





DOSSIER DE PRESSE

LYON SHOP DESIGN 2019

LES 15 FINALISTES

LYON-SHOP-DESIGN.COM

#LYONSHOPDESIGN  

Une initiative

 **CCI LYON MÉTROPOLE**
Saint-Etienne Roanne

SOMMAIRE

ÉDITO	P 5
INTRODUCTION : LYON SHOP DESIGN AU SERVICE DE L'INNOVATION COMMERCIALE	P 7
1. LA PRÉSIDENTE DE FRANCK ARGENTIN	P 13
2. LES 15 FINALISTES 2019	P 19
A. LIEUX HYBRIDES	P 21
B. ESTHÉTIQUE INDUSTRIELLE	P 25
C. SITES HISTORIQUES	P 29
D. STORYTELLING	P 32
3. LA MÉCANIQUE DE L'OPÉRATION	P 37
4. LYON SHOP DESIGN EN QUELQUES CHIFFRES	P 40
ANNEXES	P 44



ÉDITO



Pour sa 10^{ème} édition, LYON SHOP DESIGN TISSE SA TOILE

Lorsque la CCI a lancé Lyon Shop Design en 2004, inspiré par une démarche originale de la Ville de Montréal, l'enjeu consistait à encourager le travail conjoint de commerçants et de professionnels de l'architecture ou du design, avec pour objectif de moderniser et de stimuler le tissu commercial de la région lyonnaise. Cette initiative vise aussi à sensibiliser le grand public à l'évolution des lieux de commerce dans sa vie au quotidien et à mettre en lumière des lieux où le shopping est source d'expériences nouvelles.

Édition après édition, Lyon Shop Design a rassemblé plus de 4 000 commerces, réuni près de 900 architectes/designers, mobilisé 223 experts au sein du jury pour visiter chacun des 895 commerces, hôtels, restaurants... candidats. Un réseau de professionnels d'exception que nous avons souhaité mettre à l'honneur pour la 10^{ème} édition de Lyon

Shop Design. Car plus qu'un concours, et c'est ce qui rend cette initiative unique, Lyon Shop Design est un réseau de talents et d'expertises dédiés à la modernisation et à l'attractivité du commerce. Lyon Shop Design tisse sa toile, crée des passerelles entre les commerçants et le monde du design, connecte les professionnels, favorise le business, fédère des partenaires, interpelle les riverains, les grands lyonnais, les touristes... avec comme principal enjeu le développement économique et la vitalité de nos cités.

Et si Lyon vient tout juste d'être classé à la première place des centres-villes les plus dynamiques de France après Paris, je suis convaincu que Lyon Shop Design n'y est pas étranger !

**Emmanuel Imberton,
Président de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne**



**INTRODUCTION
LYON SHOP DESIGN AU SERVICE
DE L'INNOVATION COMMERCIALE**

UNE ÉDITION INNOVANTE

Lancé en 2004 - et initialement annuel pour devenir biennal en 2009 - Lyon Shop Design fête sa 10^{ème} édition cette année. Au fil du temps, l'histoire s'est construite, sa trame s'est renforcée pour constituer aujourd'hui un maillage solide entre les différents acteurs de la ville : commerçants, architectes, designers, experts, partenaires, clients ou simples curieux... un véritable réseau humain !

Cette année, Lyon Shop Design crée l'événement et se déploie encore davantage avec des temps forts qui viendront donner vie à ce maillage ! À partir du 13 mars et jusqu'au 12 juin, le grand public pourra découvrir les finalistes de la nouvelle édition et voter pour le commerce le plus innovant grâce à une application web dédiée, spécialement imaginée pour l'occasion. Mais le concept ne s'arrête pas là ! Lyon Shop Design va encore plus loin en créant un jeu unique « **TISSEZ VOTRE TOILE** » mêlant le digital à une chasse au trésor grandeur nature. Les joueurs sont invités à partir à la recherche de marqueurs installés au cœur de la ville : vitrophanies, cartels, affiches... Le but ? Flasher le plus de marqueurs possible permettant à chaque fois de gagner des centimètres de fil et donc de tisser la plus grande toile virtuelle ! Symbole de cette édition unique, une toile géante viendra également se déployer sur l'espace public pour interpeler et marquer physiquement l'événement.

Au fil des semaines, cette programmation exclusive rythmera la nouvelle édition de Lyon Shop Design et permettra aux lyonnais de découvrir des enseignes toujours plus innovantes, imaginées par des commerçants en tandem avec des architectes/designers.



UN RÉVÉLATEUR DE TALENTS

Aujourd'hui, pour tirer leur épingle du jeu et attirer habitants et touristes dans les centres-villes, les grandes métropoles mettent au point des stratégies diverses. Le commerce, par son pouvoir d'attractivité, est un des leviers fondamentaux sur lequel les villes s'appuient. Car offrir des commerces qui soient vraiment uniques, singuliers, est aujourd'hui un enjeu d'image et de notoriété, un véritable vecteur de trafic.

À Lyon, les lieux atypiques, aux ambiances soignées et accueillantes, se multiplient et essaient les différents quartiers de la ville, mais aussi des secteurs aussi distincts que l'hôtellerie-restauration et le service à la personne. Or c'est là tout l'objectif de Lyon Shop Design : contribuer à moderniser et stimuler le tissu commercial local en encourageant le travail conjoint de commerçants et de professionnels de l'architecture ou du design.

DES COMMERCES POUR VIVRE UNE EXPÉRIENCE

On ne le répétera jamais trop, face aux bouleversements liés au numérique, le commerce de centre-ville doit se réinventer. L'époque est révolue où l'installation d'un point de vente sur une artère commerçante suffisait à attirer le chaland. L'avènement du e-commerce a accéléré le mouvement vers la nécessité de créer des magasins expérientiels, où l'on ne vient plus simplement pour acheter un produit, mais aussi pour vivre une expérience.

Signe des temps, même les pure-players les plus établis virtuellement, ouvrent des points de vente, durables ou éphémères, afin d'incarner pleinement les valeurs, l'identité et l'histoire qui les constituent.

