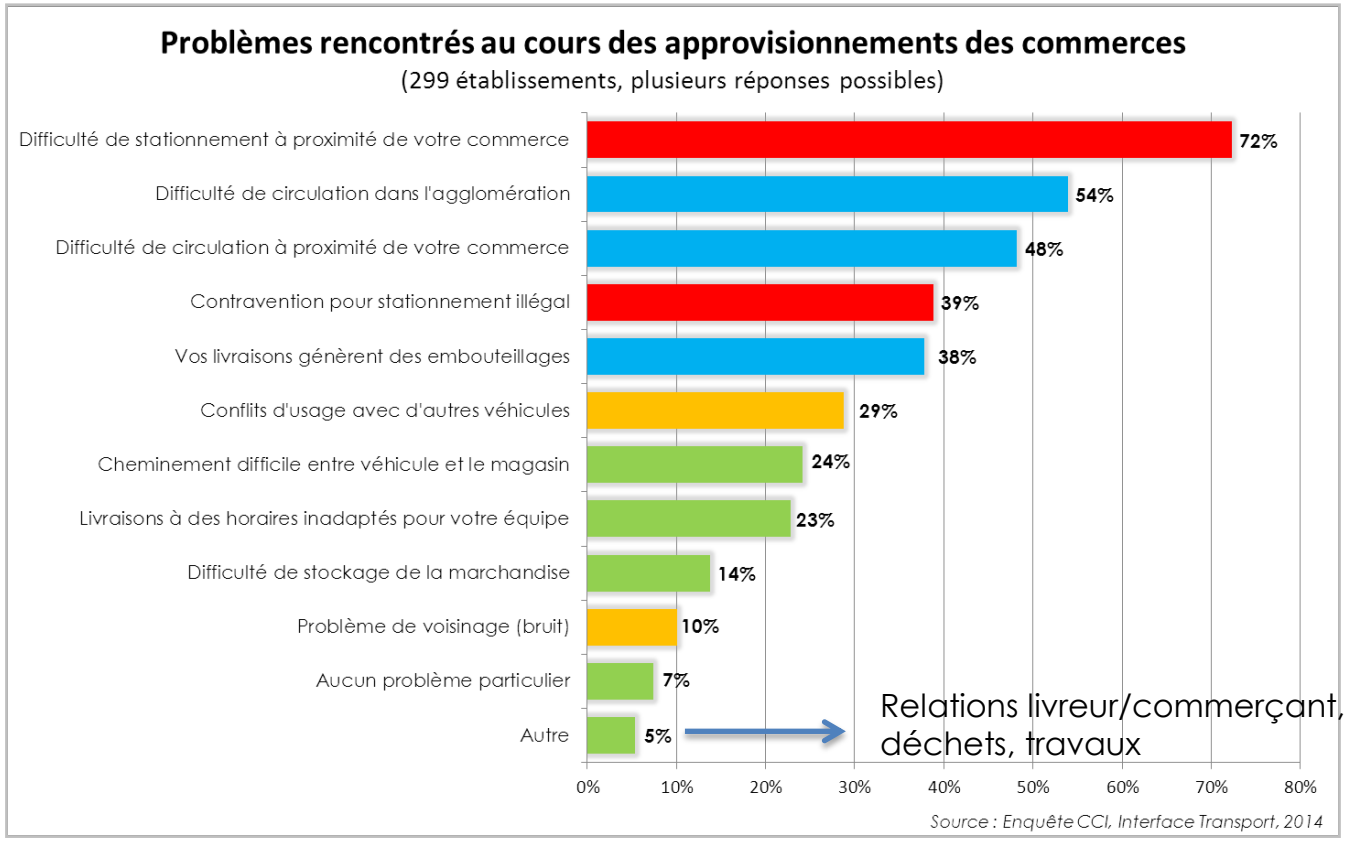




*Hors super-hyper-grands magasins et hébergement et restauration.dont les valeurs sont très forte

Les problèmes rencontrés

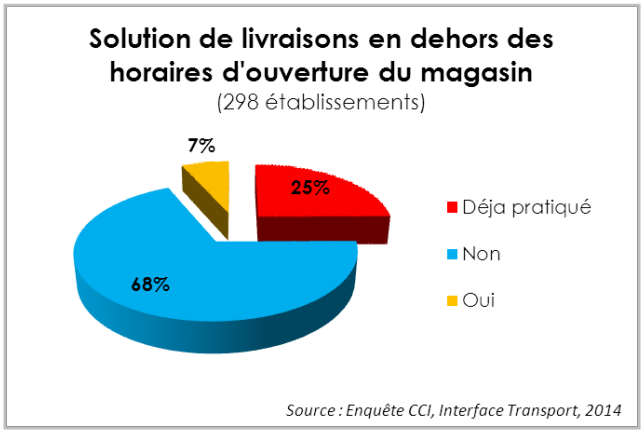
- Près de 90 % des établissements ont évoqué au moins un problème en lien avec les livraisons, que ce soit un problème rencontré par le livreur, le commerçant ou les deux

