

Le bulletin de

Candidature

A retourner avant le 7 octobre 2010 à :

CCI de Lyon
Direction du Commerce, des Services à la Personne et du Tourisme
Concours Lyon Shop & Design 2011
Place de la Bourse
69289 LYON Cédex 02
Tél : 04 72 40 58 19

1. INFORMATIONS SUR LE POINT DE VENTE

Enseigne
Raison sociale
Numéro SIRET
Date de création
Tél.
Fax
Port.
Email
Site Internet
Adresse
Code Postal Ville

Prénom(s) et Nom(s) du (ou des) responsable(s)

Jour(s) de fermeture
Horaires d'ouverture

Statut du point de vente : *(un seul choix)*

- Commerçant/indépendant
 Affilié, franchisé
 Succursaliste

Activité du point de vente :

.....
.....
.....

Direction du Commerce, des Services à la personne et du Tourisme
Place de la Bourse 69 289 Lyon cedex 02 – Tél. : +33(0)4 72 40 58 19 – Fax : +33(0)4 72 40 59 50 – billa@lyon.cci.fr

Partenaires :
Grand Lyon – Altaréa - Unibail Rodamco – ARDI Rhône-Alpes Centre du Design
École Supérieure d'Architecture Intérieure de Lyon (ESAIL)

Découvrez aussi :
www.lyon-shop-webdesign.com - Concours des meilleurs sites web

Aménagement :
(informations obligatoires)

Surface totale m²
Surface de vente m²

Coût total aménagement € HT
Dont : honoraires € HT
travaux € HT
mobilier/cuisine € HT
Surface concernée par les travaux m²

Date de livraison des travaux :

Question à destination du commerçant :

Temps consacré à la préparation du projet (en mois) de l'idée à la mise en œuvre :
.....

Durée des travaux (en mois) :

2. RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES A FOURNIR PAR LE COMMERCANT

(Pour chaque question, cocher la ou les cases appropriées)

Contexte des travaux :	Si rénovation :
<input type="checkbox"/> Ouverture d'un nouveau commerce <input type="checkbox"/> Travaux de rénovation dans un commerce que vous exploitiez déjà	<p>A quand remontaient les précédents travaux :</p> <input type="checkbox"/> moins de 5 ans <input type="checkbox"/> 5 à 10 ans <input type="checkbox"/> plus de 10 ans <input type="checkbox"/> ne sait plus <p>Quelles raisons ont motivé cette décision ? (plusieurs réponses possibles)</p> <input type="checkbox"/> Elargissement de l'offre <input type="checkbox"/> Amélioration de la compétitivité du point de vente <input type="checkbox"/> Désir d'attirer une nouvelle clientèle <input type="checkbox"/> Nécessité de se démarquer de la concurrence <input type="checkbox"/> Besoin de rénovation <input type="checkbox"/> Obligation (demande enseigne/mise aux normes) <input type="checkbox"/> Autre :
<p>Pourquoi avez-vous fait appel à un professionnel de l'architecture et/ou du design ? (plusieurs réponses possibles)</p> <input type="checkbox"/> Créer une image forte et spécifique <input type="checkbox"/> Se doter d'un aménagement fonctionnel <input type="checkbox"/> Gérer les coûts et les délais <input type="checkbox"/> Obligation juridique (demande enseigne/respect des normes) <input type="checkbox"/> Donner de la crédibilité au projet dans le cadre de recherche de financement <input type="checkbox"/> Autre :	<p>Comment avez-vous sélectionné l'architecte/designer ? (plusieurs réponses possibles)</p> <input type="checkbox"/> Démarche Lyon Shop & Design (concours, ateliers, salons, site web, contact CCIL...) <input type="checkbox"/> Recommandation hors Lyon Shop & Design <input type="checkbox"/> Connaissance <input type="checkbox"/> Recherche personnelle (démarchage/prospection) <input type="checkbox"/> Autre :

3. COORDONNEES DE L'AUTEUR CONCEPTEUR DE L'AMENAGEMENT

Raison sociale

Nom Prénom

Numéro SIRET

Statut (*un seul choix*) :