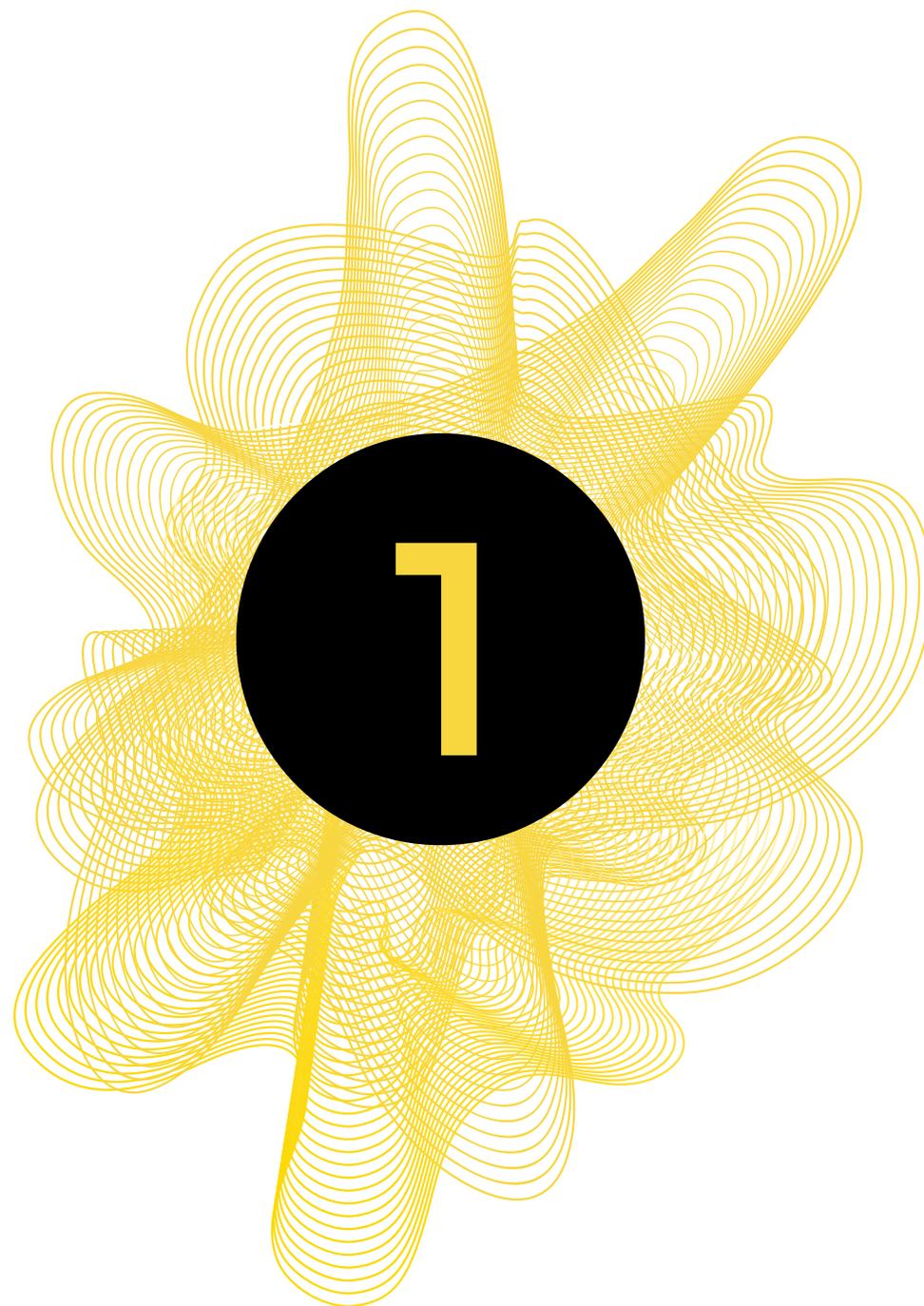
Si la vitalité du commerce lyonnais n'est plus à démontrer, il y a fort à parier que Lyon Shop Design n'y est pas étrangère. Le travail pédagogique de Lyon Shop Design se traduit par des ateliers, un accompagnement des commerçants, mais aussi par la réalisation d'études. La finalité est de démontrer les effets bénéfiques de la collaboration commerçant-architecte, tant du point de vue économique que de l'ergonomie des lieux, de l'optimisation des coûts, etc. Petit à petit, les commerçants lyonnais ont véritablement intégré l'importance du design dans la réussite de leur point de vente.

L'analyse des données et des candidatures permet également de démontrer le profond renouvellement du commerce indépendant, et l'émergence d'une nouvelle génération de commerçants, issus souvent de grandes écoles de commerce ou de réorientation professionnelle, avec ce que cela suppose d'expérience et de connaissance.

À ces nouveaux commerçants, correspondent également de nouvelles formes de commerces. L'hôtellerie lyonnaise, longtemps classique, connaît un regain d'intérêt tout à fait notable au fil des éditions du concours. Les ouvertures se multiplient : Boscolo-Exedra, Maison Nô, Villa Maïa, bientôt Intercontinental et les concepts évoluent. Ainsi les auberges de jeunesse nouvelle génération ont vu le jour ces dernières années, avec des réalisations très attractives comme le Slo Living Hostel (lauréat 2015), l'Away Hostel (lauréat 2017), ou encore Ho36 (candidat 2017).

Véritable baromètre des tendances du commerce, Lyon Shop Design a vu par exemple exploser les espaces de co-working en 2017. En 2019, ce sont les espaces de co-working thématiques et des lieux d'évènementiel pour l'entreprise qui ont candidaté en nombre. Cette édition voit également émerger des boutiques mono-produit (ces points de vente spécialisés dans un seul produit, à l'instar du miel, du thé...), mais aussi des lieux hybrides qui proposent plusieurs activités ou services ou encore des boutiques-ateliers, où en plus de vendre des produits, sont proposés des ateliers de type « Do it yourself », sans oublier les concepts-stores.

En parallèle, se dessine une nouvelle géographie de la ville, avec le renouveau du quartier Grôlée-Carnot, le Grand Hôtel-Dieu qui complètent l'offre de la Presqu'île avec des enseignes plus axées sur l'art de vivre. De même, le quartier Ainay, les pentes de la Croix-Rousse ou encore le 7^{ème} arrondissement connaissent une recrudescence de concepts originaux, portés majoritairement par des indépendants. Et cette vitalité du commerce lyonnais s'étend parfois au-delà de la ville, que ce soit à Villeurbanne, Tassin, Genas, Limonest...





FRANCK ARGENTIN
UN PRÉSIDENT TRÈS INVESTI



© Thierry Malty

FRANCK ARGENTIN

PDG-Fondateur de RBC et DG de Jean Nouvel Design

PDG du groupe RBC et DG de Jean Nouvel Design depuis 2016, Franck Argentin s'est lancé il y a 31 ans dans l'aventure de la distribution de mobilier contemporain. Avec audace, à seulement 23 ans, il ouvre son premier showroom à Nîmes et demande à Philippe Starck d'en créer l'aménagement. Une petite révolution qui demeure aujourd'hui encore, la marque de fabrique de RBC pour l'ensemble des showrooms.

Inconditionnel du design contemporain, passionné d'architecture, cet homme de réseau aime provoquer les rencontres entre professionnels mais aussi avec le grand public qu'il veut initier, éduquer en organisant des expositions et des conférences. Visionnaire, intuitif, il s'est entouré de collaborateurs qui partagent ses passions pour imaginer de nouvelles manières de vivre et de travailler.

« ÊTRE PRÉSIDENT DE LYON SHOP DESIGN EST UNE AVENTURE HUMAINE ET PROFESSIONNELLE TRÈS ENRICHISSANTE, TANT DANS LA RENCONTRE DES EXPERTS, DES MEMBRES DU JURY QUE DES CANDIDATS. UNE BELLE ÉNERGIE ENTREPRENEURIALE COMMUNICATIVE ! »

3 QUESTIONS À FRANCK ARGENTIN

Pourquoi avoir accepté de présider Lyon Shop Design ?

Il y a 30 ans quand j'ai amorcé la mutation de RBC, il m'est apparu comme une évidence que l'expérience que l'on peut vivre dans un showroom est au moins aussi importante que les produits qui y sont présentés. Précurseur à l'époque en allant systématiquement chercher un grand nom du design pour chaque ouverture de showroom, je vois avec plaisir que cette notion de collaboration avec des professionnels du design, de l'architecture intérieure a fait du chemin. S'installer à Lyon, à Confluence dans le « cube orange » en demandant à Jakob Mc Farlane de continuer à l'intérieur ce qu'ils avaient imaginé pour la structure, a été un sacré pari. Un pari d'entrepreneur. C'est l'une des raisons qui m'ont décidé à accepter cette proposition.

Je suis d'un naturel curieux et toujours aussi admiratif de ceux qui investissent, osent la différence et font bouger une ville. Alors si je peux apporter mon regard et mon expérience à ceux qui continuent à croire dans le commerce physique, dans la rencontre, dans l'expérience et dans l'humain, c'est avec grand plaisir.

Je ne savais pas quand j'ai accepté cette mission que j'allais ouvrir un second lieu à Lyon cet été, proche de la Place Bellecour, autour de la marque Poliform dans l'ancien showroom de Grange. Peut-être un futur candidat à la prochaine édition !

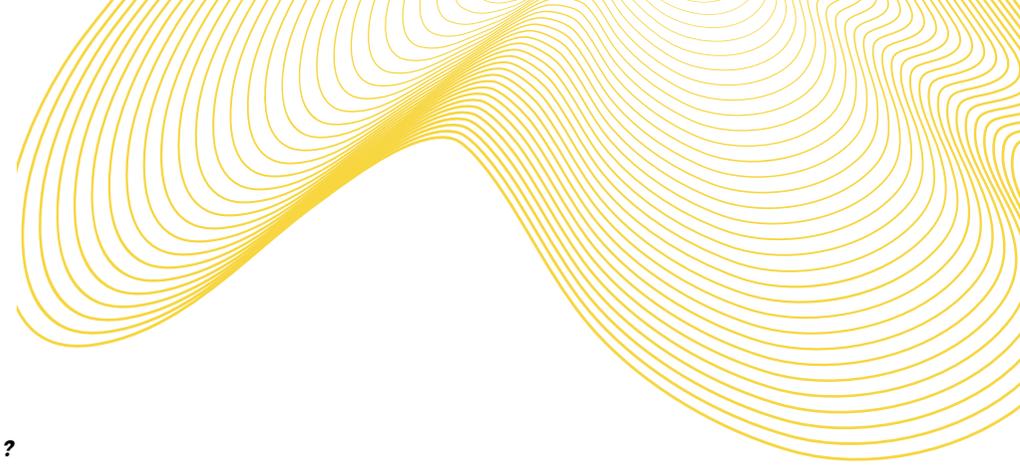


En tant que président du jury, à quoi allez-vous être attentif ?

