

Communiqué de presse – 16 septembre 2021
 My Presqu'île s'engage pour la « biodiversité » en Presqu'île

My Presqu'île se réjouit de lancer un nouveau cycle mensuel d'illustrations avec l'auteur lyonnais Arthur du Coteau afin de croquer notre territoire, nos artisans et commerçants, nos actions, valeurs et engagements. Pour cette première, La Presqu'île célèbre sa « biodiversité », une façon de rappeler nos actions de promotion, et à vocation sociale et environnementale.





En cette rentrée encore résiliente et prudente face à la crise sanitaire mais porteuse d'envies et d'éclaircies, il est important de replacer l'humain et l'environnement au cœur de notre territoire. Tous nos métiers et savoir-faire, nos artisans, créateurs, hôteliers, restaurateurs, commerçants font partie de cette biodiversité qui permet à l'écosystème de la Presqu'île d'être attractif et prospère. La Presqu'île s'anime, reprend des couleurs, préservons-là, car c'est notre bien commun.

Nous engager pour l'environnement

- ✓ My Presqu'île et ses commerçants sont engagés et vont s'engager toujours plus, aux côtés de leurs partenaires publics Ville, Métropole et chambres consulaires, en faveur de l'environnement. Des expérimentations et actions renforcées ont été menées ou seront mises en œuvre par My Presqu'île sur des thématiques environnementales incontournables :
 - la réduction des déchets, des emballages,
 - les économies d'énergie
 - l'anti-gaspillage,
 - la collecte et le traitement des bio-déchets,
 - le management de la mobilité dans nos organisations
 - la logistique urbaine, notamment la mise en place de services de livraison éco-responsables

Contribuer au dynamisme économique et à l'emploi ancré sur notre territoire

- ✓ Depuis 2006, My Presqu'île agit pour la structuration commerciale, la promotion et le dynamisme commercial de la Presqu'île, avec l'enjeu de soutenir sa diversité et mixité commerciales, son commerce différenciant. Maillons essentiels de la Presqu'île de Lyon, le commerce et l'artisanat sont parmi les plus importants pourvoyeurs d'emplois ancrés sur nos territoires. C'est pourquoi My Presqu'île développe et expérimente en continu de nouveaux outils, animations et services : nouveau média digital lancé en octobre 2020 (www.mypresquile.com), service de livraison à vélo expérimenté en novembre 2020, Carte Cadeau Presqu'île lancée en novembre 2021...

Fédérer et développer un partenariat public-privé actif

- ✓ En Juillet 2020, My Presqu'île et 10 associations de commerçants de la Presqu'île se sont fédérées pour renforcer la gouvernance, le partenariat des acteurs du commerce et de l'artisanat, travailler en complémentarité. Le conseil d'administration de My Presqu'île inclut également la Ville de Lyon, la Métropole et les chambres consulaires pour un partenariat public-privé actif. Ce réseau en croissance représentera bientôt plus de 700 commerçants fédérés et engagés.

Préserver et embellir notre cadre de vie

- ✓ Au quotidien, My Presqu'île et son réseau s'engagent aux côtés des services publics, de la Ville de Lyon et la Métropole pour identifier les dysfonctionnements du territoire, les problématiques d'insalubrité de dégradations ou d'incivilités qui nous concernent tous. Aussi, nous comptons plus que jamais sur le civisme et l'engagement de tous pour préserver et contribuer à respecter l'environnement, le cadre de vie et notre vivre ensemble en Presqu'île.

Contact Presse et institutionnels

Clément Chevalier, Directeur My Presqu'île / 0615832639 / cchevalier@mypresquile.com

Olivier Michel, Président My Presqu'île / 06 03 00 43 51 / o.michel@lyoncitytour.fr