

ILS PARLENT DE NOUS !

La nouvelle édition du Festival de la Croix-Rousse est enfin dévoilée : un programme toujours plus complet et toujours plus solidaire !
Festival pluridisciplinaire mêlant animations, spectacles et concerts gratuits



Le Festival de la Croix-Rousse nous tient particulièrement à coeur, de part sa proximité avec nos locaux bien-sûr, mais aussi part le fait qu'il est l'un des rares événements à vouloir faire le lien entre les générations à travers la culture et surtout la musique, en mettant en avant la rencontre avec l'autre et la découverte de nouveaux horizons.



Événement pluridisciplinaire, le festival de la Croix-Rousse comblera petits et grands avec bon nombre d'activités ce week-end



Festival de la CROIX ROUSSE

17, 18 Juin 2017

#9



DOSSIER PARTENARIAT ET MECENAT

Contact

Ariane Lavaur

Assistante partenariats & mécénats

06 70 66 57 46 / 04 78 27 93 99

ariane.mediatone@gmail.com



LES ORGANISATEURS

SIMAKA

Simaka est une **compagnie professionnelle de spectacle jeune public** fondée en 1995. Mixant les talents de chacun et puisant son inspiration dans le rêve et l'imaginaire, le collectif parvient à se construire un solide univers qui le propulse au devant de la scène en France comme à l'étranger.

Par ailleurs, Simaka organise des tournées bénévoles pour les enfants défavorisés et participe régulièrement à des actions de solidarité.

MEDIATONE

Mediatone est une association dont l'objectif est de **promouvoir et d'accompagner les groupes en développement** afin de favoriser l'émergence de projets musicaux régionaux.

Cet objectif passe par l'organisation d'événements musicaux (concerts, festivals et salon des musiques actuelles), la production discographique, un travail de coaching et de suivis d'artistes au quotidien, ainsi qu'une **forte implication dans les réseaux locaux et nationaux** (Grand Bureau, SMA...)



Aujourd'hui, notre expertise nous a permis de programmer des artistes largement reconnus comme **Louise Attaque**, **Alice Cooper**, **Renan Luce**, **Chinese Man**, **Mickey 3D** ou encore **Skip The Use** pour n'en citer que quelques uns.

De plus, soucieux de l'accessibilité à la culture dans notre quotidien, Mediatone a mis en place des partenariats avec Culture pour tous, le SPIP (Services Pénitentiaires d'Insertion et de Probation) et la PJJ (Protection Judiciaire de la Jeunesse) ainsi que des actions de médiation culturelle.

MEDIATONE EN CHIFFRE

700 concerts dans la région lyonnaise

20 ans d'existence

60 évènements par an

2000 groupes allant du groupe émergent à la tête d'affiche

5 albums sortis sous le label Mediatone

5 festivals : **Reperkusound**, **Dantesk**, **Transfer**, **Les authentiks** et le **Festival de la Croix-Rousse**

1 salon professionnel des musiques actuelles



LE FESTIVAL DE LA CROIX-ROUSSE

Le Festival de la Croix Rousse né en 2008 dans le Jardin des Chartreux est un événement **festif, familial et culturel** axé sur la **rencontre** et le **partage**. Interculturel et intergénérationnel, la mixité est un point d'honneur.

Tout au long du festival, l'objectif est de se retrouver pour un moment convivial autour de la créativité et de la pratique artistique : **animations, spectacles, concerts et DJ** sont au programme de ces douces journées de juin.

Notre action culturelle a aussi pour mission de mettre sous le feu des projecteurs des artistes locaux et pluridisciplinaires.

Par soucis d'accessibilité pour tous, le festival est **gratuit**.

Cette année, la **solidarité** est d'autant plus mise en valeur grâce à notre gratifieria. Il s'agit d'une zone où le public est invité à se déposséder des biens qu'il n'utilise plus au profit de ceux qui en ont besoin. Chacun peut en bénéficier sans pour autant donner.

Un pic nic solidaire sera aussi organisé avec l'aide de chacun : public, commerçants, jardins partagés, épiceries et supermarchés du quartier...