Comme tous ceux qui voyagent beaucoup je ne peux que constater l'essor de concepts, commerces, hôtels, restaurants, parfois insipides, mais normés, sans réflexion sur le lieu et les villes, alors que la clef est d'imprimer une différence. Je trouve primordial que la création régionale et nationale – et les talents sont nombreux – amène sa touche et donne à chaque lieu, à chaque centre-ville, son identité. Ce sont eux qui font l'âme et l'essence d'une ville, et qui donnent aux habitants et aux visiteurs extérieurs l'envie d'y venir et d'y revenir ! Alors je serai particulièrement sensible à l'expérience vécue, au service et à la rencontre.

Car le plus beau lieu est bien vide s'il n'est pas mené par des personnalités qui incarnent la marque, le concept, qui ont une écoute attentive et savent entretenir des relations.

Face au développement de la vente en ligne, au déploiement de multiples formes de concurrence, il est primordial de créer du lien, d'offrir des instants de vérité et d'apporter un conseil personnalisé. Revenons à l'étymologie du mot commerce !



Quel rôle pour le design dans cette recherche de sens ?

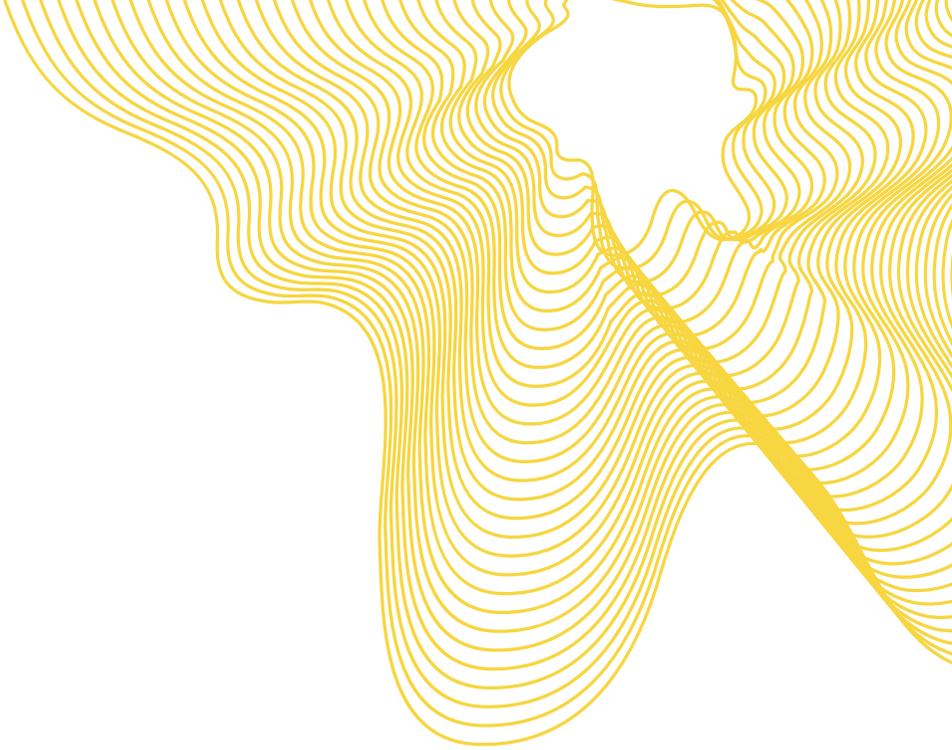
Quel que soit la forme de retail – boutique, showroom, hôtel, restaurant – le lieu doit à mon sens être l’incarnation du concept par souci de cohérence, et pensé aussi bien pour ceux qui le visitent, y séjournent, que pour ceux qui y travaillent. Le design, et donc le designer ou l’architecte, doivent être le liant qui intègre tous les critères fondamentaux du concept à déployer, les notions de présentation, d’accueil, de convivialité, de condition d’écoute car finalement l’objectif est le même : la satisfaction du client.

Le design, quand il est bien réalisé tant en conception que dans son exécution doit permettre de donner une personnalité à un lieu et lui apporter une identité propre qui dépassera les années.

Cet acte fondateur doit entrer dans une démarche socio-culturelle forte, où l’envie de bien recevoir, de faire plaisir, de créer une parenthèse inattendue basée sur le bien-être en opposition à un monde où tout va trop vite et où tout est à portée d’un clic.

La subtilité d’un design réussi réside dans la recherche commune par le porteur de projet et le designer ou l’architecte, d’incarner un choix, un parti pris et ce dans un budget alloué. La course au « plus » n’est pas forcément la signature d’un bon design.





LES 15 FINALISTES 2019

LES 15 FINALISTES 2019

**Boucherie Pinatel, Illustre, KSIUS Gym Club, La Mutinerie, L'Établi,
L'Instant Lunette, Le Bistrot du Potager Gerland, Le Grand Réfectoire,
L'Octave, Loulou, Maison Lassagne, Poltred, Smart Inspirations,
Victoire et Thomas, Villa Maïa.**

Une fois connus, ces 15 commerces dessinent une cartographie multiple et singulière de la ville. Passés par les filtres de l'analyse et de l'interprétation, certains regroupements ou croisements sont possibles, définissant ainsi certaines tendances du commerce et de son architecture.

Ainsi, on note le développement croissant de **LIEUX HYBRIDES**, offrant un large éventail de services aux clients et dont l'aménagement-même, a souvent été pensé pour être modulable et s'adapter à des demandes spécifiques.

Autres lieux, autres tendances, **L'ESTHÉTIQUE INDUSTRIELLE** revient en force. On le constate à travers le travail des matériaux tels que fer et métaux patinés, la présence de verrières et l'esprit atelier...

Les **SITES HISTORIQUES**, souvent classés, sont également très prisés, probablement parce qu'ils incarnent un passé, un patrimoine. Il faut respecter l'esprit des lieux pour mieux l'inscrire dans le XXI^{ème} siècle.

Et puis certains espaces s'appuient sur le **STORYTELLING**, technique aujourd'hui bien connue qui vise à raconter une histoire. Dans le cadre d'une boutique, le storytelling passe souvent par l'architecture intérieure et l'identité visuelle.

LES 15 FINALISTES

A. LIEUX HYBRIDES



L'OCTAVE

RESTAURANT

60-62 rue des Docks - Lyon 9



VAVRO ETC ARCHITECTURE

Très ouverte et lumineuse, la vaste salle de restaurant fait référence au passé populaire du quartier avec ses tables nombreuses dans un esprit bistrot. Le soir, les multiples lanternes disposées au centre, forment une ambiance à la fois joyeuse et tamisée. Au sous-sol, la cave voûtée mêle la pierre et le bois, créant un environnement minéral et naturel, propice à la dégustation de vins. À l'étage, deux espaces accueillent des entreprises dans une ambiance simple, décontractée et conviviale.

LES 15 FINALISTES

A. LIEUX HYBRIDES



© Nathalie Roux

MAISON LASSAGNE

APPARTEMENT POUR ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

11 quai André Lassagne - Lyon 1

 AGENCE D'ARCHITECTURE
BRUNO GODEFROY

Situé en plein cœur du Lyon historique, l'appartement de 170m² offre une ambiance à la fois chaleureuse et contemporaine, ressourçante et dynamisante, idéale pour accueillir des événements d'entreprise. L'aménagement intérieur fait la part belle à la modularité, la flexibilité, afin que chaque client puisse s'approprier l'espace et faire de son passage, une expérience unique. Le travail de la couleur permet également de créer un cadre intimiste, propice aux échanges, et favorable à la créativité et à la réflexion. Comme une maison de famille pour les professionnels, elle propose aussi hébergement et restauration à la demande.

