



Lyon le 15 novembre 2019

Communiqué de presse

Mieux valoriser le commerce « différenciant » sur le territoire de la Presqu'île tel est l'objet de la convention de partenariat signée jeudi 14 novembre 2019 entre My Presqu'île, structure de management du centre-ville de Lyon et ONLYLYON Tourisme et Congrès, l'office de tourisme de la Métropole de Lyon.

Concrètement les adhérents de My Presqu'île accèdent entre autre, à une adhésion à tarif préférentiel à l'Office de Tourisme à compter du 1^{er} janvier 2020. Cette offre concerne les artisans, créateurs, galeries d'art et commerces indépendants du secteur géographique de My Presqu'île, qui compte à ce jour plus de 240 adhérents.

Cette convention permettra une meilleure valorisation de l'offre de commerce indépendant de la Presqu'île sur les supports d'ONLYLYON Tourisme et Congrès, notamment son site internet lyon-France.com et son city guide Collector, édité deux fois par an à plus de 60 000 exemplaires. My Presqu'île, en tant qu'expert de l'offre boutiques du centre-ville apportera son éclairage et valorisera les concepts et nouveautés auprès des équipes d'accueil de l'Office du tourisme.

Il faut rappeler que le shopping est un axe important d'attractivité pour une destination, et que l'offre de commerce est citée fréquemment comme un atout de Lyon par ses visiteurs. La Presqu'île propose des concepts innovants, diversifiés, authentiques et un tissu d'indépendants dynamiques... Ce partenariat permettra de rendre encore plus visible cette offre pour les visiteurs de Lyon, étrangers notamment.



Robert Revat, Président d'Only Lyon
Tourisme et Congrès

Olivier Michel, Président de My Presqu'île

Pour François Gaillard, directeur général d'ONLYLYON Tourisme et Congrès : « *Notre volonté est de permettre aux visiteurs, français comme étrangers, de vivre la meilleure expérience touristique qu'il soit dans notre Métropole. Nous savons que cela passe notamment par le shopping, qui est régulièrement cité comme un motif de visite et un réel atout de la destination Lyon pour nos visiteurs. A travers ce partenariat avec My Presqu'île, nous avons la volonté de nous rapprocher des commerçants indépendants et de les inclure à part entière dans l'éco-système touristique, aux côtés de nos plus de 700 partenaires actuels, commerçants, hôteliers, restaurateurs et prestataires d'activités touristiques. Plus l'offre de la destination sera lisible, plus les socioprofessionnels seront accompagnés dans la connaissance des services et des pratiques touristiques, plus bénéfique ce sera pour notre Métropole.* »

Pour Olivier Michel, Président de My Presqu'île : « *Cette convention de partenariat s'inscrit dans la dynamique du centre-ville : travailler ensemble pour réussir ensemble. Le tissu commercial de la Presqu'île est un maillage d'indépendants et d'enseignes qui font la richesse et l'intérêt de notre centre-ville, il est important que les touristes comme les lyonnais apprécient cette offre et en ait connaissance. La visibilité des indépendants sur un site comme lyon-France.com est un incontournable pour la destination.* »

Contacts :

Clément Chevalier, directeur My Presqu'île : 06.15.83.26.39
Stéphanie Engelvin, Attachée de presse Office du Tourisme : 06 35 23 15 13