

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 26 novembre 2018

### Concours de vitrines en Presqu'île Du 6 au 17 décembre 2018

**Les commerçants, acteurs incontournables des fêtes de fin d'année, contribuent à la magie de Noël : My Presqu'île lance un concours de vitrine pour les mettre en lumière. Votes sur la page Facebook My Presqu'île.**

A compter du 6 décembre plus de **75 boutiques du centre-ville** de Lyon seront en compétition pour gagner ce concours de vitrine. Commerces indépendants et grandes enseignes, tous participent... le critère : faire rêver les lyonnais et contribuer à la magie de Noël. Les concourants seront identifiables via des stickers.

**Nous vous invitons mardi 4 décembre, à 17h à l'hôtel Globe et Cécil** pour découvrir en avant-première les photos des vitrines et admirer rue Gasparin, une dizaine de vitrines participantes au concours.

**2 gagnants** : le vote du public via la page Facebook My Presqu'île (album avec des photos professionnelles des vitrines participantes) et le vote du jury composé d'un blogueur déco/design, d'un membre de l'équipe de la Fête des Lumières, et d'une architecte d'intérieur, implantée en Presqu'île.

Le vote sur le Facebook My Presqu'île prendra fin le 17 décembre. La remise des prix se fera le mardi 18 décembre en présence des candidats et du jury. La magie des vitrines en fête perdurera au moins jusqu'à Noël.

My Presqu'île et l'association des commerçants de la rue Gasparin ont associé leurs forces cette année pour monter un projet, inscrit au programme de la **Fête des Lumières**. L'installation, signée Lux, comprend **3 étoiles gigantesques dotées de 14 branches scintillantes** qui, selon la position du spectateur, semblent se superposer ou se démultiplier... Cette installation sera **en place jusqu'au 7 janvier**.



*L'animation du territoire, le dynamisme commercial et économique, la promotion de la Presqu'île dans toutes ses dimensions dont notamment la richesse et la diversité de son shopping, ou encore l'interface entre les politiques publiques et le monde économique, voici autant d'objets de travail dont se saisit My Presqu'île aux côtés de ses partenaires publics et privés depuis sa création en 2006.*

#### Contacts :

Clément Chevalier (Directeur) : 06.15.83.26.39 / [cchevalier@tendancepresquile.org](mailto:cchevalier@tendancepresquile.org)  
Audrey Pillant (Communication) : 06.25.90.74.14 / [apillant@tendancepresquile.org](mailto:apillant@tendancepresquile.org)

[www.mypresquile.com](http://www.mypresquile.com)