LES 15 FINALISTES

A. LIEUX HYBRIDES



© Poltred

POLTRED

CONCEPT STORE AUTOUR DE LA PHOTOGRAPHIE

54 cours de la Liberté - Lyon 3

 AGENCE DAMIEN CARRERES

Poltred c'est une galerie, une boutique, un café, des ateliers, des bureaux partagés pour des professionnels, un espace d'échanges, une agence et des laboratoires... C'est un lieu hybride entièrement consacré à la photographie d'auteur et qui réussit à fédérer autour de ce thème. Pour imaginer ce lieu, il fallait réussir à concevoir un espace à la fois unifié tout en créant des zones distinctes, évolutives. Pensé comme une maison familiale, il fait bon y flâner pour découvrir une exposition, boire un café, faire un atelier, prendre son temps et parler photographie.

LES 15 FINALISTES

A. LIEUX HYBRIDES



© Charlotte Busschaert

SMART INSPIRATIONS

CONCEPT STORE LIFESTYLE

46 boulevard des Brotteaux - Lyon 6

 OLIVIER SANCHEZ

Concept store éclectique, dans lequel il fait bon prendre le temps de savourer un thé, feuilleter un livre d'art... ou encore chercher « Le » t-shirt de la saison... Si l'ambiance y est chaleureuse et raffinée, le soin porté au choix du mobilier et de la décoration n'y est probablement pas étranger : mobilier chiné des années 60 et 70, meubles sur-mesure, papiers peints et tapis à forte personnalité, touches rétro, linéaires en multiples formats, végétaux et murs peints... Tout est conçu pour créer un espace singulier et innovant, où le client se sente bien.

LES 15 FINALISTES

B. ESTHÉTIQUE INDUSTRIELLE



© Sabine Serrad

BOUCHERIE PINATEL

BOUCHERIE / CHARCUTERIE / TRAITEUR

42 rue Michel Servet - Villeurbanne

 STUDIO JOHANY SAPET

Faire une boucherie contemporaine ! Telle fut la feuille de route pour la rénovation de ce commerce situé au cœur du quartier des Gratte-Ciel. À l'intérieur, l'aménagement a été pensé autour de deux objectifs : attirer le chaland et faciliter le travail des artisans. Mobilier réalisé sur-mesure, ambiance lumineuse et colorée travaillée... Cerise sur le gâteau : la création d'une verrière autour de l'atelier et de la chambre froide, rendant ainsi visible la matière première et le travail du boucher. À l'extérieur, la façade s'habille de menuiseries sombres et d'un enduit pour s'intégrer à l'architecture des Gratte-Ciel.



© Yanis Ourabah

KSIUS GYM CLUB

CENTRE DE COACHING

21 rue Longue - Lyon 1

 ID PLURIEL ARCHITECTURES

« Col blanc et protège dents ». C'est sur ce slogan audacieux que se construit ce lieu unique, à la fois rare et luxueux, chaleureux et fonctionnel, où la boxe retrouve ses lettres de noblesse. Doté d'un bar et d'un corner shopping, depuis la rue on aperçoit le ring et les espaces de musculation, au sous-sol se trouvent la salle d'entraînement et les vestiaires. Si les matériaux sont laissés bruts, le travail précis sur la lumière souligne le caractère précieux de cet écrin, où tout est fait pour rendre l'expérience client unique et privilégiée.



L'INSTANT LUNETTE

OPTIQUE

10 quai de la pêcherie - Lyon 1

 UNIQUE CREATION

Disposant d'une offre de créateurs fabriquée à la main et souvent exclusive, la boutique se devait de proposer elle aussi une expérience singulière et prolonger ainsi l'expérience client. Spacieuse, l'espace mêle l'acier, le bois et le cuir tandis qu'une verrière révèle l'atelier de montage... Le mobilier sur-mesure, graphique et atypique (à l'instar de ces étagères en forme de lunette), renforce le caractère exclusif de certains modèles de lunettes et crée de nouveaux codes.

LES 15 FINALISTES

B. ESTHÉTIQUE INDUSTRIELLE



© Julien Tavitian

VICTOIRE & THOMAS

RESTAURANT

27 rue de l'Arbre Sec - Lyon 1

 BAUDOIS & BOUANICHE ATELIER

Si dans l'assiette, le produit local, de saison, équilibré et sain a la part belle, le lieu porte lui aussi des valeurs de respect de l'environnement en faisant le choix de matériaux éco-responsables, travaillés de manière brute : chaux, terre, bois, pierre, etc. Installé sur deux niveaux, l'espace propose deux ambiances très différentes : le rez-de-chaussée ouvert et lumineux et la cave intime, tamisée propice à la dégustation des vins et spiritueux. Un fort beau programme où la lumière a été particulièrement travaillée.



© Sabine Serrad

LE BISTROT DU POTAGER GERLAND

RESTAURANT

83 rue de Gerland - Lyon 7

 STUDIO JOHANY SAPET

Il y a d'abord eu un coup de cœur pour un lieu. Dans cet espace, à la structure à la fois massive et majestueuse, l'objectif a été de créer une ambiance chaleureuse, chic et décontractée. La cuisine ouverte et le choix des matériaux ont permis de mettre en valeur l'existant : murs en pierre, plafonds en bois, que viennent magnifier des matériaux nobles (tels que marbre blanc et laiton). Trônent aussi un vaste bar rétro, un mur rhabillé de portes patinées et une cuisine ouverte qui propose une carte faisant la part belle à l'aventure et au partage. Pari réussi !