LE FESTIVAL DE LA CROIX-ROUSSE EN CHIFFRE

9 éditions

20 000 flyers distribués

2 000 participants en 2016

1 000 affiches dans la Metropole



SAMEDI 17 JUIN

- Ouverture de la Gratiféria
- Démonstration du club d'arts martiaux de Lyon 1er
- Ateliers yoga, kung fu et tai chi
- Cours de danse collectifs et animations
- Atelier construction de maison miniature
- Atelier sérigraphie
- Atelier cirque par la compagnie Circ'O Bulle
- Show échasse et initiation par Mademoiselle Paillette

• Concerts

Tit for tat
Eric le Rouge
Uptown lovers
TchopDye
DJ H



DIMANCHE 18 JUIN

- Animations par le Lyon BD Festival
- Ateliers sur le développement durable
- Jeux
- Atelier de cuisine collective par La Légumerie et Ka'fête ô Mômes
- Théâtre forum
- Loto
- Repas solidaire partagé

• Concerts

Pepe Ly
Belvegroove
Reno Bistan
Mango Y Papaya
DJ H



UNE COMMUNICATION A L'ANNÉE

PRINT

Valeur campagne **60k€**

FLYERS

- **1 000 000** flyers
Distribution sur tous les lieux culturels, étudiants et de loisirs, ainsi que « main à la main » lors d'événements musicaux (concerts et festivals).

AFFICHES

- **30 000** affiches
Collage sur les panneaux municipaux prévus à cet effet et mise en avant dans les lieux culturels, étudiants et de loisirs.

CAMPAGNES URBAINES PRESSE ECRITE

Insertion médias valeur **43k€**

- Affichages urbain inluant -
Panneaux Decault (sucette arrêt de bus)
Clear Channel (affiches sur l'ensemble du réseau TCL)

Exterior Media (panneaux extérieurs 4x3)

Presse national et régional :

- Tsugi, 20 Minutes, Trax & Technikart, Le Petit Bulletin, Zyva, Vibration Clandestine, 491, Teck'Yo...

RADIO

Valeur campagne **12k€**

- Campagne de promotion :
Virgin Radio et Ferarock.

TELEVISION

Valeur campagne **15k€**

- Campagne de promotion :
MTV et Clubbing TV.

INTERNET

- **2 000** connections par mois sur le site Mediatone,
- **Facebook**
Mediatone : **16 500** fans
Reperkusound : **23 500** fans
Dantesk : **9 400** fans
- Newsletter envoyée chaque mois à **21 500** contacts



DEVENIR PARTENAIRE DE MEDIATONE

Être partenaire avec Mediatone c'est communiquer autrement auprès de vos clients et de votre personnel.

Connue et reconnue sur les différentes scènes de la région, l'image de Mediatone servira celle de votre entreprise : faite apparaître votre entreprise là où on ne l'attend pas !

Le Mécénat

En devenant mécène de Mediatone, vous pourrez bénéficier d'une réduction fiscale de **60 %** du montant du don.

Exemple : un versement de **10 000 €** vous revient en réalité à **4 000 €** !

Le mécénat culturel vous permet d'aider financièrement à l'organisation du Festival, et ainsi enrichir votre image et apparaître comme un acteur incontournable du développement territorial et culturel de la Région Rhône-Alpes.

Partenariat financier

Vous désirez porter un projet avec nos concerts ?

En devenant partenaire financier de Mediatone, vous associez le nom et l'image de votre structure au festival et bénéficiez d'une visibilité optimale grâce aux différents vecteurs de communication de l'évènement.

Partenariat technique

Offrez une prestation logistique, technique ou matérielle pour contribuer à l'organisation de nos concerts. Vous pouvez participer activement à la réalisation de l'évènement en apportant votre soutien dans plusieurs domaines : restauration, transport des artistes, location/récupération de matériel pour l'aménagement du site...

ILS SONT DÉJÀ PARTENAIRES

COLLECTIVITÉS ET ORGANISMES



AUTRES PARTENAIRES OFFICIELS



LES CONTREPARTIES

	Pack image	Pack digital	Pack Full visibilité	Pack stand 1 jour	Pack stand 2 jours	Pack utilisation produit	Pack distribution 1 jour	Pack distribution 2 jours
Mention de la marque sur les réseaux sociaux	X	X	X	X	X	X	X	X
Logo sur notre site internet (page des partenaires)	X	X	X	X	X	X	X	X
Encart sur la newsletter (envoi à ≈ 21 500 personnes)		X	X	X	X	X	X	X
Mise en valeur du logo sur l'événement (banderole)			X			X	X	X
Stand sur l'événement 1 jour				X				
Stand sur l'événement 2 jours					X			
Utilisation unique des produits lors de notre événement						X		
Distribution produit 1 jour							X	
Distribution produit 2 jours								X
	115 € *	160 € *	200 € *	275 € *	325 € *	400 € *	450 € *	500 € *

Il est possible de dissocier les packs et de ne choisir que quelques éléments. Pour connaître le tarif, n'hésitez pas à nous contacter



Contact

Antoine Chaléat
Responsable partenariats & mécénats
07 83 95 06 88 / 04 78 27 93 99
antoine@mediatone.net

Ariane Lavaur
Assistante partenariats & mécénats
06 70 66 57 46 / 04 78 27 93 99
ariane.mediatoe@gmail.com