

COMMUNIQUE DE PRESSE MY PRESQU'ÎLE – 18 juin 2019

My Presqu'île présente le plan « Presqu'île 2020 » lors de son Assemblée générale : Pour une Presqu'île accueillante, durable, en réseau, performante et digitale !



Lors de son assemblée générale qui se déroulera le 18 juin 2019, My Presqu'île et son conseil d'administration présentera le plan « Presqu'île 2020 » reposant sur 4 piliers stratégiques et des actions déclinées : pour une Presqu'île accueillante, durable, en réseau, performante et digitale !

Axe 1 : Pour une presqu'île accueillante et durable

Améliorer l'espace public et le confort de visite en Presqu'île :

- Pour agir sur le thème de la propreté, des diagnostics en marchant vont être organisés tous les mois à partir de juin 2019 avec les services urbains de la Métropole.
- Une coordination en temps réel sera mise en place avec le Directeur des Services urbains de la Métropole, My Presqu'île et les présidents des associations de commerçants.
- Une fiche pratique destinée aux commerçants sera diffusée largement pour fluidifier les relations avec les services techniques et faire remonter les dysfonctionnements.
- Un projet de déploiement de « stewards urbains » pour renforcer la circulation de l'information, la prévention des incivilités et le repérage des dysfonctionnements sur l'espace public sera porté par My Presqu'île auprès de ses partenaires publics.

Positionner la Presqu'île sur des thématiques environnementales pour dessiner le centre-ville de demain :

- L'expérimentation et le développement de projets de végétalisation, en nous appuyant sur le projet « Presqu'île nature », proposé par la Ville de Lyon.
- L'expérimentation et le développement de projets de piétonisation, en nous appuyant sur le projet « Presqu'île piétonne » proposé par la Métropole de Lyon.
- L'expérimentation et le déploiement de l'ouverture dominicale.
- L'exploration de nouvelles voies en matière de logistique urbaine et de mobilité.

Axe 2 : Assurer la promotion du territoire, vitrine du dynamisme commercial lyonnais

- Presqu'île digitale : tout en poursuivant ses actions de communication, d'animation et d'évènementiel, My Presqu'île souhaite refondre ses outils digitaux avec l'ambition de devenir un « média » de la Presqu'île fédérant une large communauté. My Presqu'île s'appuyera sur la démarche partenariale Connect Ton Commerce (ENE, Ville, Métropole, CCI, CMA...).
- En octobre 2019, My Presqu'île éditera un Magazine « spécial » guide de la Presqu'île : 11 ambiances commerciales et quartiers de la Presqu'île seront mis en avant dans leur dimension shopping, loisirs, culture et gastronomie. 40 000 exemplaires en français et 10 000 en anglais.
- My Presqu'île renforce en 2019 son évènement annuel [Re]trouvailles My Presqu'île qui se déroulera du 3 au 13 octobre 2019 avec des animations d'envergure sur l'espace public, des visites culturelles ou gourmandes et des centaines d'ateliers organisés par nos adhérents.
- Au cours du 2^e semestre 2019, My Presqu'île diffusera un film promotionnel Presqu'île, à la fois pour redynamiser l'attractivité et fédérer autour d'un support de communication commun.

Axe 3 : Favoriser le partenariat public-privé, développer un réseau d'acteurs favorisant le développement du centre-ville

- My Presqu'île intégrera les présidents des associations de commerçants de la Presqu'île dans ses instances de décision afin de continuer à fédérer et renforcer les dynamiques collectives.
- My Presqu'île souhaite travailler en coordination avec les grands investisseurs de la Presqu'île afin de se doter d'une ligne de conduite commune consistant à soutenir les équilibres du centre-ville.
- My Presqu'île est en cours de réflexion sur un partenariat avec l'Office du tourisme pour encore mieux valoriser le tissu commercial différenciant de la Presqu'île et toucher la clientèle touristique.

Axe 4 : Accompagner le renforcement de l'armature commerciale pour une Presqu'île performante

Au plus proche du terrain en coordination avec les associations de commerçants existantes, My Presqu'île va mettre en place 7 territoires de projet articulés autour des ambiances commerciales et des quartiers de la Presqu'île. Il s'agit de susciter, de soutenir ou d'accompagner les dynamiques collectives en Presqu'île en faisant émerger des projets et actions fédérateurs.

- Bas des Pentes
- Nord Presqu'île / Terreaux
- Cordeliers / Saône
- République Grôlée Carnot / Grand Hôtel Dieu
- Carré d'or
- Sud-Bellecour
- Confluence

Chaque territoire de projet déclinera un état des lieux des forces et faiblesses du secteur, de ses facteurs de commercialité, des démarches de marketing territorial à l'œuvre. Sur cette base, chaque territoire proposera la mise en œuvre d'une ou plusieurs actions concrètes de dynamisation accompagnées d'un modèle économique réaliste.

Depuis 2006, administrateurs élus et managers de centre-ville portent la dynamique « My Presqu'île » dans un partenariat public-privé. En 2019, la Presqu'île a obtenu le titre de meilleur centre-ville marchand de France pour une métropole (Procos), une récompense à la hauteur du travail accompli. Pour autant, en l'espace de quelques mois, le mouvement gilets jaunes, la densité des chantiers urbains (4 chantiers en 2019), la hausse des incivilités, de l'insécurité, de l'insalubrité, réelle ou ressentie, ont entamé la dynamique de la Presqu'île. Dans cette période, My Presqu'île et les associations de commerçants adhérentes, accompagnés de leurs partenaires publics ont porté la coordination GJ pour une sécurité maximale des biens et des personnes, ont porté des propositions pour la mise en place de mesures d'accompagnement des commerçants en difficulté, vont porter sur l'année 2019, un plan de relance pour la Presqu'île sur la base d'un appel à projet national. C'est tous ensemble, dans notre diversité, que nous allons relever la tête aux côtés de nos partenaires publics, Ville, Métropole et chambres consulaires, que nous appelons à poursuivre la méthode partenariale et concertée, pour la destination lyonnaise et l'excellence de notre pôle commercial.

Contacts My Presqu'île :

Olivier Michel, Président de My Presqu'île – 06 03 00 43 51

Clément Chevalier, Directeur de My Presqu'île – 06 15 83 26 39 – cchevalier@tendancepresquile.org

www.mypresquile.com

<http://tendancepresquile.blogspot.com/>