© Damien Carreres

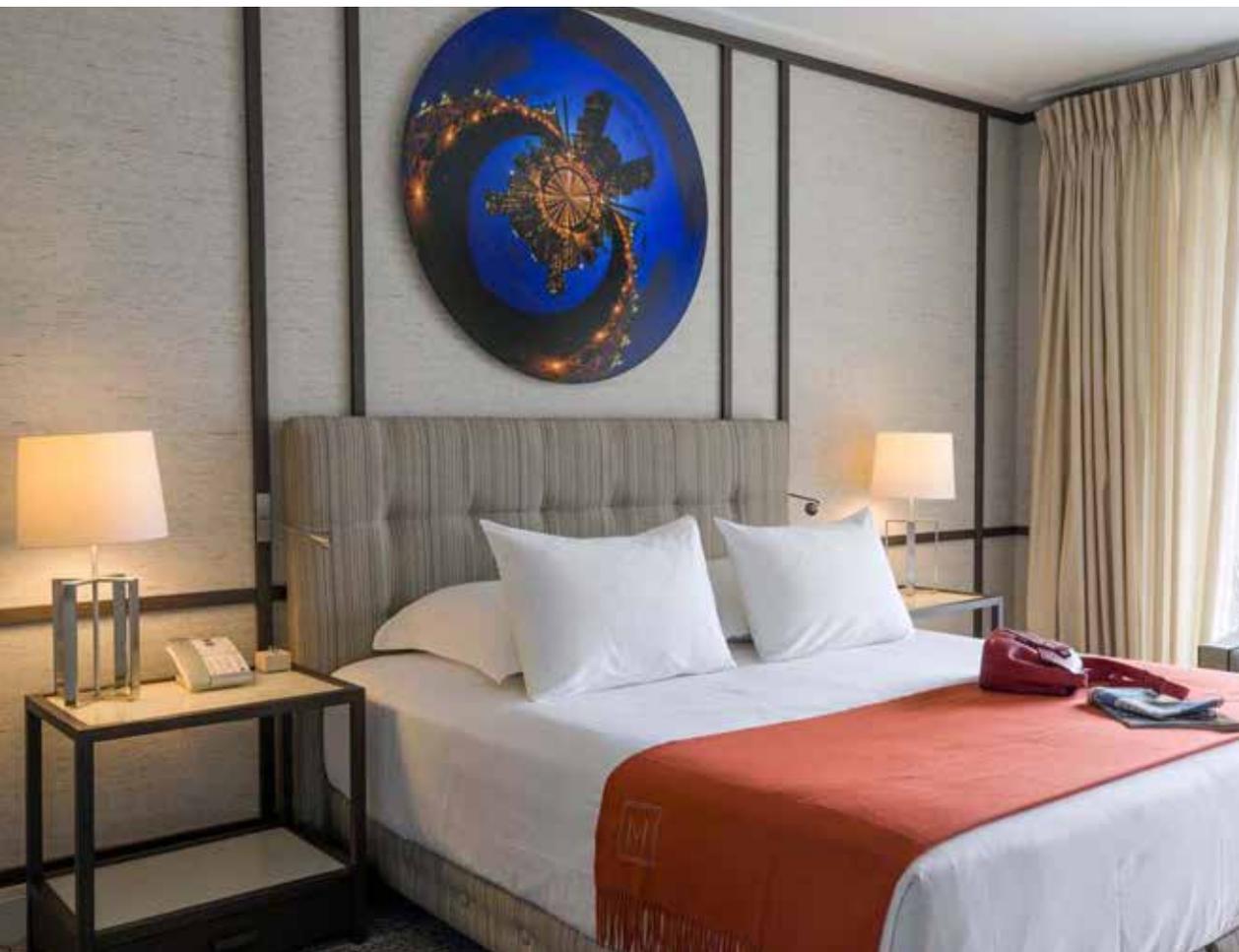
LE GRAND RÉFECTOIRE

RESTAURANT - BRASSERIE

3 cour Saint Henri - Grand Hôtel Dieu - Lyon 2

 AGENCE DAMIEN CARRERES

Ancien réfectoire des nonnes de l'hôpital, le lieu retrouve sa fonction originelle en devenant un restaurant. Face à l'histoire des lieux et au patrimoine architectural totalement préservé, la fonction de chaque espace a été respectée, presque sacralisée. Magistrale, la grande salle conserve sa rigueur symétrique sous un plafond voûté. Élément clé du projet : l'ouverture de la cuisine, qui place le chef Marcel Ravin au centre de l'attention, pour le plus grand bonheur des visiteurs. À l'étage l'Officine, bar à cocktails où l'architecture fait la part belle au savoir-faire des « bartender », au sous-sol la cave est privatisable pour des groupes et laisse découvrir les fondations du bâtiment.



© Camille Moirenc

VILLA MAIA

HÔTEL

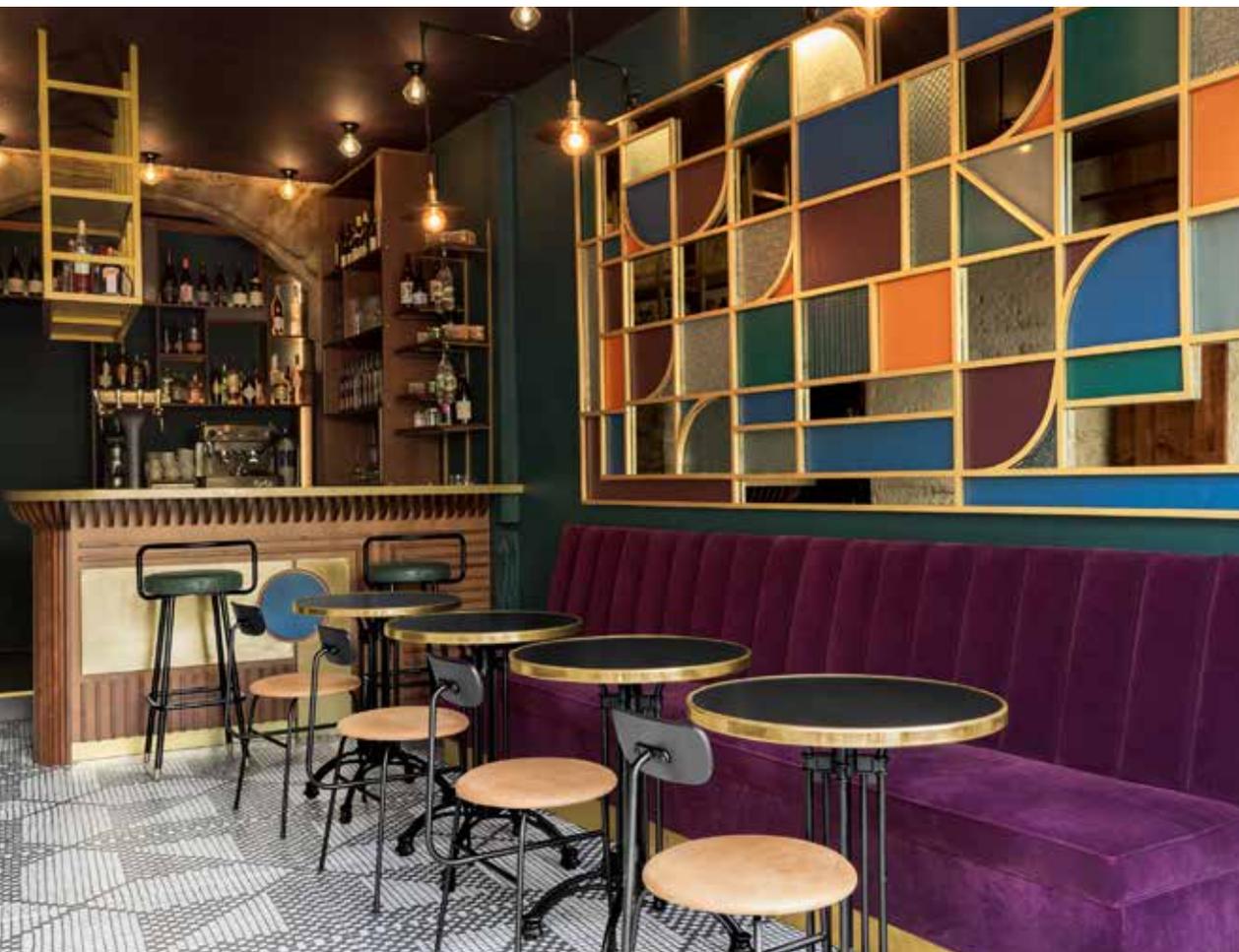
8 rue du Professeur Pierre Marion - Lyon

 WILMOTTE ET ASSOCIES

L'hôtel s'intègre dans un projet plus global de réhabilitation d'un site lyonnais majeur : l'Antiquaille. Conçu par un trio de signatures internationales (Jean-Michel Wilmotte, Jacques Grange et Louis Benech), ce boutique-hôtel offre une expérience unique et un point de vue exceptionnel. Surplombant la ville, la façade, que rythme une succession de pleins et de vides, symbolise à elle seule le lieu : elle s'inscrit dans un continuum historique, tout en convoquant des éléments contemporains. À l'intérieur, se succèdent salles réceptives, spa à la romaine, jardin contemplatif... et les matériaux précieux le disputent aux œuvres d'art.

LES 15 FINALISTES

D. STORYTELLING



© Aurelien Aumond

ILLUSTRE

BAR À VIN ET CAVE À MANGER

1 place Ennemond Fousseret - Lyon 5

 UN STUDIO

Ouvrir un lieu célébrant les plaisirs épicuriens et où le produit brut est sublimé. Tel est le projet d'illustre, dont le nom suggère une certaine célébrité, un esprit brillant qui ne laisse pas indifférent. Dans cet espace de 35m², on retrouve l'ambiance des anciens bistrot, à la fois confortables et de qualité, les codes du speakeasy, un certain esprit bourgeois et une inspiration Art Déco. Ici, tout ou presque a été réalisé sur-mesure, pour créer une image forte et unique, et laisser une empreinte durable.



© Nicolas Villion

LA MUTINERIE

RESTAURANT

123 rue Bugeaud - Lyon 6

 COLLECTIF SAÔNE

Espiègle et décalé. Deux mots qui collent à la peau de ce restaurant gastronomique où la cuisine s'affranchit des codes, le service se veut décontracté... Très minéral avec la présence de la brique, la salle de restaurant évoque les barricades. Une couleur unique, la terracotta, tantôt suggérée, parfois soulignée de blanc ou de noir, pour habiller sol et murs d'un seul et même élan. Une harmonie bousculée par des éléments perturbateurs, sas d'entrée en fer à béton, rupture dans la peinture, quelques touches de végétal... Ça surprend, ça dérange : dans l'assiette, comme dans le lieu, souffle un certain esprit de révolte.



