

## 6 octobre: coup d'envoi du nouvel éclairage de la rue de la République

Depuis le 5 octobre 2016 à 20h, 25 façades de la Rue de la République font l'objet d'une mise en lumière définitive. Un nouveau système d'éclairage, individualisé pour chaque bâtiment afin de mettre en lumière leurs caractéristiques uniques, vient d'être mis en place et offrira aux passants une vue de nuit spectaculaire sur certains bâtiments historiques de la rue. Les bâtiments sont éclairés jusqu'au toit, jusque là seuls les commerces et le 1<sup>er</sup> étage étaient éclairés. Le nouvel éclairage de la Rue de la République est une des dernières étapes en date dans l'amélioration de l'espace afin de créer un lieu public plus dynamique et accueillant. Dans le cadre du Plan Lumière, le projet a été réalisé en collaboration avec la Direction de l'Éclairage Public de la ville de Lyon. C'est un véritable coup d'éclat qui fait ressortir la beauté architecturale des immeubles du 19<sup>ème</sup> siècle.

### Des partis-pris esthétiques et patrimoniaux

Marie Aude Vannier, Directrice Asset & Fund Management chez Grosvenor Europe, gestionnaire des immeubles concernés par le projet d'éclairage explique « La rue de la République est la 1<sup>ère</sup> rue piétonne de Lyon et une des principales rues commerçantes d'Europe. Avec cet éclairage, elle va devenir de plus en plus vivante, encore plus chaleureuse et accueillante. L'éclairage devrait séduire les amateurs d'architecture et renforcer la sécurité des passants ».



Photo avant - 55 Rue de la République



Photo après - 44 Rue de la République

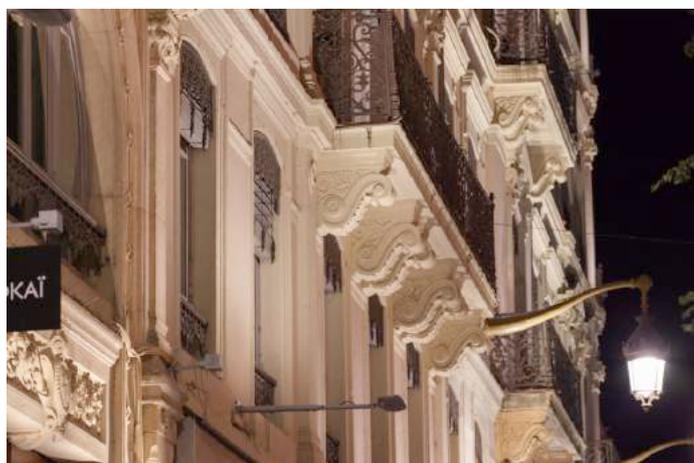
**Photos des façades éclairés à télécharger: [cliquer ici](#)**

La mise en valeur des façades par la lumière a été pensée bâtiment par bâtiment afin de valoriser l'architecture de chacun. C'est une nouvelle étape dans la stratégie afin d'améliorer et d'embellir continuellement cet espace. Une vraie mise en beauté ou rien n'a été oublié: éclairage et signalétique, mise en valeur nocturne de la porte, la signalétique des locataires, le N° de l'immeuble et le logo du propriétaire. Ceci donne une intégration maximale de l'esthétique des encadrements de portes et souligne l'intérêt architectural de chaque bâtiment.



### **Exemple : le N ° 32**

L'accent a été mis sur l'éclairage de la porte cochère avec la mise en exergue du relief et des épaisseurs du fronton comprenant décorations, sculptures, guirlandes... La partie supérieure des pilastres est soulignée par une lumière extensive et en contre plongée, orientée vers le bas, et la partie inférieure des pilastres par une lumière à faisceau intensif et en plongée, orientée du haut vers le bas.



### **Respect de l'environnement**

100% de l'éclairage est réalisé avec la technologie des LED, ce qui consomme très peu d'énergie et crée un éclairage le plus proche de la lumière naturelle.

Par exemple la durée de vie des LEDs installés cette année s'étend entre 22 et 37 ans pour 60.000 et 100.000 heures, d'exploitation.

### **Les façades:**

Les façades concernées par l'éclairage Rue de la République sont les suivantes: 7, 9, 10, 11, 12, 17, 24, 26, 28, 30, 32, 44, 45, 47, 48 49, 50, 52, 55, 61, 63, 64, 65, 71 et 73.

### **Chiffres clés**

- Investissement : 500 000 euros sur 2 ans
- Coût de la consommation électrique annuelle : 5 025 €/an (à raison de 0,10€ du kWh)
- Nombre de façade : 25
- Nombre de projecteurs : 422
- Horaire de fonctionnement : de la tombée de la nuit à minuit en semaine et jusqu'à 1h du matin le samedi et le dimanche matin
- Durée de fonctionnement par an : 2.700 h/an



---

### **Grosvenor Europe**

Grosvenor Europe investit, développe, opère et gère des actifs immobiliers et des fonds d'investissement, concentrés sur 6 villes européennes : Paris, Lyon, Stockholm, Madrid, Milan and Liverpool. Nous construisons sur nos compétences reconnues et sur l'expertise plus large du groupe Grosvenor qui bénéficie d'une expérience de plus de 300 ans dans l'immobilier. Nous avons à la fois une approche long terme et à forte valeur ajoutée pour ce qui concerne l'investissement, le développement et la gestion. Nous travaillons étroitement avec des partenaires qui partagent nos valeurs et notre vision dans le but de créer de la valeur pour nos partenaires, nos investisseurs et les communautés locales avec qui nous travaillons à créer des stratégies d'investissement convaincantes qui sont mises en œuvre de façon experte par nos équipes locales. Précédemment connu en tant que Grosvenor Fund Management, au 31 décembre 2015, nous avons sous gestion €4 milliards d'actifs, incluant un portefeuille d'immeubles historiques dans le cœur du centre-ville de Lyon en France, Liverpool ONE en Angleterre et le centre commercial de Skärholmen près de Stockholm. Pour plus d'information, n'hésitez pas à aller sur le site [www.grosvenor.com](http://www.grosvenor.com).

---

**Pour en savoir plus et obtenir des visuels ou le logo dans ses multiples déclinaisons,  
n'hésitez pas à nous contacter.**

**Contact presse :** Agence Allison+Partners

Isabelle Dejeux, [isabelle.dejeux@allisonpr.com](mailto:isabelle.dejeux@allisonpr.com) : M 06 08 16 91 28

Arifé Yildiz, [arife.yildiz@allisonpr.com](mailto:arife.yildiz@allisonpr.com) : M 06 70 61 61 46