<input type="checkbox"/> Architecte	<input type="checkbox"/> Designer graphique
<input type="checkbox"/> Architecte d'intérieur	<input type="checkbox"/> Expert lumière
<input type="checkbox"/> Designer	<input type="checkbox"/> Styliste décorateur
<input type="checkbox"/> Designer global	<input type="checkbox"/> Agenceur
<input type="checkbox"/> Designer produit	<input type="checkbox"/> Autre :
<input type="checkbox"/> Designer d'espace	

Adresse

Code Postal Ville

Tél. Port. Fax

Email

Site internet

Pourcentage du chiffre d'affaires provenant de l'aménagement de commerces ou services :
.....

Qualification professionnelle

4. AUTRES CONSULTANTS EN DESIGN OU EN ARCHITECTURE (MOBILIER, ECLAIRAGE, ETC...) QUI ONT PARTICIPE A LA REALISATION DU PROJET

Raison sociale

Nom Prénom

Numéro SIRET

Statut (*un seul choix*) :

<input type="checkbox"/> Architecte	<input type="checkbox"/> Designer graphique
<input type="checkbox"/> Architecte d'intérieur	<input type="checkbox"/> Expert lumière
<input type="checkbox"/> Designer	<input type="checkbox"/> Styliste décorateur
<input type="checkbox"/> Designer global	<input type="checkbox"/> Agenceur
<input type="checkbox"/> Designer produit	<input type="checkbox"/> Autre :
<input type="checkbox"/> Designer d'espace	

Adresse

Code Postal Ville

Tél. Port. Fax

Email

Site Internet

Contribution au projet

AUTRE CONSULTANT

Raison sociale

Nom Prénom

Numéro SIRET

Statut (*un seul choix*) :

<input type="checkbox"/> Architecte	<input type="checkbox"/> Designer graphique
<input type="checkbox"/> Architecte d'intérieur	<input type="checkbox"/> Expert lumière
<input type="checkbox"/> Designer	<input type="checkbox"/> Styliste décorateur
<input type="checkbox"/> Designer global	<input type="checkbox"/> Agenceur
<input type="checkbox"/> Designer produit	<input type="checkbox"/> Autre :
<input type="checkbox"/> Designer d'espace	

Adresse

Code Postal Ville

Tél. Port. Fax

Email

Site Internet

Contribution au projet

5. LE DOSSIER DE CANDIDATURE DOIT CONTENIR LES PIÈCES SUIVANTES POUR ÊTRE ELIGIBLE

Bulletin de participation

Ce bulletin de participation dûment rempli et co-signé par le commerçant et l'auteur-concepteur de l'aménagement.

Attestation sur l'honneur

Une attestation sur l'honneur fournie avec le bulletin de candidature, signée par le commerçant, reconnaissant avoir fait réaliser des travaux sur le point de vente par l'entreprise co-signataire du dossier de candidature, et mentionnant la période de réalisation de ces travaux.

Supports visuels

Plusieurs photos numériques sur CD-ROM :

- 6 vues minimum de la façade et de l'intérieur du commerce.
- Quelques vues avant son aménagement ou sa rénovation.

Ces supports serviront à la présentation des points de vente lors de la commission technique et du jury ainsi qu'à la promotion des « lauréats » sur tous types de supports (site internet, brochures...). Elles doivent être de bonne qualité donc être prises avec un appareil photo de 6 mégapixels minimum (taille d'image mini : 2016 x 3024 pixels, résolution 300 DPI format A4).

- 1 photo du commerçant et 1 photo de l'architecte/designer.

NOTE

Chaque photo doit porter le nom du commerce. Si les photos sont réalisées par un photographe professionnel indiquer le « crédit photographique ».

Dans le cas où le photographe se réserverait les droits d'auteur sur les photographies déposées, une autorisation signée par celui-ci doit être jointe au dossier, autorisant les organisateurs du concours à reproduire, publier, représenter ou autrement diffuser ces photographies, quel que soit le support utilisé, à des fins promotionnelles ou à toute autre fin reconnue par la loi.

