



GRAND HÔTEL-DIEU

INFINIMENT LYON

GRAND HÔTEL-DIEU DEMANDEZ LE PROGRAMME !

Au cœur de la Presqu'île, l'emblématique Grand Hôtel-Dieu de Lyon se prépare à accueillir Lyonnais et visiteurs au printemps 2018 autour d'une programmation mêlant commerces, bureaux, hôtel et logements. Alors que le chantier bat son plein, l'activité fourmille en coulisses. A quelques mois de l'ouverture officielle, les enseignes se bousculent et les révélations s'enchaînent depuis le mois de février. Clarins, Aroma Zone, Obbo Design, Buddha Bar, Café Mokxa et Second Cup s'ajoutent à la liste, presque complète, des noms de choix qui animeront le Grand Hôtel-Dieu dès son ouverture au printemps 2018, pour le plus grand plaisir de tous ses visiteurs.

CLARINS

Une expérience Clarins inédite

Après Hong Kong, Philadelphie, Shanghai, Dubaï, Paris et Bordeaux, ce nouveau concept s'installe au cœur de Lyon au **Grand-Hôtel-Dieu**. Clarins propose de vivre une véritable expérience shopping et bien-être, dans une ambiance douce et feutrée, parée de rouge, de blanc et de bois. Une véritable bulle de lâcher-prise dans une atmosphère cosy, dans laquelle Clarins réunit son trio gagnant : le conseil - le soin - la main.

« C'est un sublime projet architectural au sein duquel Clarins s'inscrira avec beaucoup d'élégance. Nous avons aimé le parti pris audacieux d'associer des marques exclusives, afin de créer l'envie d'y flâner et de découvrir les nouvelles tendances... dont nous faisons partie ! » explique Carole Hogommat, Directrice Retail & Spas de Clarins.



CAFÉ MOKXA

Le spécialiste lyonnais du café

Mokxa, torréfacteur de cafés fins et pionnier du café de spécialité en France, propose depuis 2011 des cafés de terroir. Fort d'une équipe de passionnés, **Mokxa** redonne ses lettres de noblesse au métier de torréfacteur et met en avant celui de barista. Déjà présent dans les 1er et 8ème arrondissements de Lyon avec son coffee shop, ses ateliers de torréfaction et formation, la dynamique autour du projet de réhabilitation du **Grand Hôtel-Dieu** à Lyon a été un choix évident pour le torréfacteur.



« Nous grandissons et souhaitons partager notre passion autour d'un espace dédié au café et au thé, alliant boutique spécialisée, comptoir de dégustation de grands crus et ateliers découverte » précise Sadry-Alexandre Abidi et Rosamund Morris James, fondateurs de Café Mokxa.

BUDDHA-BAR

Le concept lounge s'installe à Lyon

Depuis sa création en 1996, le **Buddha-Bar** s'inscrit comme le précurseur d'un véritable « art de vivre », aux influences convergentes du mouvement Pacific Rim, ne cessant de croître et diffuser son énergie positive dans le monde entier avec ses restaurants, hôtels, spa, soins de beauté et musique. **Buddha-Bar** offre à sa clientèle bien plus qu'une invitation au voyage autour des saveurs du monde... Une expérience inédite grâce à un voyage sensoriel unique. Le légendaire restaurant, inventeur du concept « Lounge », ouvrira ses portes à Lyon au sein du **Grand Hôtel-Dieu** dans la cour Saint-Martin.



Les boutiques **Obbo Design**, **Aroma Zone** et **Second Cup** seront également sur le parcours. Le coffee shop **Second cup**, d'origine canadienne, est dédié à la découverte de cafés d'origine variée, de saveurs subtiles sucrées et salées.

Les professionnels des sociétés **HR Team** et **Elior**, investiront également des bureaux dans le cadre exceptionnel du **Grand Hôtel-Dieu**.

Tous ces nouveaux preneurs contribueront à faire du **Grand Hôtel-Dieu** un véritable quartier dans la ville célébrant l'art de vivre.

A PROPOS DU GRAND HÔTEL-DIEU

Grand Hôtel-Dieu est un ensemble mixte de 52 064 m², dont 17 635 m² de commerces. Le projet comptera également 13 422 m² de bureaux, un hôtel 5 étoiles opéré par Intercontinental, 837 m² de logements et une Cité Internationale de la Gastronomie (pilotee par la Métropole de Lyon) de 3 823 m².

Crédit Agricole Assurances en partenariat avec la Caisse Régionale de Crédit Agricole de Centre-Est, a acquis en juin 2015 l'intégralité du capital et des droits au bail à construction des sociétés visant à faire édifier, sur l'ensemble immobilier du Grand Hôtel-Dieu, des constructions nouvelles et réhabiliter des constructions existantes,

le programme de construction devant, à son achèvement, avoir une surface de plancher d'environ 52 000m².

Crédit Agricole Assurances a été conseillé dans sa phase d'acquisition du projet et a confié ensuite la mission de gestion des actifs et d'assistance à maîtrise d'ouvrage de cette opération à la société SCAPRIM Asset Management, qui en a confié la commercialisation aux agents Jones Lang Lassalle et Cushman & Wakefield mandatés en co-exclusivité, et qui porte cette ambition de faire du Grand Hôtel-Dieu le lieu d'un nouvel art de vivre lyonnais.

grand-hotel-dieu.com

CONTACT PRESSE

Agence **ESPRIT DES SENS**
04.78.37.17.50

Pauline RICHARDOT
p.richardot@eds-groupe.com

Charline ALZIAL
c.alzial@eds-groupe.com



GRAND HÔTEL-DIEU
INFINIMENT LYON