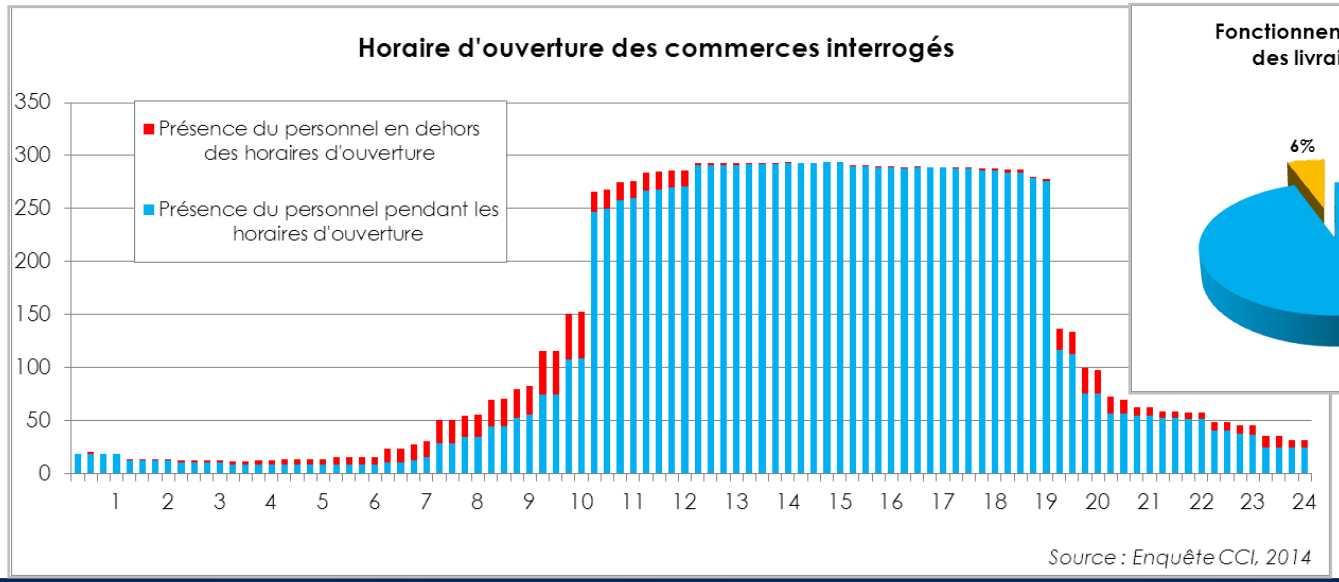


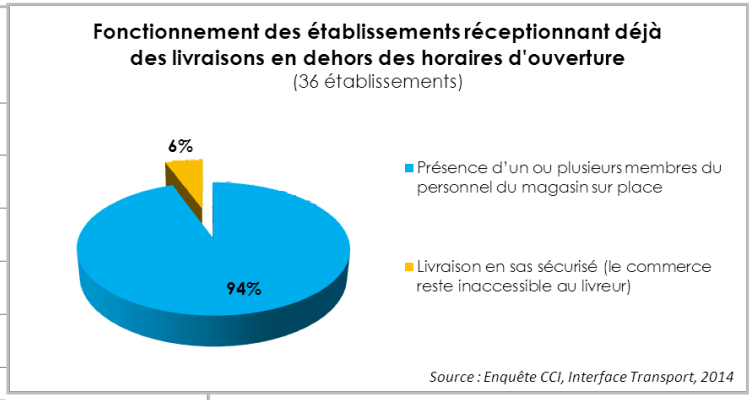
Relations livreur/commerçant, collecte des déchets, travaux

Les pistes de solution

- Les livraisons en dehors des horaires d'ouverture du magasin : déjà 25 % des établissements pratiquent cette solution avec la présence d'un ou plusieurs membres du personnel du magasin sur place

