

Chères adhérentes, chers adhérents,

Depuis cet été voici un résumé des actions et sujets que nous avons porté ces derniers mois :

Nous avons continué de rappeler que la Ville et à la Métropole qu'ils avaient leur part de responsabilité sur les difficultés d'accès à la Presqu'île avec la multiplication des travaux sur l'ensemble du territoire : une meilleure communication sur les travaux et les délais, un accompagnement renforcé de nos commerces pendant cette phase critique, nous semblent toujours indispensables.

- **Nous avons obtenu une campagne de communication via l'Office du Tourisme dédié exclusivement à la Presqu'île et à ses commerces. La mise en œuvre est prévue pour la mi-novembre pour impulser le shopping de Noël.**

Nous avons avancé également l'ensemble de vos préoccupations pour les assises du commerce ou plus largement les sujets qui vous préoccupent et sommes toujours en lien avec la CCI pour pousser sur vos priorités :

- Présentation du Baromètre économique du 1^{er} semestre reflétant vos difficultés de CA ; Baisse de fréquentation ; Difficultés de trésorerie ; Difficultés de recrutement ; Inflation ; Problème de coordination sur les phases de travaux ...
- Nous avançons sur les sujets de sécurité avec la CCI, la Ville de Lyon afin de faire progresser l'information, la prévention, la coordination entre acteurs, la réactivité face à des faits dont vous pourriez être victimes...
- Nous avons participé à une première rencontre avec les investisseurs, les acteurs de l'immobilier commercial en Presqu'île, les acteurs publics et chambres consulaires afin de partager une vision sur le positionnement commercial de la Presqu'île, ses évolutions, qui donnera lieu à d'autres instances de dialogue et d'échanges dans les mois à venir.

Nous avons participé à tous les ateliers dans le cadre du projet urbain Presqu'île à Vivre sur la préparation de la mise en place de la ZTL / sur les questions de logistique urbaine :

- Fourni une liste complète et très élargie des véhicules autorisés basés sur la ZTL de Rennes (qui fonctionne très bien)
- Proposé des dérogations pour que vos clients puissent organiser ou venir récupérer un achat encombrant, pour que vos prestataires divers et variés puissent accéder le plus facilement possible à vos établissements
- Proposé de renforcer des avantages mobilité pour nos adhérents et leurs collaborateurs notamment dans leurs déplacements en TC.
- Insisté sur les horaires avec la possibilité d'une mise en place d'horaires évolutifs en fonction des retours terrain que vous nous fournirez
- Travail autour de solutions pour régler les problèmes de livraisons et ceux à venir

Les équipes sont pleinement mobilisées sur la dernière ligne droite du LYON BRADERIE FESTIVAL avec un remerciement spécial à notre adhérent et partenaire « Les cinémas Pathé » avec la diffusion du teaser LBF3 dans tous les cinémas Pathé Grand Lyon.

A noter que je rencontrerai le 15 octobre 2024 avec les membres du bureau des élus / élus ville et Métropole lors d'une réunion pour faire progresser les sujets d'accompagnement renforcer de nos activités et notre territoire dans ces évolutions.