DOSSIER DE PRESSE

LYON SHOP DESIGN 2019

LES LAURÉATS

LYON, LE 13 JUIN 2019

LYON-SHOP-DESIGN.COM

LYONSHOPDESIGN

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION ..... P 03

2. LES 5 LAURÉATS 2019 ..... P 05

3. LE PRIX DU PUBLIC ..... P 11

4. JURY ..... P 13

INTRODUCTION

Lorsque la CCI Lyon Métropole, Saint-Etienne Roanne a lancé Lyon Shop Design en 2004, inspiré par une démarche originale de la ville de Montréal, l'enjeu consistait à encourager les commerçants à recourir à un professionnel de l'architecture, dans l'objectif de moderniser et stimuler le tissu commercial de la région.

Rapidement, Lyon Shop Design a souhaité sensibiliser le grand public à l'évolution des lieux de commerce et à mettre en lumière des espaces de shopping ou de services, où sont possibles de nouvelles expériences, et ce, à travers des dispositifs chaque fois différents d'événements sur l'espace public.

Placée sous le signe de la Toile, symbole des liens tissés depuis 2004, et pour célébrer la 10ème édition de l'opération, un important dispositif a été mis en place sur tout le territoire. Chez les finalistes 2019 ont été installées des vitrophanies et 15 soirées ont été organisées, tandis que des repères étaient disposés chez les candidats 2019 et les finalistes des précédentes éditions. Sur l'espace public, une toile jaune de 60 m2 s'est déployée au dessus de la rue de la République pour interpeller les passants du 14 mai au 13 juin, pendant qu'une réplique de la toile étaient également installée dans tous les lieux partenaires.

Pour cette nouvelle édition, présidée par Franck Argentin, PDG du groupe RBC et DG de Jean Nouvel Design, les 5 lauréats et le prix du public ont été dévoilés lors d'une soirée le 13 juin dans la cour du Midi du Grand Hôtel Dieu, lieu symbolique et patrimonial de Lyon, dont la récente et prestigieuse réhabilitation l'ancre résolument dans le XXIème siècle.

LES 5 TANDEMS LAURÉATS 2019

- **Grand Réfectoire (Lyon 2)**
- **L'Etabli (Lyon 2)**
- **L'Octave (Lyon 9)**
- **Poltred (Lyon 3)**
- **Villa Maïa (Lyon 5)**

Du 13 mars au 12 juin, le grand public a été appelé à prendre part au concours via une web app spécialement développée pour l'opération. Celle-ci permettait naturellement de voter, mais incitait aussi à visiter le maximum de finalistes et de lieux dans la ville. En effet, en flashant les marqueurs les joueurs gagnaient des centimètres de fil pour tisser leur toile avec pour objectif de tisser la plus grande toile virtuelle.

Pour cette 10ème édition, plus de 8 100 votants ont été comptabilisés et ont élu le Prix du Public

- **Boucherie Pinatel (Villeurbanne), Marion et Jacques Pinatel – Studio Johany Sapet.**

Via la web app www.lsd19.app , plus de 2 100 personnes ont flashé les marqueurs disséminés chez les finalistes, sur l'espace public, lors d'évènements et ont tissé une toile de 16,10 kilomètres.

LES 5 LAURÉATS 2019

© Damien Carreres

LE GRAND RÉFECTOIRE

Restaurant – Brasserie

3 cour Saint Henri – Grand Hôtel Dieu – Lyon 2

COMMERÇANTS : MATHIEU COCHARD, EMMANUEL SAILER, THIBAULT SALVAT ET MARC BONNETON

CONCEPTEURS : DAMIEN CARRERES ET DAVID BELTRAMELLI, AGENCE DAMIEN CARRERES ET FRANCK VELLA, HTVS

AGENCE DE COMMUNICATION : SÉBASTIEN CACCITI, DISSIDENTIA

Ancien réfectoire des nonnes, le Grand Réfectoire séduit immédiatement tant par sa valeur patrimoniale, que par sa beauté moderne. Placée sous haute surveillance, la réhabilitation des lieux fut un véritable challenge pour l'agence Damien Carreres, qui a su préserver les fonctions originelles des espaces tout en les adaptant au bien-être d'une clientèle exigeante. Les solutions techniques s'intègrent avec discrétion, à l'instar du travail mené sur l'éclairage ou l'acoustique. Une page s'est tournée, une nouvelle histoire peut commencer.