© ines-rodriguez

L'ÉTABLI

RESTAURANT

22 rue des Remparts d'Ainay - Lyon 2

 COLLECTIF SAÔNE

« Révéler le travail de la main » et mettre en partition « une esthétique artisanale ». Comme un fil conducteur, chaque élément du restaurant fait écho à ce concept qui sublime le défaut et les traces laissées par les gestes de l'artisan. Dès l'entrée, la ré-interprétation d'un établi accueille le visiteur et le conduit à découvrir la matière à la fois brute et noble, ennoblie par le travail de la main. Outils, instruments, atelier, tables « martyrs », portants comme les stigmates de la découpe, de la taille, dans un effet à la fois graphique et artistique... les références sont nombreuses et les détails font mouche.



© Studio Joahny Sapet

LOULOU

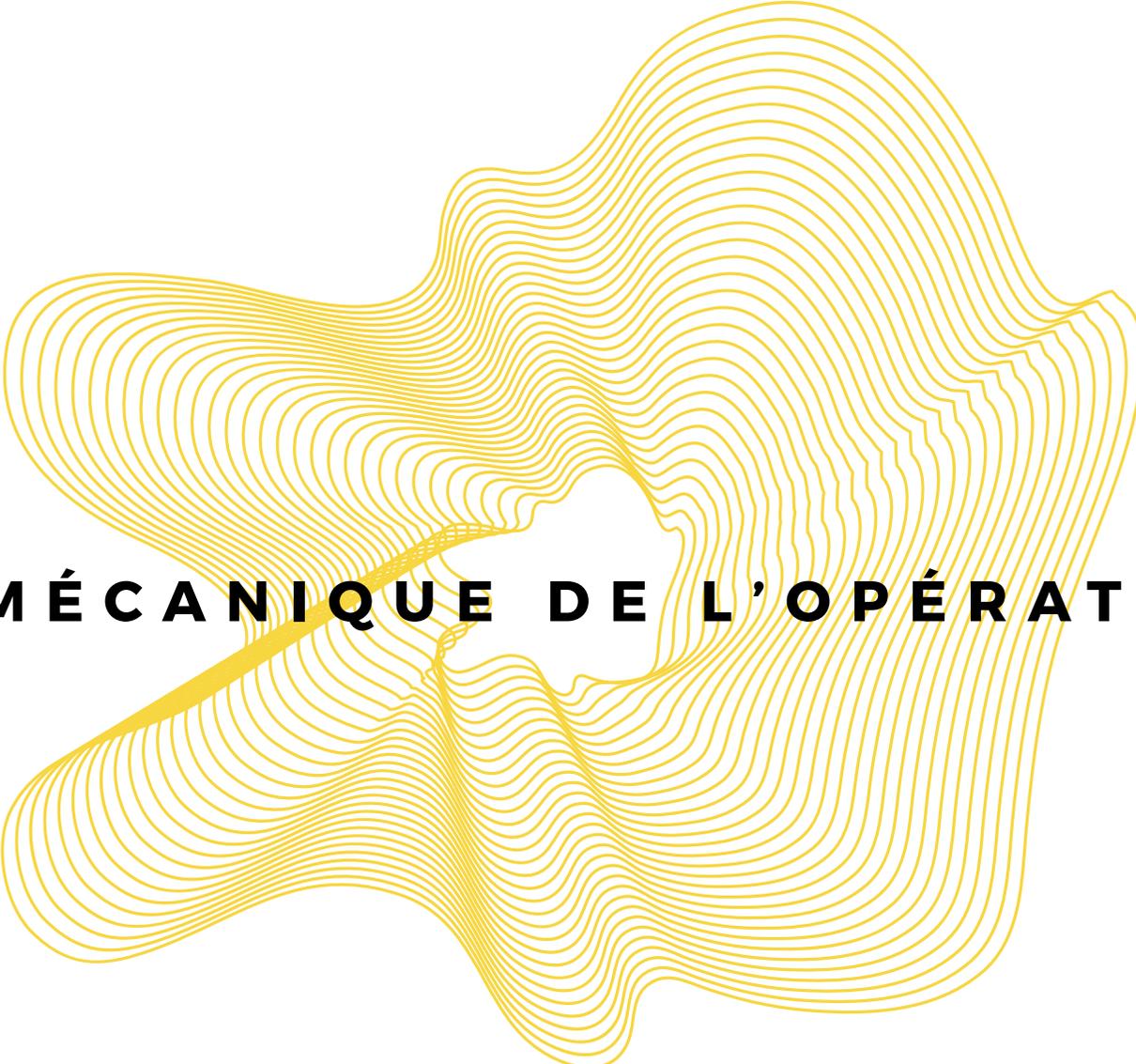
OPTIQUE

6 place des Célestins - Lyon 2

 STUDIO JOHANY SAPET

Loulou. Un nom énigmatique, qui joue sur la répétition syllabique telle les deux verres de lunettes de l'enseigne. Un lieu à la fois élégant et décomplexé, où les matériaux nobles (chêne, laiton et marbre) s'associent et composent un espace chaleureux, à l'atmosphère feutrée. Mobilier sur-mesure, à l'instar du comptoir central qui accueille dans ses tiroirs près de 600 montures, étagères modulables pour un mur graphique... Au fond, surmonté d'un néon directement inspiré des ouvertures magiques d'un petit sorcier à lunettes, l'atelier de travail se devine et dévoile de nombreuses péniches en chêne, qui gardent précieusement les montures des clients. Tout dans l'aménagement reflète la qualité de service et le souci du détail.



An abstract graphic composed of numerous thin, parallel yellow lines that form a complex, organic, and somewhat star-like shape. The lines are closely spaced and curve around a central void, creating a sense of depth and movement. The overall form is irregular and resembles a stylized flower or a dynamic wave pattern.

LA MÉCANIQUE DE L'OPÉRATION



CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

Sont éligibles, tous les commerçants, hôteliers, restaurateurs, prestataires de services de la Délégation lyonnaise de la CCI qui ont réalisé des travaux de création ou de rénovation accompagnés par un professionnel de l'architecture et du design.

Les travaux doivent avoir été réalisés depuis moins de 3 ans au moment de la clôture des candidatures et obligatoirement conduits par un tandem commerçant/professionnel de l'architecture et/ou du design.

Pas de prix par secteur, ni sur un élément particulier du commerce, pas de classement : c'est la singularité de Lyon Shop Design que de mettre en lumière tous les commerces quels qu'ils soient (hôtel, restaurant, boucherie, fleuriste, bar, salon de coiffure...) et tous les niveaux de budget.

Par cette démarche, la CCI souhaite sensibiliser commerçants, designers et architectes à l'importance d'unir leurs compétences, d'échanger, de réfléchir et de concevoir ensemble un espace de plaisirs et d'achats, unique et attractif.

MODE DE SÉLECTION

La sélection pour le concours se fait en deux étapes, toutes deux présidées par **Franck Argentin** qui donne le ton et la direction qu'il souhaite impulser au concours, ses attentes et les éléments auxquels il est attentif.

Dans un premier temps, une commission composée de **22 experts du commerce, de l'architecture et du design**, constituée par la CCI, a pour rôle d'effectuer une première sélection de 15 finalistes. Chaque établissement candidat est visité par un des **11 binômes de la commission** (un expert du commerce et un expert de l'architecture ou du design). Cette visite est aussi l'occasion pour les experts de rencontrer et d'échanger avec le commerçant et son architecte designer pour mieux comprendre les objectifs et enjeux des travaux.

Une fois l'ensemble des visites effectuées, les binômes d'experts sont réunis pour présenter et commenter les établissements visités. Après délibération des experts, les **15 finalistes** sont retenus.

