

La Presqu'île de Lyon se prépare à une ouverture des commerces pour le 12 novembre 2020 et déploie l'artillerie lourde digitale pour soutenir tous les commerçants



En concertation avec les représentants des associations de commerçants de la Presqu'île et les membres de son conseil d'administration, My Presqu'île a entendu la volonté du gouvernement de maintenir une position ferme sur la fermeture des commerces au début de ce confinement compte tenu de l'enjeu sanitaire majeur. Néanmoins une grande incertitude plane sur une date de reprise progressive ou définitive pour nos commerces et sur la nature des aides prévues dans une période essentielle pour leur survie économique.

C'est pourquoi nous demandons à l'Etat de travailler sur des scénarios clairs de réouverture de nos commerces et des aides reconfigurées afin de donner de la visibilité et des perspectives à l'ensemble de nos commerçants :

- Dès le 12 novembre 2020, si la situation sanitaire le permet, les commerçants du centre-ville de Lyon se prépareront à une réouverture des commerces dans des conditions sanitaires à négocier si nécessaire
- De manière complémentaire, nous demandons une clarification immédiate des aides et critères d'obtention prévues par l'Etat et en lien avec nos fédérations du commerce représentatives un travail supplémentaire sur un panel et des volumes d'aides plus conséquents, réalistes, et sur un plus long terme en activant tous les leviers possibles (aides directes, loyers, pertes d'exploitation, stocks, aides fiscales...). Les premières annonces de l'Etat (jusqu'à 10k par commerce) étant totalement déconnectées de la réalité de nos chiffres d'affaire sur cette période de l'année.

Sans attendre, My Presqu'île va renforcer et déployer tous les moyens de communication nécessaires à la mise en visibilité des commerçants de la Presqu'île et de leurs solutions digitales ou de service : E-shops, click and collect, à emporter, livraison, rdv shopping en ligne...

- My Presqu'île s'appuie sur son nouveau site média www.mypresquile.com permettant de suivre toute l'actualité shopping de la Presqu'île et grâce à un moteur de recherche très développé à la rubrique « Commerces et E-shops », les clients pourront prendre contact, acheter en ligne sur les E-shops, et réaliser toute démarche facilement pour sélectionner et effectuer leur achat dans les commerces et boutiques de la Presqu'île
- My Presqu'île diffusera une cartographie interactive sur les restaurateurs proposant des services de livraison et « à emporter »
- My Presqu'île poursuit l'alimentation de sa plateforme digitale afin qu'un maximum de commerçants soient recensés, aussi un appel est lancé à l'ensemble des commerçants et leurs associations afin de mobiliser les énergies autour de cet objectif. Un lien est immédiatement disponible à cet effet : <https://forms.gle/XqirYN6XscMeKCGD6>
- Enfin, les commerçants ayant un besoin d'accompagnement d'urgence sur des solutions digitales répondant à leurs besoins seront orientés immédiatement vers les conseillers numériques agissant dans le cadre des dispositifs mis en place actuellement par nos chambres consulaires et collectivités.

**My Presqu'île fédère plus de 700 commerçants / 10 associations de commerçants sur la Presqu'île de Lyon
Contact : Olivier Michel, Président : 06 03 00 43 51 / Clément Chevalier Directeur : 06 15 83 26 39**