Cette autorisation non exclusive doit être accordée aux organisateurs du concours par le photographe, sans frais, sans limite territoriale, et pour une durée illimitée.

Texte de présentation par le concepteur

Un texte (maximum une page) décrivant le concept, ses objectifs, sa nature et l'impact du design sur le commerce, ainsi qu'une ou deux phrases du commerçant témoignant des principales retombées du design pour son établissement. Le texte servira à la promotion des points de vente auprès du public.

Tous les documents doivent être insérés dans une pochette de présentation de format A4 portant en couverture le nom et l'adresse du point de vente ainsi que l'activité exercée.

En cas d'absence de renseignements d'une ou de plusieurs des pièces demandées, ou d'impossibilité d'exploitation des pièces fournies, les organisateurs se réservent le droit de ne pas prendre en compte le dossier de candidature concerné.

L'ensemble des renseignements fournis servira à la promotion des candidats, leur précision et leur qualité augmenteront leur impact.

**N'OUBLIEZ AUCUNE PIÈCE, REMPLISSEZ PRÉCISEMENT ET LISIBLEMENT CE BULLETIN DE PARTICIPATION !
N'HESITEZ PAS A NOUS CONTACTER SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS
(Tél : 04 72 40 58 19)**

6. ENGAGEMENT

Le commerçant

Je soussigné, déclare être le propriétaire de ce point de vente ou être mandaté par lui pour soumettre, en son nom, la candidature de ce commerce au présent concours.
Je déclare avoir lu et compris les conditions figurant au règlement du concours, et les accepter sans réserve.
Je renonce à tout recours à l'encontre des organisateurs et partenaires du concours, de leurs représentants ou des membres du jury.
Je certifie que tous les renseignements fournis sont exacts et complets.

L'auteur-concepteur du projet d'aménagement

Je soussigné, déclare être l'auteur-concepteur du projet d'aménagement de ce point de vente ou être mandaté par lui pour signer ce document en son nom.
Je déclare avoir lu et compris les conditions figurant au règlement du concours, et les accepter sans réserve.
Je renonce à tout recours à l'encontre des organisateurs et partenaires du concours, de leurs représentants ou des membres du jury.
Je certifie que tous les renseignements fournis sont exacts et complets.

L'inscription au concours engage les commerçants, designers, architectes et architectes d'intérieur à collaborer aux efforts de promotion des organisateurs dans le but d'augmenter leur notoriété et leur clientèle.

Ainsi les commerçants devront afficher sur leur vitrine le label Lyon Shop & Design qui permettra au public de pouvoir les identifier.

Il sera mis à la disposition des architectes/designers les fichiers de l'ensemble des supports de promotion s'ils souhaitent les utiliser pour leur communication print ou web.

A, le

A, le

Signature du propriétaire du commerce
(ou de son mandataire)

Signature de l'auteur concepteur de
l'aménagement (ou de son mandataire*)

** Le mandataire doit fournir le document, dûment signé, qui l'autorise à agir à ce titre.*

Le bulletin de

Candidature

ATTESTATION

Nous soussignés, Madame et/ou Monsieur,
attestons par la présente avoir fait réaliser les travaux sur notre point
de vente
situé
pendant la période du au,
par l'entreprise co-signataire du dossier de candidature,
.....
située

Pour valoir ce que de droit,

Fait à, le2010

Signature et cachet

Direction du Commerce, des Services à la personne et du Tourisme
Place de la Bourse 69 289 Lyon cedex 02 – Tél. : +33(0)4 72 40 58 19 – Fax : +33(0)4 72 40 59 50 – billa@lyon.cci.fr

Partenaires :
Grand Lyon – Altaréa - Unibail Rodamco – ARDI Rhône-Alpes Centre du Design
École Supérieure d'Architecture Intérieure de Lyon (ESAIL)

Découvrez aussi :
www.lyon-shop-webdesign.com - Concours des meilleurs sites web