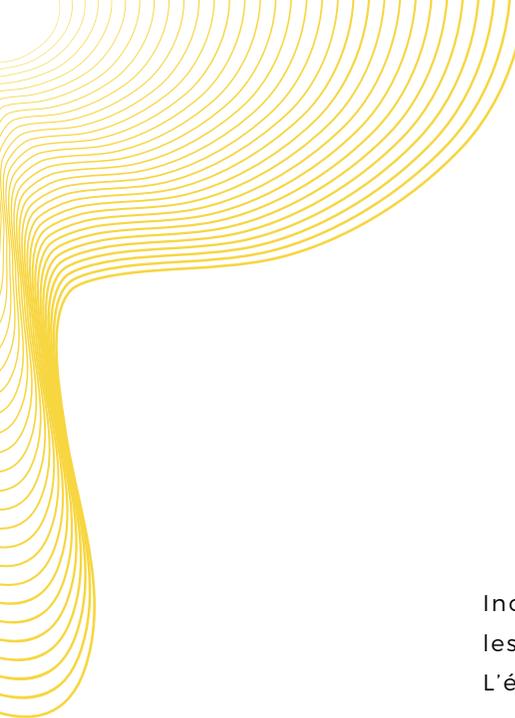
Dans un deuxième temps, le jury emmené par **Franck Argentin**, découvre les finalistes par le biais de deux demi-journées de visite. À l'issue de ces journées, une ultime délibération se tient, les **5 lauréats** sont désignés et dévoilés lors d'une soirée événement qui se tiendra le **13 juin**.

D'ici là, le grand public est invité à voter pour son projet favori parmi ces 15 projets créatifs. Pour ce faire, il suffit de voter en ligne sur le site : www.lyon-shop-design.com ou sur la web app www.lsd19.app du **13 mars au 12 juin 2019**.

À partir du 1^{er} avril, la web app invitera le grand public à jouer et à tisser encore plus de liens avec les commerces finaliste et les concepteurs.



10^{ÈME} ÉDITION
LYON SHOP DESIGN
EN QUELQUES CHIFFRES



COMMERÇANT ET ARCHITECTE : UN TANDEM PRODUCTIF

Incités par la démarche Lyon Shop Design, créée par la CCI de Lyon, les commerçants et les architectes possèdent de vrais atouts pour faire évoluer ensemble la vie des commerces. L'étude d'impact du design sur l'évolution du commerce le confirme.

Pour cette édition, les candidats se regroupent au sein de huit secteurs d'activités : restaurant, adresse gourmande, bar et cave à vin, mode et accessoires, beauté et bien-être, déco design, loisirs et services. S'ils se concentrent principalement dans la Presqu'île (43 %) et dans les autres arrondissements de Lyon et Villeurbanne (49 %), une appétence notable pour le design progresse régulièrement chez les commerçants de l'agglomération au fil des années. L'hétérogénéité des espaces nouvellement aménagés, compris dans une fourchette de moins de 15 m² à plus de 9 000 m², souligne la diversité et les multiples opportunités de créations flatteuses et harmonieuses d'un univers marchand. Cette conception du beau destinée à attirer la clientèle, l'interpeller et la ravir, se démarquer de la concurrence, booster les ventes, créer une émulation du commerce de ville et recréer du lien s'adresse, en effet, à tout type de commerce sans exclusivité. Le spectre des perspectives d'anoblissement par des professionnels est indéniablement très étendu.

DÉMARCHES INITIALES ET EXIGENCES DU PROJET

Le commerçant va, en premier lieu, devoir trouver un architecte/designer, cet interlocuteur privilégié auquel il confiera son projet et avec lequel il travaillera jusqu'à sa réalisation finale. Il exigera de lui des qualités d'écoute, de compréhension et de conseils, des propositions créatives et originales et la maîtrise du budget et du délai de réalisation des travaux. Ces critères sont, pour le commerçant, déterminants pour initier un projet. Aussi, cette collaboration s'engagera-t-elle majoritairement dans 73 % des cas par recommandation et connaissance pour les candidats. Les commerçants font donc confiance à leurs réseaux sans même envisager d'étude comparative. Sur ce terrain de la mise en relation entre les acteurs, Lyon Shop Design joue un rôle de plus en plus important.

Pour 37% des commerçants, le respect des normes (urbanisme, accessibilité, enseigne...) est une des raisons de l'appel au professionnel. Il attend aussi de ce dernier des conseils pour se doter d'un aménagement fonctionnel, avec une optimisation de l'espace et de la circulation (73%).

L'EXPÉRIENCE DU PROFESSIONNEL

Fondations du partenariat entre le commerçant et l'architecte, la réflexion et la cohérence du projet doivent assurément permettre de créer une image forte et spécifique, se démarquer de la concurrence, en apportant une vraie touche de création, d'originalité et d'innovation à un commerce nouvellement conçu. Il s'agit là d'une exigence de plus en plus forte, (marquée depuis 2009, primordiale depuis 2015 et essentielle pour 90 % des commerçants en 2019.

Les compétences et les talents de l'architecte et du designer sont en première ligne des attentes de leur client. Le professionnel doit montrer son savoir-faire et procurer à l'établissement une convivialité et une singularité qui suscitent la curiosité de la clientèle et l'éloignent des clichés et des stéréotypes qui envahissent les centres villes, sans aucune individualité. Il peut alors insuffler une véritable crédibilité aux commerces de quartier et de centre-ville, premiers témoins du dynamisme de la ville. Comme une invitation au détour, le nouveau commerce se dévoile au chaland qui a, plus que jamais, besoin d'un contact plaisant et d'un dialogue chaleureux face au e-commerce qui ne cesse de progresser.

L'intervention de l'architecte est également une nouvelle source de confort pour les salariés dans le magasin, l'hôtel ou le restaurant. De plus ils bénéficient souvent, à la suite des travaux, de locaux techniques et d'espaces privés agréables, fonctionnels et ergonomiques. Cela contribue à leur épanouissement et à leur bien-être, induisant ainsi une amélioration de leurs performances au travail.

Enfin 12% des commerçants recherchent aussi, par ce travail en collaboration avec des professionnels de l'architecture et du design, à donner de la crédibilité à leur projet dans la recherche de financement.



ANNEXES

COMPOSITION DU JURY

PRÉSIDENT DU JURY 2019

Franck Argentin, RBC Design

JURY DÉSIGNANT LES 15 COMMERCES FINALISTES

(1 binôme réunissant un expert design et un expert commerce pour visiter une dizaine de lieux)

11 EXPERTS DESIGN :

Laurence Barbier-Bignier
Constance Berthier
Charline Bourbon
Marie-Louise Darien
Pierre-Philippe Garde
Benoît Laroche Le Nagat
Caroline Lecocq
Margot Renault
Isabelle Sengel
Frédéric Tisseyre
Maud Vignane

11 EXPERTS COMMERCE :

Emmanuel Bodhuin
Yves Bonnier
Mathieu Carlier
Marie-Laure Daviet
Isabelle Didier
Régis Farget
Christophe Girardet
Nora Lambour
Audrey Molitor
Audrey Pillant
Bruno Poncet

JURY DÉSIGNANT LES 5 LAURÉATS 2019

JURY COMMERCE :

Maylis Dabat, Firce Capital
Laurence Merien, Ceetrus
François Porte, Altaréa-Cogedim

JURY DESIGN :

Christophe Millet, Ordre des architectes
Emilie Chausy, CFAI
Fabrice Futin, Targetti

PARTENAIRES

GRAND LYON LA MÉTROPOLE

La Métropole de Lyon accompagne le développement des entreprises de son territoire et veille à renforcer l'attractivité de celui-ci vis-à-vis de ses habitants, des investisseurs et de la clientèle touristique.

Elle soutient depuis l'origine l'opération Lyon Shop Design qui constitue un vecteur de modernisation, de différenciation et de performance des commerces et hôtels, tout en dynamisant l'écosystème des industries créatives et notamment les acteurs du design et de l'innovation.

CARRÉ DE SOIE

Altarea Cogedim est aujourd'hui le seul groupe en France opérant sur l'ensemble des activités du secteur immobilier : commerce, logement et bureau. De ce modèle intégré unique naît un nouveau savoir-faire dans la réalisation de grands projets mixtes, qui positionne ainsi Altarea Cogedim comme le premier développeur immobilier des territoires en France. Emblématique de la capacité du Groupe à concevoir des centres de commerce et loisirs, Carré de Soie, situé dans l'est de l'agglomération, est conçu pour apporter aux habitants une offre diversifiée

Dans le cadre de son développement, Altarea Cogedim soutient et recherche en permanence de nouveaux concepts commerciaux, innovants, pour intégrer à la fois ces centres commerciaux mais aussi les centres ville en pied d'immeuble. Lyon Shop Design est un véritable centre de ressources dans ce domaine, c'est pour cette raison que nous le soutenons depuis 2005.