L'ÉTABLI

Restaurant

22 rue des Remparts d'Ainay - Lyon 2

COMMERÇANTS : MARIE GARBIES ET LOUIS FARGETON (CHEF CUISINIER)

CONCEPTEURS : COLLECTIF SAÔNE

GRAPHISTE, PHOTOGRAPHE : CAMILLE BOILEAU

« Révéler le travail de la main », c'est autour de ce fil conducteur que Collectif Saône a mis en partition l'Etabli. De l'agencement, à l'identité graphique en passant par l'assiette locavore, tout reflète la parfaite cohérence entre le travail du chef et celui des architectes. Et chaque élément fait écho à ce concept qui sublime le défaut et les traces laissées par les gestes de l'artisan.
A l'instar des plateaux tables qui tels l'établi portent les stigmates du travail manuel.

L'OCTAVE

Restaurant

60-62 rue des Docks – Lyon 9

COMMERÇANTS : BENOÎT DUPRÉ ET DANIEL NICOLAS

CONCEPTEURS : VAVRO ETC

Installé à Vaise, l'Octave capitalise sur son passé populaire pour mieux l'ancrer dans la modernité. Si le sous-sol accueille une cave voutée minérale propice à la dégustation de vins, à l'étage, les entreprises peuvent bénéficier d'espaces privatisables pour organiser réunions et autres séminaires, dans une ambiance simple et décontractée. Au restaurant, l'esprit « bistronomique » souffle sur les assiettes tout autant que dans les verres, qui bénéficient d'une sélection à la fois pointue et accessible. Aucun détail n'est laissé aux hasards par Vavro Etc. qui réussit à faire du lieu un restaurant chaleureux et intimiste.

POLTRED

Concept Store autour de la photographie

54 cours de la Liberté – Lyon 3

COMMERÇANTS : JULIEN MALABRY ET PAULINE MARRET

CONCEPTEURS : DAMIEN CARRERES ET DAVID BELTRAMELLI, AGENCE DAMIEN CARRERES

DIRECTION ARTISTIQUE : HENRY-PIERRE MARSAL, SECOND JOUR

SCÉNOGRAPHE ET EXPERT LUMIÈRE : HUGO DESSALCES

Hybride, c'est l'adjectif qui résume le mieux Poltred, à la fois galerie, boutique, café, ateliers, bureaux partagés, espace d'échanges, agence, laboratoire… Poltred est un lieu entièrement consacré à la photographie d'auteur.
L'intervention de l'Agence Damien Carreres s'est traduite dans une logique d'immersion, avec une grande subtilité et dans un esprit minimaliste.
Si chaque espace possède une sensibilité propre pour délimiter les fonctions, tous s'imbriquent avec cohérence pour créer une ambiance unique, un esprit de famille.

© Camille Moirenc

VILLA MAIA

Hôtel

8 rue du Professeur Pierre Marion – Lyon 5

HÔTELIÈRE : SÉVERINE MAISONNEUVE

CONCEPTEURS : CHRISTOPHE GRUY ET PIERRE NEVEU GROUPE MAÏA, JEAN-MICHEL WILMOTTE ET CABINET JACQUES GRANGE

L'hôtel s'intègre dans un projet plus global de réhabilitation d'un site lyonnais majeur : l'Antiquaille. Conçu par un trio de signatures internationales (Jean-Michel Wilmotte, Jacques Grange et Louis Benech), Villa Maïa déploie une décoration discrète, dans le plus pur style classique intemporel, en totale adéquation avec l'histoire du lieu. Les pièces d'exception, comme le lustre magistral créé par Jacques Grange, ou les anamorphoses de Charles Maze présentes dans chaque chambre complètent un décor à la fois discret et raffiné pour offrir une expérience unique.

LE PRIX DU PUBLIC

© Sabine Serrad

BOUCHERIE PINATEL

Boucherie / Charcuterie / Traiteur
42 Rue Michel Servet – Villeurbanne

COMMERÇANTS : MARION ET JACQUES PINATEL

CONCEPTEURS : STUDIO JOHANY SAPET

Pour donner une nouvelle identité à leur boucherie rachetée 6 ans auparavant, Marion et Jacques Pinatel ont fait appel au Studio Johany Sapet. Il a su capter la personnalité de ce couple accueillant, décalé et la retranscrire dans le lieu. Une ambiance à la fois rétro et moderne souffle dans la boucherie, où les moindres détails ont été pensés. Le couple Pinatel incarne à merveille une nouvelle génération de commerçants, aussi à l'aise dans leur commerce que sur les réseaux sociaux. Une inspiration pour le commerce de demain.

COMPOSITION DU JURY

Président du jury 2019

Franck Argentin – RBC Design

Jury désignant les 5 lauréats 2019

Jury commerce :

Maylis Dabat, Firce Capital

Laurence Merien, Ceetrus

François Porte, Altaréa-Cogedim

Jury design :

Christophe Millet, Ordre des architectes Rhône-Alpes

Emilie Chausy, CFAI

Fabrice Futin, Targetti

PARTENAIRES

GRAND LYON LA MÉTROPOLE

La Métropole de Lyon accompagne le développement des entreprises de son territoire et veille à renforcer l'attractivité de celui-ci vis-à-vis de ses habitants, des investisseurs et de la clientèle touristique.

Elle soutient depuis l'origine l'opération Lyon Shop Design qui constitue un vecteur de modernisation, de différenciation et de performance des commerces et hôtels, tout en dynamisant l'écosystème des industries créatives et notamment les acteurs du design et de l'innovation.

CARRÉ DE SOIE

Altarea Cogedim est aujourd'hui le seul groupe en France opérant sur l'ensemble des activités du secteur immobilier : commerce, logement et bureau. De ce modèle intégré unique naît un nouveau savoir-faire dans la réalisation de grands projets mixtes, qui positionne ainsi Altarea Cogedim comme le premier développeur immobilier des territoires en France. Emblématique de la capacité du Groupe à concevoir des centres de commerce et loisirs, Carré de Soie, situé dans l'est de l'agglomération, est conçu pour apporter aux habitants une offre diversifiée

Dans le cadre de son développement, Altarea Cogedim soutient et recherche en permanence de nouveau concepts commerçants, innovants, pour intégrer à la fois ces centres commerciaux mais aussi les centres ville en pied d'immeuble. Lyon Shop Design est un véritable centre de ressources dans ce domaine, c'est pour cette raison que nous le soutenons depuis 2005. L

PARTENAIRES

RÉPUBLIQUE GROLÉE CARNOT

Les rues République, Grôlée et Carnot regroupent 240 commerces dans le quartier le plus commerçant de la Presqu'île. Mode, sport, décoration, restauration, divertissement, jeux... Notre vision de « la rue commerçante », c'est un ensemble de patrimoine architectural et d'innovation ; un bon mix de grandes enseignes et d'indépendants.
Notre mission première est d'accroître la performance commerciale de nos locataires ; le design est fondamental à cet égard. L'esthétique des vitrines, l'agencement des boutiques et l'aménagement de l'espace public, tout compte pour faire venir et revenir un consommateur de plus en plus exigeant.

Nous soutenons l'initiative de la CCI, Lyon Shop Design « un commerce différent grâce au design », car elle correspond parfaitement à notre philosophie.

CEETRUS

Fondé en 1976, Ceetrus est un acteur global de l'immobilier, connu jusqu'en juin 2018 sous le nom d'Immochan. Jusqu'alors foncière commerciale, Ceetrus se transforme depuis 2016 pour devenir un développeur immobilier mixte. Doté de 297 centres commerciaux à travers le monde, Ceetrus construit, dans une logique forte de partenariat avec les citoyens et les territoires, des lieux de vie intégrant commerces, logements, bureaux et infrastructures urbaines. En créant des espaces durables, intelligents et animés, Ceetrus se donne pour mission de construire ou développer le lien social qui animera la ville de demain.

Fort de son maillage de proximité avec ses territoires d'implantation, Ceetrus soutient la démarche Lyon Shop Design pour son engagement à transformer le commerce par le design. Ce partenariat est l'opportunité de partager des bonnes pratiques, de partager nos regards sur les transformations engagées.
Nous avons pour projet de faire le lien entre les acteurs locaux et notamment de sensibiliser et accompagner les commerçants présents dans nos centres commerciaux à l'importance de l'architecture et du design dans leur espace de vente.

PARTENAIRES

GRAND HÔTEL-DIEU

Le Grand Hôtel-Dieu, patrimoine lyonnais emblématique, contribua à la vie et au rayonnement de la cité pendant plus de 900 ans étant successivement hospice, hôpital, puis maternité. Sa réouverture le vendredi 27 avril 2018 a signé une forme d'hospitalité inédite dédiée aux nouveaux usages quotidiens, urbains et contemporains au coeur de la Presqu'île lyonnaise.
En 2019, l'hôtel Intercontinental 5 étoiles ouvrira sur la façade monumentale des quais du Rhône avec un centre de convention, puis la Cité Internationale de la Gastronomie.

Lyon Shop Design est un très beau tremplin pour les nouvelles boutiques ayant porté un soin particulier à l'aménagement intérieur et l'expérience client.
Cette démarche d'association entre un architecte et une enseigne mêlant l'histoire d'un lieu et d'un concept précis, permet de valoriser ces dernières auprès du grand public et de leur expliquer les choix et les contraintes du projet.
Elle permet également d'inciter la dynamique à poursuivre cette démarche d'innovation, en effet, cela peut aboutir à un cercle vertueux d'attractivité pour les commerces lyonnais.

GROUPAMA

Dickson Coatings est une société de textiles techniques basée à la Tour du Pin qui fabrique des supports enduits en grande largeur pour le marché Graphic de l'impression numérique. Dickson fournit notamment une palette complète de textiles imprimables utilisés dans les commerces soit dans le cadre de l'aménagement et la décoration intérieure, soit dans le cadre de la signalétique et la PLV.

Dickson Coatings est partenaire de Lyon Shop Design car, au travers de notre collection de textiles EverGreen imprimables - JET TEX - nous nous développons de plus en plus dans le monde de l'architecture, de l'agencement et de la décoration d'intérieure des points de ventes avec notamment l'essor des nouveaux décors muraux personnalisés. Ces nouveaux décors muraux sur-mesure permettent aux commerçants, aux restaurateurs et aux hôteliers de créer des lieux et des atmosphères uniques.

PARTENAIRES

DICKSON

Dickson Coatings est une société de textiles techniques basée à la Tour du Pin qui fabrique des supports enduits en grande largeur pour le marché Graphic de l'impression numérique. Dickson fournit notamment une palette complète de textiles imprimables utilisés dans les commerces soit dans le cadre de l'aménagement et la décoration intérieure, soit dans le cadre de la signalétique et la PLV.

Dickson Coatings est partenaire de Lyon Shop Design car, au travers de notre collection de textiles EverGreen imprimables - JET TEX - nous nous développons de plus en plus dans le monde de l'architecture, de l'agencement et de la décoration d'intérieure des points de ventes avec notamment l'essor des nouveaux décors muraux personnalisés. Ces nouveaux décors muraux sur-mesure permettent aux commerçants, aux restaurateurs et aux hôteliers de créer des lieux et des atmosphères uniques.

Contacts

Relations presse :

Agence 14 Septembre Lyon / 04 78 69 30 95

Héloïse Jost – heloisejost@14septembre.com

Camille Bancel – camillebancel@14septembre.com

Chef de projet :

CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne

Sophie Billa – s.billa@lyon-metropole.cci.fr / 04 72 40 57 81

Julien Thenadey - j.thenadey@lyon-metropole.cci.fr / 04 72 40 58 19

www.lyon-shop-design.com

PIRATE, L'ATELIER GRAPHIQUE & ESPRIT DES SENS

LYON-SHOP-DESIGN.COM

LYONSHOPDESIGN

Une initiative