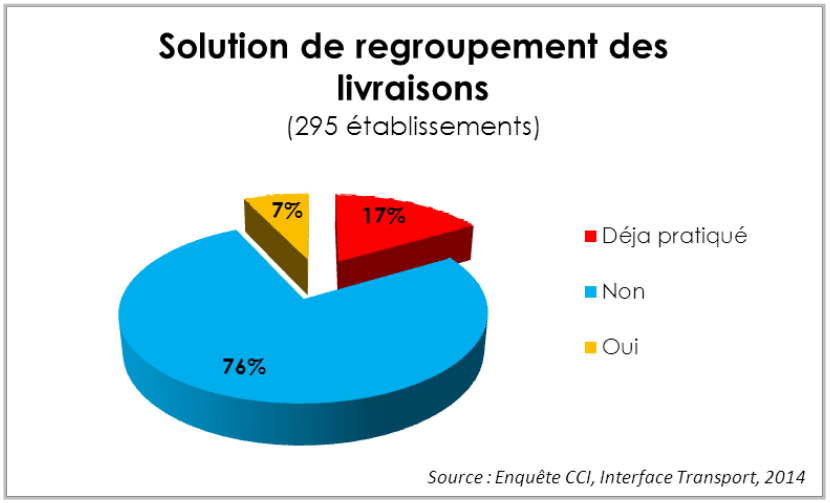


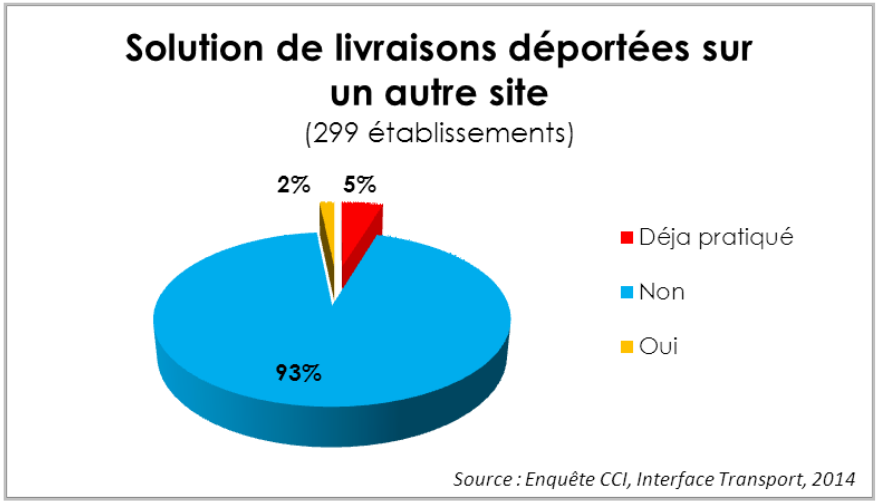




Les pistes de solution

- Encore peu de commerçants prêts au regroupement des livraisons ou à la livraison déportée sur un autre site





Synthèse

- En moyenne, 6 livraisons par établissement par semaine (Hors super-hyper-grands magasins)
- 75 % des établissements en gestion unique ont recours au compte d'autrui
- 59 % des livraisons se déroulent entre 9h et 11h30
- 60 % des établissements sont livrés en moins de 30 minutes
- 57 % des véhicules de livraison s'arrêtent en double file au droit de l'établissement lors des opérations de livraison
- Encore trop peu d'arrêts sur aire de livraison (18 %)

Le stationnement et la circulation : deux problématiques pour les livraisons

PROCHAINES ÉTAPES

ATELIERS PARTICIPATIFS

ATELIER 1 – 13 octobre 2014 (10h-12h) - *CCI de Lyon – salle Ampère*
« Livraisons en horaires décalés »

ATELIER 2 – 3 novembre 2014 (15h-17h) - *CCI de Lyon – salle Ampère*
« Nouvelles pratiques d'achats : vers de nouveaux modes de retrait des produits ? »

ATELIER 3 – 17 novembre 2014 (10h-12h) - *Musée des Tissus*
« Stationnement et livraisons »

Inscription gratuite et obligatoire avant le 3 octobre 2014
sur le site de la CCI de Lyon http://www.lyon.cci.fr rubrique Agenda CCI

CONTACTS

Janique THIA TOONG – Conseil Urbanisme commercial, Référent logistique urbaine
Bernard GAGNAIRE – Responsable Pôle Commerce
Mélanie BETZ – chargée de projet PUMAS

Direction Entrepreneuriat, Commerce et Proximité / Pôle Commerce
04.72.40.58.58

www.lyon.cci.fr
www.pumasproject.eu