PARTENAIRES

RÉPUBLIQUE GRÔLÉE CARNOT

Les rues République, Grôlée et Carnot regroupent 240 commerces dans le quartier le plus commerçant de la Presqu'île. Mode, sport, décoration, restauration, divertissement, jeux... Notre vision de « la rue commerçante », c'est un ensemble de patrimoine architectural et d'innovation ; un bon mix de grandes enseignes et d'indépendants.

Notre mission première est d'accroître la performance commerciale de nos locataires ; le design est fondamental à cet égard. L'esthétique des vitrines, l'agencement des boutiques et l'aménagement de l'espace public, tout compte pour faire venir et revenir un consommateur de plus en plus exigeant.

Nous soutenons l'initiative de la CCI, Lyon Shop Design « un commerce différent grâce au design », car elle correspond parfaitement à notre philosophie.

CEETRUS

Fondé en 1976, Ceetrus est un acteur global de l'immobilier, connu jusqu'en juin 2018 sous le nom d'Immochan. Jusqu'alors foncière commerciale, Ceetrus se transforme depuis 2016 pour devenir un développeur immobilier mixte. Doté de 297 centres commerciaux à travers le monde, Ceetrus construit, dans une logique forte de partenariat avec les citoyens et les territoires, des lieux de vie intégrant commerces, logements, bureaux et infrastructures urbaines. En créant des espaces durables, intelligents et animés, Ceetrus se donne pour mission de construire ou développer le lien social qui animera la ville de demain.

Fort de son maillage de proximité avec ses territoires d'implantation, Ceetrus soutient la démarche Lyon Shop Design pour son engagement à transformer le commerce par le design. Ce partenariat est l'opportunité de partager des bonnes pratiques, de partager nos regards sur les transformations engagées.

Nous avons pour projet de faire le lien entre les acteurs locaux et notamment de sensibiliser et accompagner les commerçants présents dans nos centres commerciaux à l'importance de l'architecture et du design dans leur espace de vente.

PARTENAIRES

GRAND HÔTEL-DIEU

Le Grand Hôtel-Dieu, patrimoine lyonnais emblématique, contribua à la vie et au rayonnement de la cité pendant plus de 900 ans étant successivement hospice, hôpital, puis maternité. Sa réouverture le vendredi 27 avril 2018 a signé une forme d'hospitalité inédite dédiée aux nouveaux usages quotidiens, urbains et contemporains au cœur de la Presqu'île lyonnaise. En 2019, l'hôtel Intercontinental 5 étoiles ouvrira sur la façade monumentale des quais du Rhône avec un centre de convention, puis la Cité Internationale de la Gastronomie.

Lyon Shop Design est un très beau tremplin pour les nouvelles boutiques ayant porté un soin particulier à l'aménagement intérieur et l'expérience client.

Cette démarche d'association entre un architecte et une enseigne mêlant l'histoire d'un lieu et d'un concept précis, permet de valoriser ces dernières auprès du grand public et de leur expliquer les choix et les contraintes du projet.

Elle permet également d'inciter la dynamique à poursuivre cette démarche d'innovation, en effet, cela peut aboutir à un cercle vertueux d'attractivité pour les commerces lyonnais.

GROUPAMA

Nous sommes un assureur de proximité, ce qui est loin d'être un concept pour notre part. Nous souhaitons être ancrés dans nos territoires, qu'ils soient urbains ou ruraux au même titre que le commerce de proximité, nous avons vocation à être un commerçant comme les autres.

Nous avons une spécificité en revanche, qui est celle d'avoir la volonté d'assurer au mieux l'outil d'exploitation des commerçants. Pour ce faire nous nous devons d'être irréprochables quant à la juste connaissance et appréciation du commerce.

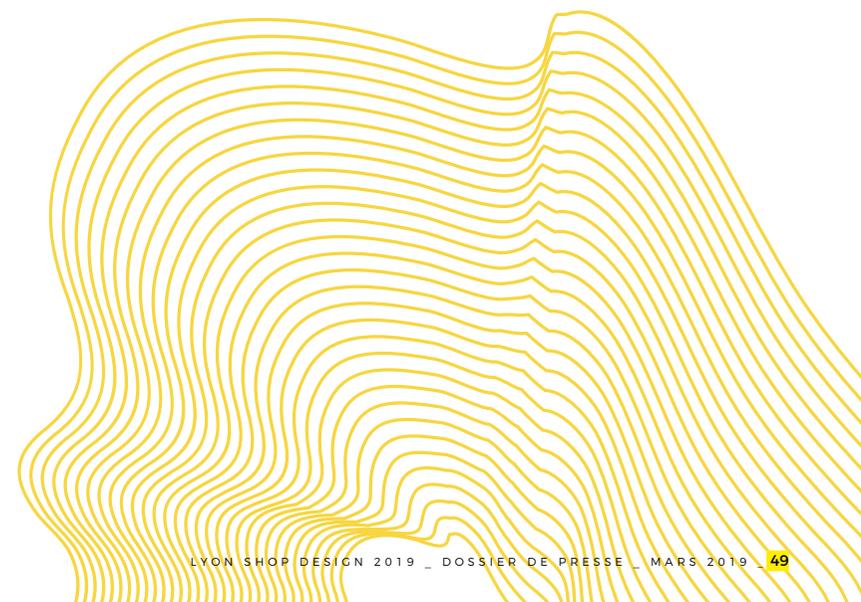
Le Design nous semble être un point capital dans l'accueil du public, donnez l'envie d'entrer, se faire conseiller, d'expérimenter. Le design a vocation d'être un moteur d'envie, c'est capital dans le tissu économique local, et cela donne une belle image de dynamisme "commerçant".

PARTENAIRES

DICKSON

Dickson Coatings est une société de textiles techniques basée à la Tour du Pin qui fabrique des supports enduits en grande largeur pour le marché Graphic de l'impression numérique. Dickson fournit notamment une palette complète de textiles imprimables utilisés dans les commerces soit dans le cadre de l'aménagement et la décoration intérieure, soit dans le cadre de la signalétique et la PLV.

Dickson Coatings est partenaire de Lyon Shop Design car, au travers de notre collection de textiles EverGreen imprimables - JET TEX - nous nous développons de plus en plus dans le monde de l'architecture, de l'agencement et de la décoration d'intérieure des points de ventes avec notamment l'essor des nouveaux décors muraux personnalisés. Ces nouveaux décors muraux sur-mesure permettent aux commerçants, aux restaurateurs et aux hôteliers de créer des lieux et des atmosphères uniques.



Contacts

Relations presse :

Agence 14 Septembre Lyon / 04 78 69 30 95

Héloïse Jost - heloisejost@14septembre.com

Camille Bancel - camillebancel@14septembre.com

Chef de projet :

CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne

Sophie Billa - s.billa@lyon-metropole.cci.fr / 04 72 40 57 81

www.lyon-shop-design.com

www.lsd19.app



PIRATE, L'ATELIER GRAPHIQUE & ESPRIT DES SENS

GRANDLYON
la métropole

Carré de Soie
SHOPPING • LOISIRS • PLAISIRS

REPUBLIQUE
GROLEE-CARNOT

CEETRUS
with citizens • for citizens

GRAND HOTEL-DIEU
INFINIMENT LYON

Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

DICKSON
COATINGS

ESAIL

CFA1

Ameublement
français

Ameublement
français

ONLYLYON
TOURISME ET CONGRÈS

PATHÉ

LYON
CITYTOUR
Visitez notre ville !

LPA
— LA MOBILITE
EST UN ART —

MY
PRE
SQU
'ILE

Chérie

CITYCRUNCH

domodéco
BOULEVARD INTERNATIONAL POUR VOTRE MAISON

marie claire

marie claire
Maison

Nda
magazine

nouveau
Lyon

Rue89Lyon

TRIBUNE DE LYON

LYON-SHOP-DESIGN.COM

LYONSHOPDESIGN  

Une initiative

 CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne